

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA RUTA DEL TREN
PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY – NARANJITO, PROVINCIA DEL
GUAYAS”**

MARÍA ISABEL SUÁREZ VEINTIMILLA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA- ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el presente trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY – NARANJITO, PROVINCIA DEL GUAYAS”** de responsabilidad de la egresada María Isabel Suárez Veintimilla, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Ing. Catalina Verdugo

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Noviembre del 2013

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi gratitud.

María Isabel Suarez V.

AGRADECIMIENTO

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado, a la Virgen de Agua Santa, quien me ha iluminado y del cual su fe y devoción se lo debo por muchas razones, gracias por guiar mis pasos.

De igual forma dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi familia en general, porque me ha brindado su apoyo incondicional y por compartir buenos y malos momentos.

A mis profesores, quienes les debo una gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza.

A mis amigas, Erihia, Alexa, Tatiana, Yuly, Gaby, Margarita no me queda más q decirles gracias por su compañía en esta ciudad.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, institución que me abrió las puertas brindándome una profesión digna y preparándome para un futuro competitivo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| Nº | CONTENIDO | PÁG |
|-----|---|-----|
| I. | <u>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY – NARANJITO, PROVINCIA DEL GUAYAS</u> | 1 |
| II. | <u>INTRODUCCIÓN</u> | 1 |
| A. | <u>JUSTIFICACIÓN</u> | 2 |
| B. | <u>OBJETIVOS</u> | 3 |
| 1. | <u>Objetivo general</u> | 3 |
| 2. | <u>Objetivo específico</u> | 3 |
| C. | <u>HIPÓTESIS</u> | 4 |
| III | <u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u> | 5 |
| A. | <u>TURISMO</u> | 5 |
| 1. | <u>Importancia del turismo sostenible</u> | 5 |
| 2. | <u>Desarrollo turístico sostenible</u> | 5 |
| B. | <u>PATRIMONIO CULTURAL</u> | 7 |
| 1. | <u>Patrimonio cultural mueble</u> | 7 |
| 2. | <u>Patrimonio cultural inmueble</u> | 7 |
| 3. | <u>Patrimonio cultural inmaterial</u> | 7 |
| C. | <u>DIAGNOSTICO SITUACIONAL</u> | 8 |
| D. | <u>EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO</u> | 9 |
| 1. | <u>Inventario de atractivos turísticos</u> | 9 |
| 2. | <u>Atractivos turísticos</u> | 9 |
| a. | <u>Atractivo naturales</u> | 9 |
| b. | <u>Atractivo culturales</u> | 10 |
| 3. | <u>Facilidades turísticas</u> | 10 |
| 4. | <u>Etapas para la elaboración del inventario de atractivos</u> | 10 |
| a. | <u>Clasificación de los atractivos</u> | 10 |
| b. | <u>Trabajo de campo</u> | 11 |
| 5. | <u>Evaluación y jerarquización</u> | 11 |
| E. | <u>ESTUDIO DE MERCADO</u> | 12 |
| 1. | <u>Mercado</u> | 13 |
| 2. | <u>Análisis de la demanda</u> | 13 |
| 3. | <u>Análisis de la oferta</u> | 15 |
| 4. | <u>Análisis de la competencia</u> | 14 |
| 5. | <u>Matriz FODA</u> | 14 |
| 6. | <u>Nudos críticos</u> | 16 |
| 7. | <u>Factores claves de éxito</u> | 16 |

| | | |
|-----|---|-----|
| F. | MISIÓN Y VISIÓN FILOSÓFICA..... | 16 |
| 1. | <u>Visión</u>..... | 17 |
| 2. | <u>Misión</u>..... | 17 |
| 3. | <u>Objetivos estratégicos</u>..... | 17 |
| 4. | <u>Políticas</u>..... | 17 |
| 5. | <u>Valores</u>..... | 17 |
| G. | PROGRAMAS Y PROYECTOS..... | 17 |
| IV. | <u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>..... | 20 |
| A. | CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR..... | 20 |
| B. | MATERIALES Y MÉTODOS..... | 21 |
| C. | METODOLOGÍA..... | 22 |
| 1. | <u>Evaluación del potencial turístico de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito</u>..... | 22 |
| a. | Diagnóstico situacional..... | 22 |
| b. | Validación del Inventario de atractivos turísticos..... | 22 |
| c. | Estudio de mercado..... | 23 |
| d. | Análisis situacional del potencial turístico..... | 25 |
| 2. | <u>Definición del planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Tren patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito</u>..... | 26 |
| a. | Ámbito filosófico..... | 26 |
| b. | Ámbito estratégico..... | 26 |
| 3. | <u>Formulación de programas y proyectos del plan de desarrollo turístico para el plan de desarrollo turístico para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito</u>..... | 26 |
| a. | Programas..... | 27 |
| b. | Proyectos..... | 27 |
| c. | POA..... | 27 |
| V. | <u>RESULTADOS</u>..... | 28 |
| A. | EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL TRAMO BUCAY, NARANJITO..... | 28 |
| 1. | <u>Diagnóstico situacional</u>..... | 28 |
| a. | Ámbito físico – espacial..... | 28 |
| b. | Ámbito ecológico – territorial..... | 29 |
| c. | Ámbito socio – cultural..... | 35 |
| d. | Ámbito económico productivo..... | 48 |
| e. | Ámbito político institucional..... | 50 |
| 2. | <u>Inventario del potencial turístico</u>..... | 56 |
| a. | Atractivos naturales del cantón Bucay..... | 56 |
| b. | Atractivos culturales del cantón Bucay..... | 72 |
| c. | Atractivos naturales del cantón Naranjito..... | 103 |
| d. | Atractivos culturales del cantón Naranjito..... | 115 |
| 3. | <u>Estudio de mercado</u>..... | 133 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| 1. | Análisis de la demanda | 133 |
| a. | Cálculo de la muestra..... | 133 |
| b. | Caracterización de la demanda de turistas nacionales..... | 135 |
| c. | Caracterización de la demanda de turistas extranjeros..... | 155 |
| d. | Perfil de turista nacional..... | 152 |
| e. | Perfil del turista extranjero..... | 170 |
| 2. | Análisis de la oferta | 171 |
| a. | Atracciones y actividades..... | 171 |
| b. | Infraestructura básica..... | 177 |
| c. | Planta turística..... | 178 |
| d. | Superestructura turística..... | 181 |
| e. | Identificación de los productos por líneas de los productos turísticos..... | 183 |
| f. | Competencia..... | 184 |
| g. | Confrontación oferta demanda..... | 185 |
| h. | Análisis situacional del potencial turístico..... | 187 |
| B. | DEFINICIÓN DEL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL TRAMO BUCAY, NARANJITO | 200 |
| a. | Formulación filosófica..... | 200 |
| b. | Formulación estratégica..... | 201 |
| C. | FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL TRAMO BUCAY, NARANJITO | 203 |
| 1. | <u>Definición de programas y proyectos</u> | 203 |
| 2. | <u>Programación operativa anual</u> | 224 |
| VI. | <u>CONCLUSIONES</u> | 245 |
| VII. | <u>RECOMENDACIONES</u> | 247 |
| VIII | <u>RESUMEN</u> | 248 |
| IX | <u>SUMARY</u> | 249 |
| VIII | <u>BIBLIOGRAFÍA</u> | 250 |
| X. | <u>ANEXOS</u> | 252 |

ÍNDICE DE CUADROS

| Nº | CONTENIDO | PÁG |
|-------------------|---|-----|
| Cuadro 1. | Principales especies de flora..... | 30 |
| Cuadro 2. | Principales especies de mamíferos..... | 32 |
| Cuadro 3. | Principales especies de aves..... | 33 |
| Cuadro 4. | Principales especies de reptiles..... | 34 |
| Cuadro 5. | Principales especies de peces..... | 34 |
| Cuadro 6. | Instituciones educativas del área de estudio..... | 39 |
| Cuadro 7. | Empresa de transporte y Frecuencia de viaje del cantón Bucay..... | 43 |
| Cuadro 8. | Empresa de transporte y Frecuencia de viaje del cantón Naranjito..... | 44 |
| Cuadro 9. | Distribución de la población de acuerdo al área de estudio..... | 45 |
| Cuadro 10. | Distribución de la población por sector del cantón Naranjito..... | 46 |
| Cuadro 11. | Distribución de la población por edad del cantón Naranjito..... | 46 |
| Cuadro 12. | Distribución de la población por sector del cantón Bucay..... | 47 |
| Cuadro 13. | Distribución de la población por edad del cantón Bucay..... | 47 |
| Cuadro 14. | Actividades económicas desarrolladas en el área de estudio..... | 48 |
| Cuadro 15. | Recintos del cantón Bucay..... | 51 |
| Cuadro 16. | Recintos del cantón Naranjito..... | 52 |
| Cuadro 17. | Instituciones vinculadas con el sector turístico..... | 54 |
| Cuadro 18. | Género de turistas nacionales..... | 137 |
| Cuadro 19. | Edad de turistas nacionales..... | 138 |
| Cuadro 20. | Nivel de instrucción de turistas nacionales..... | 139 |
| Cuadro 21. | Lugar de residencia de turistas nacionales..... | 140 |
| Cuadro 22. | Ocupación de los turistas nacionales..... | 141 |
| Cuadro 23. | Ingresos económicos de los turistas nacionales..... | 142 |
| Cuadro 24. | Preferencia para viajar de los turistas nacionales..... | 143 |
| Cuadro 25. | Motivo para viajar de los turistas nacionales..... | 144 |
| Cuadro 26. | Frecuencia de viaje de los turistas nacionales..... | 145 |
| Cuadro 27. | Con quien prefieren viajar los turistas nacionales..... | 146 |
| Cuadro 28. | Gasto por día de los turistas nacionales..... | 147 |
| Cuadro 29. | Medios de comunicación de turistas nacionales..... | 148 |
| Cuadro 30. | Destino preferido de turistas nacionales..... | 149 |
| Cuadro 31. | Aceptación de los turistas nacionales..... | 150 |
| Cuadro 32. | Preferencia de los servicios turísticos de turistas nacionales..... | 151 |
| Cuadro 33. | Preferencia alojamiento de turistas nacionales..... | 152 |
| Cuadro 34. | Preferencia de comida de turistas nacionales..... | 153 |
| Cuadro 35. | Género de los turistas extranjeros..... | 154 |
| Cuadro 36. | Edad de los turistas extranjeros..... | 155 |
| Cuadro 37. | Nivel de instrucción de los turistas extranjeros..... | 156 |

| | | |
|-------------------|--|-----|
| Cuadro 38. | Lugar de residencia de los turistas extranjeros..... | |
| Cuadro 39. | Ocupación de los turistas extranjeros..... | 158 |
| Cuadro 40. | Ingresos económicos de los turistas extranjeros..... | 159 |
| Cuadro 41. | Preferencia para viajar de los turistas extranjeros..... | 160 |
| Cuadro 42. | Motivo para viajar de los turistas extranjeros..... | 161 |
| Cuadro 43. | Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros..... | 162 |
| Cuadro 44. | Con quien prefieren viajar los turistas extranjeros..... | 163 |
| Cuadro 45. | Gasto por día de los turistas extranjeros..... | 164 |
| Cuadro 46. | Medios de comunicación de los turistas extranjeros..... | 165 |
| Cuadro 47. | Destino preferido de turistas extranjeros..... | 166 |
| Cuadro 48. | Aceptación de los turistas extranjeros..... | 167 |
| Cuadro 49. | Preferencia de servicios turísticos de turistas extranjeros..... | 168 |
| Cuadro 50. | Preferencia de alojamiento de turistas extranjeros..... | 169 |
| Cuadro 51. | Preferencia de comida de los turistas extranjeros..... | 170 |
| Cuadro 52. | Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito..... | 173 |
| Cuadro 53. | Días festivos de los cantones Bucay y Naranjito..... | 177 |
| Cuadro 54. | Análisis de los servicios básicos..... | 179 |
| Cuadro 55. | Establecimientos de alojamiento..... | 180 |
| Cuadro 56. | Establecimientos de alimentos y bebidas..... | 181 |
| Cuadro 57. | Establecimientos de recreación..... | 182 |
| Cuadro 58. | Organismos que apoyan las actividades turísticas..... | 183 |
| Cuadro 59. | Identificación de los productos turísticos existentes en la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito por líneas de los productos turísticos..... | 185 |
| Cuadro 60. | Análisis de la competencia a nivel de rutas turísticas..... | 186 |
| Cuadro 61. | Proyección de la oferta sustitutiva..... | 187 |
| Cuadro 62. | Proyección de la demanda..... | 188 |
| Cuadro 63. | Confrontación de la oferta y demanda..... | 188 |
| Cuadro 64. | Análisis FODA del territorio..... | 189 |
| Cuadro 65. | Análisis FODA de los atractivos turísticos..... | 190 |
| Cuadro 66. | Análisis FODA de la infraestructura básica y turística..... | 191 |
| Cuadro 67. | Análisis FODA de la planta turística..... | 192 |
| Cuadro 68. | Análisis FODA de la superestructura..... | 193 |
| Cuadro 69. | Matriz de identificación y priorización de nudos críticos..... | 195 |
| Cuadro 70. | Matriz de identificación y priorización de los factores claves de éxito..... | 198 |
| Cuadro 71. | Ámbito estratégico, 2013..... | 203 |
| Cuadro 72. | Proyecto 1.1. Estructuración de un marco legal turístico para los cantones Bucay y Naranjito..... | 206 |
| Cuadro 73. | Proyecto 1.2. Generación de espacios de concertación entre los cantones de Bucay y Naranjito..... | 208 |
| Cuadro 74. | Proyecto 2.1.Diseño de un plan de salvaguardia de los bienes | |

| | | |
|-------------------|---|-----|
| | patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales de la Ruta del Tren tramo Bucay – Naranjito..... | 211 |
| Cuadro 75. | Proyecto 2.2. Rehabilitar el taller industrial del tren del ferrocarril del sur en el cantón Bucay..... | 213 |
| Cuadro 76. | Proyecto 2.3. Microemprendimientos turísticos e industrias creativas culturales..... | 214 |
| Cuadro 77. | Proyecto 3.1Diseñar productos turísticos para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito..... | 217 |
| Cuadro 78. | Proyecto 3.2Implementación de facilidades turísticas..... | 220 |
| Cuadro 79. | Proyecto 3.3Implementación de servicios turísticos..... | 221 |
| Cuadro 80. | Proyecto 4.1Mercadotecnia de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito..... | 224 |
| Cuadro 81. | POA N°1 Gobernanza turística para los cantones Bucay y Naranjito..... | 225 |
| Cuadro 82. | POA N°1 Programa de gobernanza turística para los cantones Bucay y Naranjito..... | 227 |
| Cuadro 83. | POA N°2 Gestión patrimonial y memoria viva de la Ruta del Tren tramo Bucay- Naranjito..... | 229 |
| Cuadro 84. | POA N°2. Gestión patrimonial y memoria viva de la Ruta del Tren tramo Bucay- Naranjito..... | 231 |
| Cuadro 85. | POA N°2. Gestión patrimonial y memoria viva de la Ruta del Tren tramo Bucay- Naranjito..... | 233 |
| Cuadro 86. | POA N°3 Desarrollo de productos turísticos..... | 235 |
| Cuadro 87. | POA N°3. Desarrollo de productos turísticos..... | 237 |
| Cuadro 88. | POA N°3. Desarrollo de productos turísticos..... | 239 |
| Cuadro 89. | POA N°4. Consolidación en el mercado turístico la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito..... | 241 |
| Cuadro 90. | Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias..... | 250 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| Nº | CONTENIDO | PÁG |
|--------------------|--|-----|
| Gráfico 1. | Esquema de la sostenibilidad..... | 6 |
| Gráfico 2. | Compañía de Servicio de Moto-taxi..... | 45 |
| Gráfico 3. | Limites..... | 49 |
| Gráfico 4. | Río Chimbo..... | 56 |
| Gráfico 5. | Poza de Agua Clara..... | 60 |
| Gráfico 6. | Bosque Húmedo de la Esperanza..... | 64 |
| Gráfico 7. | Cascada Piedra Blanca..... | 68 |
| Gráfico 8. | Estación del Ferrocarril Bucay..... | 73 |
| Gráfico 9. | Taller ferroviario..... | 77 |
| Gráfico 10. | Mirador de la Virgen del Carmen..... | 80 |
| Gráfico 11. | Puente del Ferrocarril..... | 83 |
| Gráfico 12. | Arcos de la Puntilla- Bucay..... | 85 |
| Gráfico 13. | Malecón del Río Chimbo..... | 89 |
| Gráfico 14. | Procesión de la Virgen del Carmen..... | 91 |
| Gráfico 15. | Desfile cívico..... | 93 |
| Gráfico 16. | Festival campesino La Lolita..... | 95 |
| Gráfico 17. | Rodeo Montubio..... | 97 |
| Gráfico 18. | Artesanías de Caña Guadua..... | 99 |
| Gráfico 19. | Comunidad shuar..... | 101 |
| Gráfico 20. | Rio La Unión..... | 103 |
| Gráfico 21. | Río Milagro..... | 107 |
| Gráfico 22. | Río Galápagos..... | 111 |
| Gráfico 23. | Estación del Ferrocarril Barraganetal..... | 116 |
| Gráfico 24. | Estación del Ferrocarril Naranjito..... | 120 |
| Gráfico 25. | Plaza Vicente Rocafuerte..... | 123 |
| Gráfico 26. | Parque Eliecer Pérez Jurado..... | 127 |
| Gráfico 27. | Fiesta Patronales de Naranjito..... | 129 |
| Gráfico 28. | Elaboración artesanal de la panela..... | 131 |
| Gráfico 29. | Género de turistas nacionales..... | 135 |
| Gráfico 30. | Edad de turistas nacionales..... | 136 |
| Gráfico 31. | Nivel de instrucción de los turistas nacionales..... | 137 |
| Gráfico 32. | Lugar de residencia de turistas nacionales..... | 138 |
| Gráfico 33. | Ocupación de los turistas nacionales..... | 139 |
| Gráfico 34. | Ingresos económicos de los turistas nacionales..... | 140 |
| Gráfico 35. | Preferencia para viajar turistas nacionales..... | 141 |

| | | |
|--------------------|---|-----|
| Gráfico 36. | Motivo para viajar de los turistas nacionales..... | |
| Gráfico 37. | Frecuencia de viaje de los turistas nacionales..... | 143 |
| Gráfico 38. | Con quien prefieren viajar los turistas nacionales..... | 144 |
| Gráfico 39. | Gasto por día de los turistas nacionales..... | 145 |
| Gráfico 40. | Medios de comunicación de turistas nacionales..... | 146 |
| Gráfico 41. | Destino preferido de turistas nacionales..... | 147 |
| Gráfico 42. | Aceptación de turistas nacionales..... | 148 |
| Gráfico 43. | Preferencia de los servicios turísticos de los turistas nacional..... | 149 |
| Gráfico 44. | Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales..... | 150 |
| Gráfico 45. | Preferencia de comida de turistas nacionales..... | 151 |
| Gráfico 46. | Género de los turistas extranjeros..... | 153 |
| Gráfico 47. | Edad de los turistas extranjeros..... | 154 |
| Gráfico 48. | Nivel de instrucción de los turistas extranjeros..... | 155 |
| Gráfico 49. | Lugar de residencia de los turistas extranjeros..... | 156 |
| Gráfico 50. | Ocupación de los turistas extranjeros..... | 157 |
| Gráfico 51. | Ingresos económicos de los turistas extranjeros..... | 158 |
| Gráfico 52. | Preferencia para viajar de los turistas extranjeros..... | 159 |
| Gráfico 53. | Motivo para viajar de los turistas extranjeros..... | 160 |
| Gráfico 54. | Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros..... | 161 |
| Gráfico 55. | Con quien prefieren viajar los turistas extranjeros..... | 162 |
| Gráfico 56. | Gasto por día los turistas extranjeros..... | 163 |
| Gráfico 57. | Medios de comunicación de los turistas extranjeros..... | 164 |
| Gráfico 58. | Destino preferido de los turistas extranjeros..... | 165 |
| Gráfico 59. | Aceptación de los turistas extranjero..... | 166 |
| Gráfico 60. | Preferencia de servicios turísticos de turistas extranjeros..... | 167 |
| Gráfico 61. | Preferencia de alojamiento de los turistas extranjeros..... | 168 |
| Gráfico 62. | Preferencia de comida de turistas extranjeros..... | 169 |
| Gráfico 63. | Análisis de alternativas para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay-Naranjito..... | 199 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| Nº | CONTENIDO | PÁG |
|-----------------|--|-----|
| Anexo 1. | Modelo de ficha para el levantamiento de información de atractivos naturales y culturales..... | 252 |
| Anexo 2. | Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias..... | 254 |
| Anexo 3. | Modelo de encuesta para aplicar a los turistas nacionales..... | 257 |
| Anexo 4. | Modelo de encuesta para aplicar a los turistas extranjeros..... | 259 |

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY- NARANJITO, PROVINCIA DEL GUAYAS.

II. INTRODUCCIÓN

El Turismo sostenible constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo, en que los gobiernos y las sociedades, cobran conciencia de los graves riesgos y amenazas a la supervivencia humana, fruto de un modelo de crecimiento económico que no ha tomado en cuenta el cuidado de los recursos naturales y su preservación, cada vez más ciudades y sitios culturales pueden obtener ahora beneficios económicos del turismo y destinarlos a mejorar la conservación de su patrimonio, ofreciendo al mismo tiempo nuevas oportunidades de empleo y obtención de ingresos.

El patrimonio cultural es el conjunto de creaciones y manifestaciones que nos distingue de los demás pueblos y nos dan identidad, valores espirituales simbólicos estéticos, tecnológicos y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad.

Mediante el Acuerdo Ministerial N°. 029, del 1° de abril de 2008, la red ferroviaria del Ecuador fue declarada como "Patrimonio Cultural del Estado" por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para devolver a los ecuatorianos el ferrocarril para su uso, disfrute y aprovechamiento, dado que el sistema vial ferroviario nace de la necesidad que tenía el pueblo de aquel entonces de una vía de comunicación entre Guayaquil y Quito; con lo cual se facilitaría el intercambio comercial, el mismo que ayudaría a reducirla difícil economía ecuatoriana y a fomentar la unidad nacional, tratando de mermar el regionalismo que desde épocas remotas ha existido en el país.

Durante los tres últimos años la rehabilitación del tren ha generado múltiples expectativas en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Bucay y Naranjito, quienes han considerado al turismo como una actividad de desarrollo productivo sostenible que contribuye a dinamizar y fortalecer la economía local. En este sentido, es notorio que el desarrollo del turismo

por ende, requiere un involucramiento integral de los sectores público, privado y comunitario que se encuentra asentado en la zona de influencia de la ruta del tren patrimonial, puesto que actualmente la desarticulación entre autoridades y actores turísticos no han generado una planificación integral orientada a una inversión acertada en materia turística, que potencialice la vinculación de la oferta local y que garanticen el manejo adecuado de los patrimonio natural y cultural con fines turísticos en los dos cantones.

Por consiguiente un plan para el desarrollo del turismo sostenible implica un proceso participativo entre los sectores público, privado y comunitario, con la finalidad de consolidar estrategias de intervención para orientar la gestión e inversión pública en acciones encaminadas al desarrollo de turismo sostenible y el Buen Vivir.

A. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad su rehabilitación busca dinamizar la economía de las poblaciones por las que atraviesa la línea férrea, para lo cual se desarrollarán proyectos que impulsen el encadenamiento productivo en las economías locales, mediante la implementación de rutas turísticas y el trabajo coordinado entre la empresa pública y las poblaciones locales, para lo cual se cuenta con un Plan Maestro del Ferrocarril Turístico Patrimonial del Ecuador que basados en su historia ferroviaria y potencialidad turística pretenden rehabilitar las rutas del tren patrimonial no como una vía de movilización sino más bien como un rescate a nuestra cultura e identidad, ante esto los GAD de los cantones Bucay – Naranjito pretenden que mediante la formulación de programas y proyectos orientados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 se permita articular la ruta del tren patrimonial con la oferta turística local, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales existentes en el tramo de la línea férrea Bucay – Naranjito.

Mediante el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en su **Artículo 2, literal b.-** afirma que los GADM deberán: “Promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana ayudarán al desarrollo equitativo de todo el país”.

Además en la misma constitución se expresa el deber de proteger y conservar nuestro patrimonio, manifestado en los siguientes artículos. “**Art. 276, numeral 7.-** Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar y preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”, en tal virtud las autoridades de los cantones Bucay y Naranjito han visto necesaria la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Ruta del Tren Patrimonial, en el tramo Bucay- Naranjito, convirtiéndose en eje dinamizador para la protección, conservación, restauración el uso sostenible y sustentable de los recursos naturales y culturales; generando un instrumento que sirva de guía para orientar y encaminar de una manera participativa, planificando estrategias para lograr el desarrollo sostenible ligado al patrimonio ferroviario.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito, Provincia del Guayas.

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial turístico de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito.
- b. Definir el planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito.
- c. Formular los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay - Naranjito.

C. HIPÓTESIS

El plan de desarrollo turístico sostenible para la “Ruta del Tren Patrimonial” permite a los GADs de Bucay y Naranjito invertir recursos económicos en programas y proyectos que garantizan el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural de los dos cantones.

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Según la OMT “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, 2008)

1. Importancia del turismo sostenible

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida.

Los retos que afronta el Turismo Sostenible debe estar relacionados con:

- Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos (Herrero, Juan. 2010.p: 8)

2. Desarrollo turístico sostenible

Desarrollo turístico sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y

donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Ibid. p: 10).

“El desarrollo turístico sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras. Al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.(OMT. 2008)

“La autenticidad y conservación de valores sociales y culturales son una garantía de éxito para el turismo, por el contrario la comercialización excesiva supone un riesgo a largo plazo para la sostenibilidad de la actividad. Los nuevos turistas del siglo XXI no solo demandan recursos, productos o actividades con contenido turístico, sino que están interesados cada vez más en el conocimiento y la implicación con la sociedad y la cultura con la que conviven” (OMT. 2008).

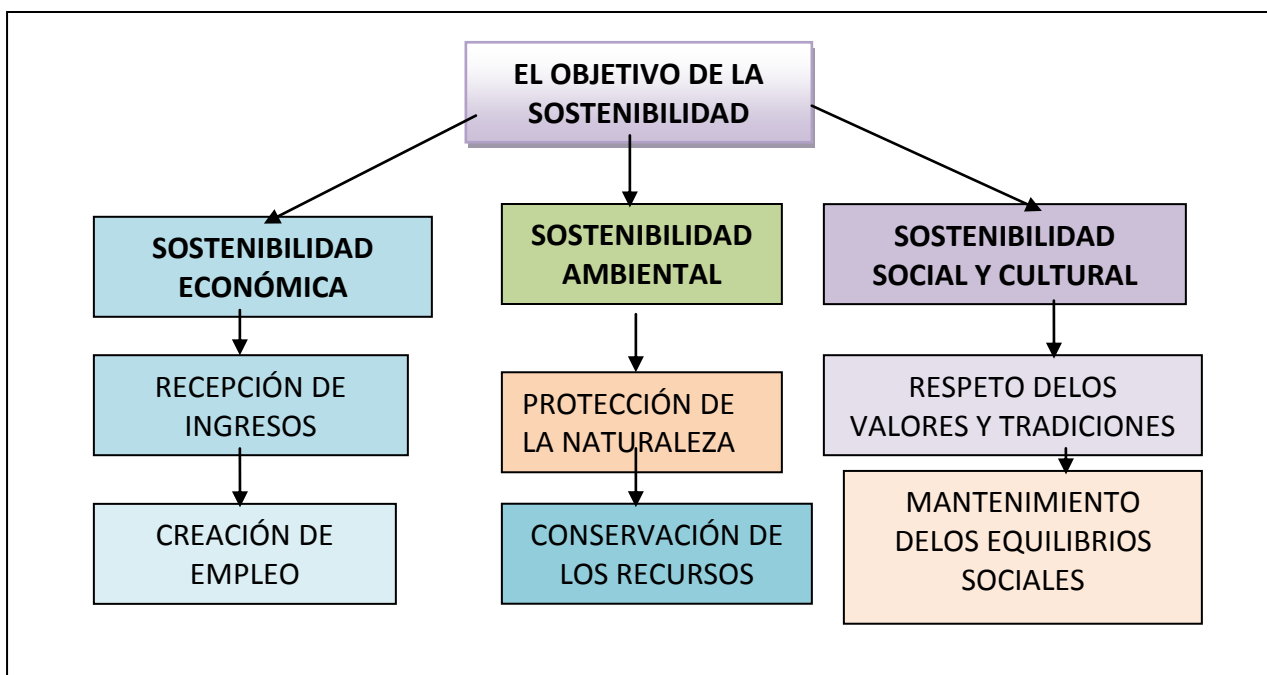


Gráfico N°1. Esquema de la sostenibilidad

Fuente: OMT. 2008

B. PATRIMONIO CULTURAL

Está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un espacial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones, de la cultura popular. (Ibid. p: 22)

1. Patrimonio cultural mueble

Son todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Entre ellos existe una amplia variedad de categorías (pinturas, artesanía, libros, mobiliario, tapices, instrumentos musicales, joyas) (Ibid. p: 24)

2. Patrimonio cultural inmueble

El patrimonio inmueble está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos... de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Esta categoría además incorpora a los vitrales, murales, esculturas y amueblamiento que forman parte de otros bienes inmuebles. (Ibid. p: 26)

3. Patrimonio cultural inmaterial

Son los frutos de la creatividad humana que no podemos tocar, pero sin sentir, contar, imaginar, pensar disfrutar, enseñar. Estos son los recuerdos, las historias, los gustos, los valores, los conocimientos y las destrezas. Todo eso, que demuestra quienes somos, habita en nuestra memoria, en nuestro pensamiento, y en nuestra forma de ser. Lo hemos heredado de nuestras

comunidades por medio de la palabra, escuchada o leída, Al interactuar con quienes compartimos la vida y los espacios, lo transformamos con nuestras vivencias y será el legado para las futuras generaciones. Este es el patrimonio cultural inmaterial, también conocido como patrimonio cultural tangible (Ibid. p: 28)

C. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información (TIERRA, Nancy. 2009).

“El diagnóstico es un análisis de la realidad, que en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertadas en la realidad” (BURGWAL, 2007. Párrafo 2).

Es importante señalar que para una mayor efectividad de los resultados el diagnóstico debe ser participativo para lograr una forma efectiva de detectar problemas de tipo tecnológico, socio económico, productivo, organizativo y ambiental de las comunidades. Se implementan métodos de comunicación y discusión en grupos con los actores quienes participan en la identificación de sus problemas partiendo de la definición de causas y efectos; de esta manera sea la misma

comunidad el principal actor en la identificación de sus problemas y la definidora de alternativas de solución a través de la participación directa” (DRUMM, A. 2008.p:17).

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Según el MINTUR (2004), los pasos para evaluar el potencial turístico son:

1. Inventario de atractivos turísticos

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico”.

2. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano).

a. Atractivos naturales

Son propios de la naturaleza se les da la categoría de Sitios Naturales y se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, sistema de Aéreas Protegidas, etc.

b. Atractivos culturales

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Los atractivos turísticos de acuerdo a su grado pueden clasificarse en tres categorías básicas.

c. Importancia del Atractivo

Forma parte sustancial de los planes de desarrollo turístico
Arroja valiosa información para la toma de decisiones.

3. Facilidades turísticas

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

4. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a. Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas) y MANIFESTACIONES CULTURALES (Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados). Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1) Categoría:

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

2) Tipo:

Son los elementos de características similares en una categoría.

3) Subtipo:

Son los elementos que caracterizan los tipos.

b. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías.

5. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

- **Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actuales o potenciales.
- **Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II: Entre 26 y 50 puntos.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I: Entre 1 y 25 puntos.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento.

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

Según CONTRERAS (2008). El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

Su uso en turismo incluye a ayudar a crear un plan, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

a. Mercado

Mercado es el área en el cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único y, por lo tanto, la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar (ARBOLEDA, M. 2009.p:17)

b. Estructura del Mercado

Según RICAURTE (2006). La estructura del mercado modernamente se entiende como mercado el espacio físico o imaginario en el que influyen compradores (demandantes) y vendedores (ofertantes) para hacer efectivo el intercambio.

A la oferta y la demanda se le conoce como la fuerza del mercado, aquellas que le dan dinamismo y que hacen posible la realización de las transacciones comerciales.

2. Análisis de la demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda (Baca, G. 2009. p: 98).

a. Tipos de Demanda

Según Baca, G. (2009) los tipos de demanda son:

1) Demanda insatisfecha

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

2) Demanda satisfecha

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. -Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

b. Perfil general del consumidor a captar

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva.

Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad (Ibid.p:98)

c. Muestreo

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población (Ibid. p: 103)

1) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Dependiendo de la clase de información que se va obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (Fernández, Samuel. 2008. p: 24)

3 Análisis de la oferta

a. Oferta

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento determinado. (Baca, G. 2001. p: 105).

b. Análisis de la competencia

1) Competencia

“Se denomina competencia a la circunstancia en la que dos entidades se relacionan con los recursos de un medio determinado intentando acapararlos por completo y perjudicando a la otra; en otras palabras, una relación de competencia entre dos criaturas implica que cada una se beneficia perjudicando a la otra. El término también puede hacer referencia a las distintas aptitudes que se poseen para el desempeño de una tarea específica, aunque este uso es menos frecuente. En economía, la noción de competencia hace alusión a una situación propia de un mercado en donde existen varios oferentes y demandantes para un bien o un servicio determinado” (Ibid. p: 106).

4) Matriz FODA

“El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos. Se representa a través de una matriz de doble centrado, llamado matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externo, considerados no controlables.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian el programa o proyecto de otros de igual clase.

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generen en el entorno y una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las Debilidades son problemas internos, que una vez i9dentificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Las Amenazas son situaciones negativas, externas del programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- ✓ Las fortalezas deben utilizarse
- ✓ Las oportunidades deben aprovecharse
- ✓ Las debilidades deben eliminarse
- ✓ Las amenazas deben evitarse”. (IMFOMIPYME, 2010 en línea).

5) Nudos críticos

Por nudo crítico se entenderá toda aquella situación o elemento que entraba el desarrollo eficiente del quehacer de una organización en el logro de sus objetivos institucionales. En este sentido, un nudo crítico no es sólo aquel que paraliza completamente el accionar de una institución, sino que también aquel que demora y problematiza el logro de metas, haciendo que éstas sean poco eficientes. (Ibid. p: 18)

6) Factores claves de éxito

Debe entenderse como la cobertura en términos de acceso, la equidad en términos de igualdad de posibilidades, facilidades y derecho al conocimiento y la excelencia en términos de calidad como características esenciales de la oferta de productos y servicios que se brinda a las comunidades y al país, especialmente a los sectores sociales menos favorecidos. (Ibid. p:22)

E. VISIÓN Y MISIÓN FILOSÓFICA

JÁUREGUI, Alejandro. (2002) Expone que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los

objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Visión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

2. Misión

Será el futuro proyectado.

3. Objetivos estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer".

5. Valores

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la Visión (Ibid. p: 24).

F. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas a razón de un proyecto que busca alcanzar objetivos específicos

dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

2. Proyectos

(La OMT, 1999) señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

Objetivo: Es un propósito o meta que se propone a cumplir en un lapso definido de tiempo.

Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Programa: Conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico.

Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

Acción: Es llevar a cabo un plan.

Indicador: Un cuantificador, entendido como procedimiento que permite cuantificar alguna dimensión conceptual y que, cuando se aplica, produce un número. Suele ser empleado para comparar desempeños entre períodos o entre entornos geográficos o sociales.

Presupuesto: Es un cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.

Responsables: Persona capaz de responder por los actos propios o ajenos; Persona cabalmente cumplidora de sus deberes y obligaciones.

Tiempo: periodo utilizado para la realización de una determinada actividad, en este caso sería el lapso para realizar un plan o proyecto.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay – Naranjito comprende los cantones Bucay y Naranjito pertenecientes a la provincia del Guayas.

2. Ubicación geográfica

a. Bucay

Latitud: 2°12'17"S

Longitud: 79°10'40"E

Altura: 320 m.s.n.m.

b. Naranjito

Latitud: 2° 13'0" S

Longitud: 79° 28'60" W

Altura: 16 m.s.n.m.

3. Características climáticas

a. Temperatura

Bucay: 18 °C - 24°C

Naranjito: 25°C -26 °C

b. Promedio anual de precipitación

Precipitación: 3000 mm

4. Clasificación ecológica

Según las zonas de vida de Sierra R, (1999), pertenece a la formación vegetal Bosque semideciduo y deciduo de tierras bajas de la Costa.

5. Características del suelo

Pertenece a la formación Sedimentario – Cuaternario. Tiene un origen volcánico, sedimentario antiguo. Lavas, rocas detríticas, aglomerados.

Dentro de la fisiografía posee relieves planos y ondulados del pie de monte occidental. Presenta un color rojizo, pardo o amarillo, profundidad variable posibilidad de piedras.

B. MATERIALES

1. Materiales

- Libreta de Campo
- Esferos
- Lápices
- Borradores
- Marcadores
- Papelografos
- Carpetas
- Calculadora
- Cds.

2. Equipos

- Computadora
- Copiadora
- Impresora
- Pen drive
- GPS
- Cámara digital
- Pilas recargables

E. METODOLOGÍA

1. Evaluación del potencial turístico de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay-Naranjito

a. Diagnóstico situacional

Se realizó investigación secundaria, mediante el análisis bibliográfico de: estudios, documentos y planes de desarrollo cantonal que existía en el Municipio de Bucay y Naranjito, donde se levantó la línea base en los siguientes ámbitos:

- ✓ Físico – espacial
- ✓ Ecológico – territorial
- ✓ Socio – cultural
- ✓ Económico – productivo
- ✓ Político institucional

b. Validación del Inventario de atractivos turísticos

1) Inventario de atractivos naturales

Se realizó salidas de observación y de campo, se tomó fotografías, puntos de georeferenciación, y actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales existentes en las Unidades de Turismo de Bucay y Naranjito.

Para el inventario de los atractivos turísticos naturales se utilizó la metodología de atractivos turísticos del MINTUR 2004, mediante los siguientes parámetros:

- ✓ Salidas de campo
- ✓ Clasificación de los atractivos
- ✓ Evaluación y jerarquización

2) Inventario de atractivos culturales

Para el inventario de atractivos turísticos culturales se utilizó la metodología de “Registro e inventario del fondo patrimonial material e inmaterial” propuesto por el INPC 2010.

c. Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Segmentación del mercado

Se acudió a la información secundaria de los datos estadísticos que vistan la ciudad de Durán por el Tren, para segmentar el universo de estudio de turistas nacionales y extranjeros.

b) Cálculo de la muestra

Una vez que se obtuvo el universo de estudio, se calculó la muestra mediante la aplicación de la fórmula de Canavos (1998), detallándose a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error

z = nivel de confianza

c) Perfil del turista

Una vez realizadas las encuestas se identificó el perfil del turista en donde se obtuvo información confiable para poder llegar a cumplir con las necesidades insatisfechas que tiene el turista tanto nacional como extranjero.

2) Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual basado en los siguientes componentes del sistema turístico: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a) Atracciones y actividades

Se realizó un análisis de la situación actual del patrimonio turístico vinculado con atracciones y actividades.

b) Infraestructura básica

Se realizó un análisis de los servicios básicos con los que cuentan los cantones y a más de ello se analizó su influencia en la calidad de la oferta de servicios y productos turísticos.

c) Planta turística

Se realizó un análisis de los establecimientos turísticos que se encuentren prestando servicios de alojamiento, restauración, transporte turístico, recreación y operación de los cantones Bucay y Naranjito.

d) Superestructura

Se determinaron los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística vinculado con la condición patrimonial del tren.

e) Productos turísticos

Se estableció líneas y modalidades de productos turísticos que se ofertan en los cantones Bucay y Naranjito, y conjuntamente se determinó posibles modalidades turísticas potenciales.

f) Competencia

Para determinar a los competidores se realizó mediante un análisis de la competencia interna aledaña al territorio y la competencia externa se realizó a nivel de rutas turísticas que se encuentren desarrollando la actividad turística.

g) Confrontación demanda oferta

Después de haber realizado las encuestas se efectuó los siguientes pasos:

- 1) Proyección de la oferta
- 2) Proyección de la demanda
- 3) Confrontación demanda oferta
- 4) Demanda insatisfecha

d. Análisis situacional del potencial turístico.

Se realizó talleres participativos y democráticos con los actores públicos, privados y comunitarios involucrados con el desarrollo del sector turístico de los cantones Bucay y Naranjito, mediante el resultado de la herramienta FODA, el cual se aplicó e los elementos del sistema turístico.

Posteriormente se identificó los nudos críticos y los factores claves de éxito, tomado en consideración el diagnostico situacional de los dos cantones.

2. Definición del planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito.

Una vez validada la información con la participación de los diferentes actores se procedió a la formulación del plan mediante:

a. El ámbito filosófico

- a) Visión
- b) Misión
- c) Valores

b. El ámbito estratégico

- a) Objetivos
- b) Estrategias
- c) Políticas

3. Formulación de programas y proyectos del plan de desarrollo turístico para el plan de desarrollo turístico para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay - Naranjito.

La definición de programas y proyectos para la operativización del plan se identificaron los siguientes elementos:

a. Para los programas se utilizaron los siguientes parámetros:

- a) Denominación del programa
- b) Descripción del programa
- c) Objetivos
- d) Proyectos programados

b. Los proyectos fueron elaborados en la matriz de marco lógico en base a los siguientes parámetros:

- a) Objetivos
- b) Fin
- c) Propósito
- d) Componentes
- e) Actividades
- f) Indicadores
- g) Fuentes de verificación
- h) Supuestos

c. Programación operativa anual

Para la programación operativa anual de cada proyecto se empleó la matriz de SENPLADES, estos programas y proyectos estuvieron vinculados al PLANDETUR 2020.

El POA, se formuló mediante los siguientes parámetros:

- a) Actividad
- b) Responsable
- c) Involucrado
- d) Presupuesto
- e) Cronograma
- f) Beneficiarios

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY – NARANJITO

1. Diagnóstico situacional del área de estudio

a. Ámbito físico – espacial

1) Ubicación geográfica

La Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay – Naranjito, se encuentra localizada en los cantones de Bucay y Naranjito localizados estratégicamente al Este de la provincia del Guayas.

2) Superficie

La superficie del cantón Bucay es de 163.35 Km².¹

La superficie del cantón Naranjito es de 225,8 Km².²

3) Geología

La geología del área de estudio se relaciona a las “Terrazas Indiferenciadas” pertenecientes a la época del Pleistoceno que están formadas por bancos de arcillas y arenas poco o nada consolidados provenientes de la erosión de la Cordillera Occidental de los Andes, acarreados por aguas torrenciales y fluviales. Son sedimentos que ahora integran la base de la mayor parte de los terrenos fértiles de la planicie del litoral. (PDOT de la Prov. Guayas. 2013)

¹ Perfil Territorial del cantón Gral. Antonio Elizalde, Bucay, 2011

² Perfil Territorial del Cantón Naranjito, 2010

4) Geomorfología

El suelo del territorio al tener una pendiente relativamente baja y ondulaciones pocos pronunciados conlleva a que en ciertas áreas de los dos cantones, se produzcan inundaciones, sobre todo en estación lluviosa. Cabe señalar que cuando se dan lluvias intensas en la región andina los ríos vienen acarreado material que en zonas geomorfológicamente planas se depositan en sus lechos, lo que incrementa el riesgo de inundación. (PDOT de la Prov. Guayas. 2013).

5) Hidrología

Bucay por encontrarse en la falda de la cordillera de los Andes está bañado por un sin número de ríos entre ellos el río Chague Grande, río Limón, Agua Clara y el más grande el río Chimbo.

Mientras que Naranjito tiene dos afluentes principales como el Río Milagro por el Norte y el río Chimbo por el Sur.

b. Ámbito ecológico – territorial

En los departamentos de Turismo de los GAD de Bucay y Naranjito, se obtuvo la siguiente información:

1) Climatología

a) Temperatura

Por su situación geográfica de ambos cantones la temperatura media anual es de 18 y 24°C. La temperatura media anual varía de acuerdo con la temperatura, pero la humedad relativa oscila alrededor del 90%.

b) Altitud

Por estar en la región costanera Naranjito tiene una altitud de 16 m.s.n.m, mientras que Bucay alcanza una altitud de 320 m.s.n.m.

c) Precipitación pluvial

La precipitación anual es superior a 2000 mm de lluvia, durante la estación lluviosa que se presentan en el mes de diciembre hasta mayo, siendo Bucay el cantón con mayores precipitaciones de la provincia del Guayas, con características de clima: ecuatorial mesotérmico semihúmedo a húmedo. (PDOT de la Prov. Guayas. 2013)

2) Ecológico

a) Zonas de vida

La zona que atraviesa el tramo de la línea férrea está comprendida por la formación vegetal de Bosque semideciduo y deciduo de tierras bajas de la Costa, propuesto por Sierra, 1999.

b) Biodiversidad

i. Flora

Se encuentran varias especies de flora en el tramo Bucay -Naranjito las mismas que han sido clasificadas de la siguiente manera:

Cuadro N°1. Principales especies de flora

| ESPECIES MADERABLES | | |
|---------------------|-------------------------------------|--------------|
| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
| Palma Real | <u><i>Sheelea rostrata</i> L</u> | ARICACEAE |
| Guayacán | <u><i>Tabebuja crisantha</i> sp</u> | BIGNONEACEAE |
| Balsa | <u><i>Ochroma pyramidale</i></u> | BOMBACEAE |
| Guarumo | <u><i>Cecropia peltata</i> L</u> | CECROPIACEAE |

| | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|
| Guaba machete | <u>Inga edulis</u> | FABACEAE |
| Caña Gagua | <u>Gadua angustifolia</u> | GRAMINEAE |
| Canelo | <u>Heyeronima antiquensis</u> | EUPHORBIACEAE |
| Azafrán | <u>Crocus sativus L</u> | IRIDACEAE |
| Nogal | <u>Junglas neotropic</u> | JUNGLANDACEAE |
| Matapalo | <u>Ficus dendrocila</u> | MORACEAE |
| Moral | <u>Clarisia racemosa</u> | |
| Tagua | <u>Phytelaphas aequatorialis</u> | PALAME |
| Cascarilla | <u>Cinchona sp.</u> | RUBIACEAE |
| Teca | <u>Tectona grandis</u> | VERBENACEAE |
| ESPECIES ALIMENTICIAS | | |
| Papa china | <u>Colocaseae sculenta</u> | ARACACEAE |
| Achiote | <u>Bixa Orellana</u> | BIXACEAE |
| Piña | <u>Ananas comosus</u> | BROMELIACEAE |
| Camote | <u>Impomea batatas</u> | CONVULVULACEAE |
| Yuca | <u>Manohot utilisima</u> | EUPHORBIACEAE |
| Aguacate | <u>Persea americana</u> | LAURACEAE |
| Guineo morado | <u>Musa sapientum rubra</u> | MUSACEAE |
| Guineo orito | <u>Musa acuminata</u> | |
| Plátano seda | <u>Musa spp.</u> | |
| Guayaba | <u>Psidium guajara</u> | MYRTACEAE |
| Coco | <u>Cocos nucifera</u> | PALAMAE |
| Palmito | <u>Sabal palmetto</u> | |
| Badea | <u>Pasiflora quadrangularis</u> | PASSIFLORACEAE |
| Maracuyá | <u>Passiflra edulis</u> | |
| Caña de azúcar | <u>Sasharum officinarum</u> | POACAEA |
| Maíz | <u>Zea maíz</u> | |
| Ciruelo | <u>Pronus domesticas</u> | ROSACEAE |
| Café | <u>Coffe arabica</u> | RUBIACEAE |
| Limón | <u>Citrus limonum</u> | |
| Mandarina | <u>Citrus reticulata</u> | |
| Naranja | <u>Citrus auratium</u> | |
| Toronja | <u>Citrus paradisi</u> | |
| Cacao | <u>Theobroma cacao</u> | STERCULIACEAE |
| Zapote | <u>Achos zapota</u> | ZAPOTACEAE |
| ESPECIES ORNAMENTALES | | |
| Camacho | <u>Xanthasoma sp</u> | ARACACEAE |
| Estrella de Panamá | <u>Euphorbia pulcherrima</u> | EUPHORBIACEAE |
| Cucarda | <u>Hibiscus rosa sinensis</u> | MALVACEAE |
| Buganvilla | <u>Bougainvilla sp</u> | NYCTAGINACEAE |

| | | |
|---------------|-----------------------------|----------------|
| Lirio de Agua | <i>Eichhornia crassipes</i> | PONTEDERIACEAE |
| Floripondio | <i>Datura arborea</i> | SOLANACEAE |

Fuente: Valdivieso J, 2010 e Investigación de campo

Elaborado por: María Isabel Suárez. 2013

ii. Fauna

Siguiendo el tramo de la línea férrea Bucay- Naranjito se pueden encontrar varias especies de mamíferos, entre las más comunes están: Danta (*Agouti paca*), Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Sahino (*Tayassu pecari*), Debido a la caza indiscriminada que han sufrido las especies en las últimas décadas sus poblaciones han disminuido severamente. En el cuadro N°2 se describen algunas especies de mamíferos que se encuentran en la zona.

Cuadro N° 2. Principales especies de mamíferos

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|----------------|--------------------------------|----------------|
| Puerco sahino | <i>Tayassu pecari</i> | TAYASSUIDAE |
| Cusumbo | <i>Patús flavus</i> | PRCYONINAE |
| Oso hormiguero | <i>Eira barbara</i> | MUSTELINAE |
| Comadreja | <i>Mustela frenata</i> | MUSTELINAE |
| Cuchucho | <i>Nausea nausea</i> | PROCYNIDAE |
| Gato de Monte | <i>Herpailurus yaquarondi</i> | FELIDAE |
| Conejo | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> | LEPORIDAE |
| Tapir | <i>Tapirus terrestres</i> | TAPIRIDAE |
| Lobo | <i>Pseudalopex culpaeus</i> | CANIDAE |
| Perro de agua | <i>Galictis vittata</i> | MUSTELIDAE |
| Tigrillo | <i>Leopardus pardalis</i> | FELIDAE |
| Murciélago | <i>Uroderma bilobatum</i> | PHYLLOSTOMIDAE |
| Armadillo | <i>Dasybus novemcintus</i> | DASYPODIDAE |
| Raposa | <i>Marmosa robin</i> | DIDELPHINAE |
| Zarigueya | <i>Didelphys marsupiales</i> | DIDELPHINAE |
| Ardilla | <i>Sciurus stramineus</i> | SCIRIDAE |
| Guanta | <i>Agouti paca</i> | AGOUTIDAE |
| Guatusa | <i>Dasyprocta punctata</i> | DASYPRACTIDAE |
| Ratas de campo | <i>Neacomys spinosus</i> | CRICETIADAE |

Fuente: Valdivieso J, 2010 e Investigación de campo

Elaborado por: María Isabel Suárez. 2013

iii. Aves

Existe una variedad de aves alrededor de la espesa vegetación del tramo de la línea férrea Bucay Naranjito.

Cuadro N° 3. Principales especies de aves

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|------------------|----------------------------------|--------------|
| Colibrí | <i>Heliodoxa jacula</i> | TROCHILIDAE |
| Garza | <i>Ardea sp</i> | ARDIDAE |
| Paloma domestica | <i>Caluma livia</i> | COLUMBIDAE |
| Gallinazo | <i>Cathartes sp</i> | CATHARTIDAE |
| Gavilán | <i>Butheo sp</i> | ACCIPITRIDAE |
| Garrapatero | <i>Crotophaga ani</i> | CUCULIDAE |
| Pava de monte | <i>Penelope purpurescens</i> | CRACIDAE |
| Azulejo | <i>Thraupis epislopus</i> | THRAUPIDAE |
| Pericos | <i>Aratinga sp</i> | HIRUNDINIDAE |
| Platanero | <i>Ramphocelus icterononotus</i> | THAUPIDAE |
| Carpintero | <i>Melanerpes pucherani</i> | PICIDAE |
| Tucán | <i>Andigena laminirostris</i> | RAMPHASTIDAE |
| Búho | <i>Glaucidium sp</i> | STRIGIDAE |
| Lechuza de campo | <i>Asio flammeus</i> | STRIGIDAE |

Fuente: Valdivieso J, 2010 e Investigación de campo

Elaborado por: María Isabel Suárez. 2013

iv. Reptiles

Los reptiles y anfibios constituyen un número importante de individuos a continuación se describen algunos de ellos.

Cuadro N° 4. Principales especies de reptiles

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|----------------|--------------------------------|--------------|
| Rana | <i>Hyla</i> | HILYDAE |
| Sapo | <i>Bufo</i> | BUFONIDAE |
| Falsa Coral | <i>Oxyrhopus petola</i> | COLUBRIDAE |
| Equis | <i>Bothrops atroz</i> | VIPERIDAE |
| Tortuga motelo | <i>Chenoloides denticulata</i> | TESTUDINIDAE |
| Salamandra | <i>Salamandra salamandra</i> | SALAMADRIDAE |

| | | |
|-----------------|-------------------------------------|---------------|
| Salamanqueja | <i>Ptychocheilichthys argenteus</i> | SALAMANDRIDAE |
| Boa Matacaballo | <i>Boa constrictor</i> | BOIDAE |

Fuente: Valdivieso J, 2010 e Investigación de campo

Elaborado por: María Isabel Suárez. 2013

v. Peces

Entre los peces se destacan algunas especies tales como el bocachico (*Prochilodus nigricans*) y el guanchiche (*Hoplias malabaricus*), las mismas que son comestibles y generalmente son capturadas mediante la utilización de métodos artesanales como anzuelo, atarraya o barbasco. En varios de los recintos se han emprendido proyectos de piscicultura, con la finalidad de dinamizar la economía local a través de la comercialización del pescado hacia el centro de las ciudades.

Cuadro N°5. Principales especies de peces

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|--------------|---------------------------------------|------------------|
| Guanchiche | <i>Hoplias malabaricus</i> | CHARACIFORMES |
| Bocachico | <i>Prochilodus nigricans</i> | PROCHILODONTIDAE |
| Paiche | <i>Arapaima gigas</i> | OSTEOGLOSSIDAE |
| Vieja | <i>Aequidens</i> | CICHLIDAE |
| Bagre | <i>Phractocephalus hemiliopterus</i> | PIMELODIDAE |
| Carachaza | <i>Chaetostoma</i> | LORICARIIDAE |
| Carachama | <i>Pterygoplichthys multiradiatus</i> | LORICARIIDAE |

Fuente: Valdivieso J, 2010 e Investigación de campo

Elaborado por: María Isabel Suárez. 2013

3) Zonas de riesgo

a) Zonas de riesgo por deslizamientos y por inundaciones

Las inundaciones en el cantón Bucay en los últimos años han ocasionado drásticos efectos y grandes pérdidas, las mismas que se han dado debido a las lluvias intensas.

Por ello es de suma importancia tomar en cuenta, las áreas geográficas consideradas de alta vulnerabilidad ante amenaza de inundación, por lo que los Gobiernos Municipales del

sector deben implementar las acciones necesarias para evitar o mitigar cualquier eventualidad que se pueda presentar.

c. Ámbito socio – cultural

a) Antecedentes históricos

i. Cantón Bucay

Bucay se inicia como recinto llamado El Carmen, por decreto ejecutado por Don Placido Caamaño, luego el 19 de Agosto de 1.907, el Presidente Eloy Alfaro llama así a esta parroquia en atención al Gobernador de la Provincia del Guayas, General Antonio Elizalde.

Con respecto al origen del nombre de Bucay, a principios del siglo XX llegaron a trabajar en la construcción del ferrocarril Duran- Quito, jóvenes negros jamaicanos, uno de ellos se llamaba JEREMY BUCKAY, de mediana estatura, extraordinariamente sincero, alegre y generoso, pronto se ganó la estima de todos los que le conocían e incluso jugaban a los dados con él. Buckay o simplemente Bucay como empezó a llamarlo la ciudadanía, pronto formo hogar con una humilde mujer blanca del lugar, que por entonces ya era parroquia. Se opina que fue tanto la fama del "Negro Bucay" que mucha gente al pueblo ya no lo llamaba por su nombre sino Bucay. Surgió como uno de los caseríos que se formaron durante la construcción del ferrocarril del Ecuador, a inicios del siglo pasado, y sus primeros habitantes fueron jamaicanos que trabajaron en el trazado de la línea férrea. Luego llego gente de Huigra, Alausí y Riobamba debido al desarrollo de la actividad agrícola.

- ***Bucay y el ferrocarril***

El Carmen (Bucay) fue asiento de los campamentos de los trabajos del Ferrocarril del Sur, que en número de más de 3.000 realizaban la magna obra que más tarde uniría como

insignia de progreso a la sierra y la costa, puesto que limita con las provincias de Bolívar y Chimborazo; en las orillas derecha e izquierda del río Chimbo.

Bucay punto final donde avanzó la línea férrea que fue iniciada en 1873 por García Moreno en Chobo hasta Naranjito; desde donde fue llevada hasta El Carmen por el presidente José María Plácido Caamaño y que sirvió para que lleguen los viajeros del interior del país por la vía de Pallatanga, a tomar el ferrocarril que los conducía a Guayaquil

El movimiento comercial era enorme, lo que motivaba el rápido desarrollo de la población, que ya para entonces contaba con regulares edificios, capillas, pasadas, establecimientos de venta de víveres y una plaza amplia con empedrado como se acostumbra en la sierra.

Muerto el Presidente García Moreno y una vez llegado al poder el General Eloy Alfaro, 20 años después, a quien le cupo la suerte de realizar el proyecto del Ferrocarril del Sur y habiéndose resuelto llevar la línea por donde actualmente se halla, cruzando el Chimbo en el sitio en que se encuentra Bucay; y el Chanchán por La Elvira, quedó abandonada la población de El Carmen y sus habitantes se vieron obligados a trasladarse, la mayor parte al nuevo lugar señalado por los dirigentes de la obra para el establecimiento de los campamentos de trabajadores y talleres de reparación de máquinas.

ii. Cantón Naranjito

El origen del cantón Naranjito nace de los abuelos de Vicente Rocafuerte, quienes vinieron de España y se posesionaron donde hoy es el cantón, en 1750.

La familia se asentó en esa zona debido a la vegetación de diversas especies, como maderas de chanul, tangare, pechiche, amarillo, higuerones etc. pero muy en especial la abundancia de achiotillo, planta que en España se conocía con el nombre de naranjito. Por tal razón, Jacinto Bejarano, padre del ex-presidente de la República, bautizó con el nombre de Naranjito a esa comunidad.

Fue así como los pobladores costumbristas fueron llamando a este lugar Naranjito, el cual se mantiene hasta la actualidad.

- *Naranjito y el ferrocarril*

Con la total construcción de ferrocarril Naranjito, tomó un aspecto muy importante, lo que motivó para que hombres de negocios instalen sus casas compradoras de productos como: cacao, arroz maíz, maderas, caucho, tagua, y entre otros más. El progreso de Naranjito se vio aún más fortalecido, con la llegada al poder en 1897-1901 de Don Eloy Alfaro, quien desea continuar con la construcción del Ferrocarril de Guayaquil a Quito, iniciada por Gabriel García Moreno

Al año de 1873 cuando García Moreno gobernaba por segunda vez el país, se inicia la construcción del ferrocarril, partiendo desde la población de Yaguachi, ese día el pueblo estuvo de fiesta por haber sido privilegiado desde donde se iniciaba la obra del ferrocarril.

El fervor constructivo del Mandatario se encaminaba con éxito. Pero el 6 de Agosto de 1875, la obra del ferrocarril se ensangrentó tras el asesinato del Presidente Gabriel García Moreno. Este hecho de sangre fue ejecutado por Lemus Faustino Rayo.

En este mismo año (1875) la Corte Suprema de Quito manda a levantar el Plano de Naranjito, el encargado de este trabajo fue el ingeniero James Wilson, un ejemplar permaneció por muchos años en el ingenio Rocafuerte.

Luego en 1884, en la presidencia del Doctor José María Plácido Caamaño, decidió continuar con la construcción del ferrocarril, el que pasando por Naranjito, tomó la prolongada curva de Supaypungo (palabra quichua puerta del Diablo). Y desde allí emprender la recta más larga del ferrocarril, cuya distancia es de 25 kilómetros pasando por Barraganetal hasta perderse en el kilómetro 82. En el Gobierno de Caamaño la estación del ferrocarril en Naranjito fue equipada con la red de Telégrafos y teléfonos.

b) Infraestructura social

i. Salud

El cantón Bucay cuenta con un Centro Materno Infantil el mismo que brinda servicio médico en áreas de Pediatría, Odontología, Obstetricia y Medicina General, está ubicado en la cabecera cantonal en las calles Malecón y Sargento Solís.

La Unidad Ambulatoria del Instituto de Seguridad Social, donde se atiende un promedio de 60 personas diarias específicamente en las áreas de Medicina General, Interna, Odontología, Laboratorio Clínico y Fisioterapia.

Dispensario Médico Monseñor Juan Wiesneth, ubicado en la cabecera cantonal, el cual tiene convenio con el Convento “Madre Bernarda” y brinda atención de Lunes a Viernes, de 08:00am-16:00pm.

Mientras que en Naranjito existe el Hospital Abraham Bitar Dager en pleno centro de la ciudad, el cual brinda atención médica con excelentes profesionales que prestan servicios en horarios completos.

Solo en el Recinto Matilde Esther existe un Subcentro de Salud que brinda los primeros auxilios a las personas que por la distancia evitan salir al centro de Naranjito o Bucay.

Las enfermedades típicas que afectan a la población de todas las edades son básicamente: Dengue (AEDES AEGIPTY), Paludismo y enfermedad diarreica aguda EDA, Gastritis y anemia son las enfermedades de mayor prevalencia en personas mayores 15años.

ii. Educación

Las instituciones educativas que se encuentran en los dos cantones literalmente se detallan a continuación:

Cuadro N°6. Instituciones educativas del área de estudio

| Cantón | Institución Educativa | Dirección |
|------------------|--|-------------------------------------|
| NARANJITO | Escuela Fiscal Mixta 5 de Octubre | General Córdova y Santa Elena |
| | Escuela Fiscal Mixta Carlos Matamoro Jara | 2 de Octubre y Pichincha |
| | Escuela Fiscal Mixta María Luisa Viteri | Avenida 5 de Octubre y 9 de Octubre |
| | Escuela Fiscal Mixta Eugenio Espejo | El Guabo y Amazonas |
| | Escuela Fiscal Mixta Luis San Martín | Ciudadela Xavier Marcos |
| | Escuela Hugo Suárez Baquerizo | Avenida Amazonas |
| | Unidad Básica Ismael Pérez Pazmiño | Ciudadela Jaime Roldos |
| | Escuela Fiscal Mixta Emma Rodríguez de Guevara | Ciudadela San Luis |
| | Escuela Fiscal Mixta Leonardo Díaz | Ciudadela Dignidad Nacional |
| | Escuela Fiscal Mixta Numance | Ciudadela San Enrique |
| | Escuela Particular La Dolorosa | Ciudadela Los Olivos |
| | Escuela Particular Ecuador Histórico | Avenida Guayaquil y Eloy Alfaro |
| | Colegio Fiscal Naranjito | 5 de Octubre |
| | Colegio Técnico Presidente Diego Noboa | Ciudadela Xavier Marcos |
| | Colegio Agropecuario Edmundo Falques | Recinto Matilde Esther |
| | Academia 5 de Septiembre | Ciudadela San Elías |
| BUCA Y | Escuela Fiscal Mixta Ferroviaria | Av. Paquisha |
| | Escuela Fiscal Mixta José María Velasco Ibarra | Av. García Moreno y Parral |
| | Escuela Municipal La Lolita | Km5 Bucay- Naranjito |
| | Escuela Fiscal Mixta Provincia del Guayas N°29 | Km42 Bucay- Naranjito |
| | Escuela Fiscal Mixta Rosa Camba Ortiz | Recinto La Esperanza Alta |
| | Escuela Fiscal Mixta Demetrio Aguilera Malta | San Pedro |
| | Escuela Fiscal Mixta Los Altos de Bucay | Recinto Adolfo Kleare |
| | Unidad Educativa San Juan Bucay | Cdla. Bellavista |
| | Unidad Educativa Madre Bernarda | Cdla. San Francisco |
| | Jardín de Infantes Mundo Bucay | Calle Corina Parral |
| | Colegio Nacional General Antonio Elizalde | Av. García Moreno y Corina Parral |
| | Colegio Particular a distancia Nuevos Horizontes | Av. Eloy Alfaro |

Fuente: Unidades de Gobierno Local.**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez, 2013

iii. Vivienda

En el área urbana del cantón Bucay existe un total de 2080 viviendas, de las cuales el 90,67% son de tipo casa o villa, mientras que en la zona rural las características de la vivienda son construidas de tipo media agua o básicamente son construidas a base de caña y limitados en algunos servicios básicos. (INEC, Censo de población 2010).

En el cantón Naranjito el 13.30% de las viviendas no cuenta con un sistema de eliminación de aguas servidas, algunos lo realizan a través de pozos sépticos o descargan los desechos sólidos al río más cercano, debido a las grandes separaciones entre los recintos. ENEMDU. (INEC), 2010.

iv. Empleo

La población ocupada del cantón Bucay alcanza las 9068 personas, las cuales un poco más del 50% se dedican a las actividades agropecuarias, la industria manufacturera y la construcción absorbe el 9.4% de la población ocupada, similar proporción se encuentra laborando al comercio al por mayor y menor.

La provincia del Guayas se encuentra con mayor tasa de desempleo a nivel nacional, entre las causas de mayor relevancia tenemos: La migración del campo a la ciudad, la falta de ordenamiento territorial, la inestabilidad económica, como consecuencia ante esta problemática se tiene la violencia intrafamiliar, la delincuencia, el trabajo informal, deserción educativa, entre otros problemas sociales.

Según el Instituto de Estadística y Censos (INEC), la ocupación plena en junio de este año tuvo una reducción del 2,85% con relación al mismo mes del 2012 y se ubicó en 38,35%

v. Servicios básicos

- Agua Potable

Dentro de Bucay existe la planta potabilizadora de agua La Lolita, cuya principal fuente es la represa “Agua Clara” ubicada en la zona urbana. Mediante este sistema se abastece de

agua a los recintos que se encuentran cerca de la línea férrea que llega hasta el cantón Naranjito, siendo éste también beneficiado.

Mientras que épocas de invierno existe carencia del líquido vital, a causa de altas precipitaciones, lo que provoca que los ríos aumenten su caudal y su turbiedad afectando las plantas de captación y a las redes de distribución tanto en Bucay como en Naranjito.

- Alcantarillado Sanitario

El sistema de alcantarillado en la ciudad de Bucay, representa el 61% debido a que gran parte de la población vive en la zona urbana y en la actualidad se encuentran trabajando en la eliminación correcta de aguas residuales para mantener al río Chimbo, libre de contaminación. Mientras que en los recintos cubren estos servicios con pozos ciegos o pozos sépticos.

Naranjito ha tenido un déficit en este sistema debido a que gobiernos municipales no han logrado la construcción del alcantarillado integral, por lo que el 40% de la población central urbano posee este servicio y no así la población urbana rural que utiliza pozos sépticos o letrinas.

- Eliminación de basura

Para la recolección de basura se cuenta con un carro recolector en las cabeceras cantonales Bucay y Naranjito que recogen aproximadamente 7 toneladas en el sistema inter diario, sirviendo a un 90% de la población urbana.

En la actualidad el manejo de los desechos sólidos en el cantón Bucay está bajo la responsabilidad de la Mancomunidad de Bucay, Cumandá y Pallatanga, pero no ocurre lo mismo con el sector rural de los dos cantones debido a que no existe ningún tipo de manejo de desechos sólidos, estos son depositados en terrenos baldíos en otros casos son incinerados y/o votados al río más cercano del recinto.

- Energía Eléctrica

La cobertura de electrificación y alumbrado a nivel de los dos cantones es del 80% en el sector urbano mientras que en el área rural cubre el 40% prestando este servicio la Corporación Nacional de Electricidad de Milagro y como a medida que la ciudad y los recintos crecen cada día, y requieren de este servicio, la empresa debe cumplir con las obligaciones.

- Medios de comunicación

Bucay cuenta con varios medios de comunicación local como la Radio Emisora denominado Radio Eco los Andes con frecuencia AM, un medio escrito llamado NBC (Noticias de Bucay y Cumandá) y además cuenta con un Canal de tv pagado llamado CANAL 7 que inició sus labores informativos desde el año 2006.

A nivel de Naranjito en cambio existen dos Radio Emisoras denominadas Radio Ecos con frecuencia AM, Radio Sonido X con frecuencia FM, y 3 semanarios de prensa escrita llamada La Ultima Noticia y las Buenas Noticias que circulan a nivel cantonal. Con respecto a la telefonía fija es brindada por el CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), mientras que en telefonía móvil, se encuentra disponible la señal de Claro, Movistar y CNT Alegro, siendo en el área rural limitada en algunos puntos específicos. El servicio de internet CNT esta ofertado a nivel urbano por lo que la población está tomando ya este servicio a nivel de los dos cantones.

- Vías de acceso

Existen dos vías principales de acceso de primer orden, como la primera que une la sierra con la costa atravesando las Provincias de Bolívar y Chimborazo, y la otra que forma parte de las vías terrestres de la provincia del Guayas que une los cantones Milagro, Naranjito- y Bucay.

- Transporte

En lo concerniente a la transportación terrestre, existen varias empresas, que brindan sus servicios a nivel intercantonal en distintas rutas y frecuencias.

A continuación se detallan empresas de transporte que brindan sus servicios en Bucay y Naranjito.

Cuadro N° 7. Empresa de transporte y Frecuencia de viaje del cantón Bucay.

| Nombre de la Empresa | Ruta | Frecuencia | Horario |
|---|---|--------------|--------------------------------------|
| Cooperativa Santa Martha | Guayaquil- El Triunfo - Bucay. Bucay – El Triunfo Guayaquil. | Cada 30 min. | 5:00 am – 10:00pm Todos los días. |
| Cooperativa Transimesa | Bucay – Matilde Esther Matilde Esther - Bucay | Cada 1 hora. | 6:00 am – 5:00pm Todos los días. |
| Cooperativa TransBucay | Bucay – San Pedro San Pedro - Bucay | Cada 1 hora | 5:00 am – 5:00pm Todos los días. |
| Cooperativa Nuestra Señora del Carmen Cooperativa General Antonio Elizalde | Servicio de Taxi (interno) | | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Las cooperativas de transporte que brindan servicio interprovincial Bucay – Naranjito son:

Flota Pelileo, en la ruta Ambato - Milagro, Milagro -Ambato, 6 turnos diarios.

Flota Cevallos, en la ruta Riobamba - Milagro, Milagro- Riobamba, 4 turnos diarios.

Colta, en la ruta Riobamba- Milagro, Milagro- Riobamba, 3 turnos diarios.



Cuadro N° 8. Empresa de transporte y Frecuencia de viaje del cantón Naranjito

| Nombre de la Empresa | Ruta | Frecuencia | Horario |
|---|--|--------------|-------------------------------------|
| Cooperativa CITIM | Guayaquil- Naranjito- Bucay. Bucay – Naranjito- Guayaquil. | Cada 30 min. | 5:30 am – 7:00pm Todos los días. |
| Marcelino Maridueña | Marcelino Maridueña - Naranjito. Naranjito - Marcelino Maridueña. | Cada 30 min. | 5:30 am – 6:00pm Todos los días. |
| Cooperativa La Dolorosa Cooperativa La Terraza | Servicio de Taxi (interno) Servicio de Camionetas (interno) | | |

Fuente: Investigación de campo**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez

Cabe recalcar que en Bucay y Naranjito se ofrece servicio de transporte de moto-taxi, medio muy conocido por toda la población local, el costo de su uso es de 0,50USD dentro del perímetro urbano.

Gráfico N °2. Compañía de Servicio de Moto-taxi

| Bucay | Naranjito |
|---|--|
|  <ul style="list-style-type: none"> • Compañía de Moto-taxi Buycum • Compañía de Moto-taxi San Francisco |  <ul style="list-style-type: none"> • Compañía de Moto-taxi 9 de Noviembre • Compañía de Moto-taxi Naranjito |

Fuente: Salida de campo**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez

c) Información demográfica

i. Población por edad y sexo

La distribución de la población de acuerdo al área de estudio se determina en el siguiente cuadro:

Cuadro N°9. Distribución de la población de acuerdo al área de estudio

| Cantón | Mujeres | Hombres | Total |
|------------------|----------------|----------------|--------------|
| BUCA Y | 5.273 | 5.369 | 10.642 |
| NARANJITO | 18.123 | 19.063 | 37.186 |
| Total | | | 47.828 |

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda 2010

Elaborado por: María Isabel Suárez

El cantón Naranjito se encuentra dividido en sector urbano y rural.

Cuadro N°10. Distribución de la población por sector del cantón Naranjito

| Urbana | Rural | TOTAL |
|---------------|--------------|---------------|
| 6.079 | 4563 | 37.186 |

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: María Isabel Suárez

Según las cifras manejadas por el INEC (2010) la población de Naranjito se divide por edad en el siguiente cuadro:

Cuadro N°11. Distribución de la población por edad del cantón Naranjito

| Rango de Edad | Hombre | Mujer | TOTAL |
|----------------------|---------------|--------------|--------------|
| 0-14 años | 5972 | 5758 | 11730 |
| 15- 64 años | 11765 | 11270 | 23035 |
| 65 años y mas | 1326 | 1095 | 2421 |
| TOTAL | 19063 | 18123 | 37186 |

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: María Isabel Suárez

El cantón Bucay se divide en sector urbano y rural.

Cuadro N°12. Distribución de la población por sector del cantón Bucay

| Urbana | Rural | TOTAL |
|---------------|--------------|--------------|
| 6079 | 4563 | 10642 |

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: María Isabel Suárez

Según las cifras manejadas por el INEC (2010), la población de Bucay se divide por edad en el siguiente cuadro:

Cuadro N°13. Distribución de la población por edad del cantón Bucay

| Rango de Edad | Hombre | Mujer | TOTAL |
|----------------------|---------------|--------------|--------------|
| 0-14 años | 1880 | 1775 | 3655 |
| 15- 64 años | 3108 | 3121 | 6229 |
| 65 años y mas | 381 | 377 | 758 |
| TOTAL | 5369 | 5273 | 10642 |

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: María Isabel Suárez

ii. Fecundidad

La distribución de la población tiende a aumentar en el área urbana, debido a dos factores:

- La tasa de fecundidad
- Desarrollo económico

Según por su tasa de fecundidad se espera anualmente 70.9 nacimientos por cada mil mujeres fértiles, lo cual implica demográficamente que la población incremente su tasa de natalidad anualmente, en 19,6 por cada mil habitantes.

El desarrollo económico que representa en la zona urbana, se convierte en un gran atractivo laboral para los que habitan en las periferias del cantón. (INEC, 2010)

iii. Migración

El crecimiento de la población en los dos cantones es causado por la búsqueda de mejores condiciones de salud y educación de la población que se encuentra en la zona rural o en sectores aledaños, los cuales migran a la ciudad en épocas que se requiere mano de obra, y, una vez terminada esta época establecen sus residencias en la ciudad. (Plan de Desarrollo de la Prov. Del Guayas 2012-2021)

d) Ámbito económico productivo

i. Población económica activa

Clasificando la población por grupos grandes de edad, se enfoca en la evolución de los grupos de entre 0-14 años, la población económicamente activa y 65 años y más. A partir del 2001 la variación de la población que conforman los grupos no es representativa, manteniéndose que el 60% de habitantes son económicamente activos. (INEC, 2010)

ii. Sector Productivo

- **Agricultura**

Bucay y Naranjito debido a los diversos pisos climáticos se destaca por la agricultura, contando con una variedad de plantaciones como el Orito, Morado, Filipino palmito, cacao, café, tagua, cítricos, yuca, plantas medicinales, etc.

Otro producto de gran importancia en la región es la caña de azúcar. Esta es utilizada para generar varios productos como el alcohol, azúcar, miel y panela. Varios de estos procesos pueden ser observados en fincas del sector de la vía Bucay- Naranjito.

- **Producción pecuaria**

La ganadería constituye un sector destacado en la provincia, con una producción vacuna, porcina y ovina importante en relación al total nacional, según ciertas fuentes económicas. En Bucay, esta actividad se puede observar a través de su territorio, en casi todos los sectores

Cuadro N°14. Actividades económicas desarrolladas en el área de estudio

| Cantón | Actividad | Porcentaje |
|-----------|--|----------------------------------|
| Naranjito | Cultivos permanentes como caña de azúcar, café, cacao, banano, frutas tropicales etc. | 56% Producción agrícola |
| | Existen industrias derivadas de la producción de caña de azúcar, tales como las dedicadas a la fabricación de panela, miel, guarapo y aguardiente. | 14% Producción de Huertos mixtos |
| | Ebanistería en la que se utiliza finas maderas como guayacán, laurel, chanul, pechiche, amarillo, etc. | |
| Bucay | Sobresale la ganadería y sus derivados. | 50% Producción ganadera |
| | Además el banano, caña de azúcar, caña guadua, yuca, maracuyá, malanga, palmito, cacao entre otros. | 35% Producción Agrícola |
| | Producción y comercialización de alimentos | 15% Actividades Industriales |

Fuente: SIISE. Acción Social Programas Socio- productivos del Guayas

Elaboración: Ma. Isabel Suárez

- **Artesanía**

Las artesanías de caña gauda, son muy reconocidas a nivel cantonal, así como también la elaboración de sillas, mesas a base de madera de chanul, canelo, guayacán son muy apetecidos en la vía Bucay- Naranjito

La Fundación NOBIS realiza emprendimientos turísticos en los centros comunitarios para aumentar y diversificar la producción artesanal como beneficio económico para los habitantes.

- **Minería**

Los principales minerales no metálicos que se explotan son: calizas, arcillas, yeso, además de arena y materiales pétreos útiles para la construcción. Los recursos mineros extraídos se utilizan para la industria del cemento, vidrio cerámica, construcción, agricultura, acuicultura así como también para la industria química, descontaminación y tratamiento con fines ambientales. (Plan de Desarrollo de la Prov. Del Guayas 2012-2021)

- **Remesas**

Hasta el año 2009 se estima que habitan en New York 500 bucayences aproximadamente. Otros destinos preferidos de los migrantes de Bucay y Naranjito son España e Italia.

iii. Servicios financieros

En Bucay existe sistemas financieros como:

- Banco de Pichincha
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Lucha Campesina Ltda
- Agencias de dinero Money Gram

Las entidades financieras de Naranjito son:

- Banco de Guayaquil
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle Ltda.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Guamote
- Agencias de envío de dinero y paquetes como Delgado Travel, Latín Travel.

e) **Ámbito político institucional**

De acuerdo al área de estudio los cantones de Bucay y Naranjito limitan así:

Gráfico N°3. Limites



Mapa: Territorio de Bucay y Naranjito

Norte: Cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas, cantón Babahoyo, provincia de los de los Ríos, cantón Chillanes, provincia de Bolívar.

Sur: Cantón Coronal Marcelino Maridueña, Provincia del Guayas, cantón Cumandá, provincia de Chimborazo

Este: Cantón Cumandá Provincia de Chimborazo

Oeste: Cantón Milagro, provincia del Guayas.

i. **Organización Política**

La división política de Bucay está estructurada por una sola parroquia que corresponde a su cabecera cantonal y posee 8 recintos.

Cuadro N°15. Recintos del cantón Bucay

| PARROQUIA | RECINTO |
|---------------------------|---|
| Bucay (Cabecera Cantonal) | La Esperanza Alta La Esperanza Baja Matilde Esther San Pedro El Batan Bethania Altos de Bucay El Limón |

Fuente: Perfil territorial del cantón Bucay, Fundación NOBIS, 2010

Elaboración: Ma. Isabel Suárez

En el Registro Oficial N°372 de la Ilustre Municipalidad del Cantón Naranjito del 2011 se establece la siguiente información:

El cantón se creó con 33 recintos, aunque en los últimos tiempos los vecinos cantones, tratan de tomar posesión de algunos de ellos, la nómina legal son los siguientes:

Cuadro N° 16. Recintos del cantón Naranjito

| PARROQUIA | RECINTO |
|-------------------------------|--|
| Naranjito (Cabecera Cantonal) | San Pedro, Hermanos Larreta, Barraganetal, Chague, Rocafuerte, San José de Rocafuerte, Hermanos Quito, Cinco de Octubre, El Rosario, Jesús del Gran Poder, Los Amarillos, San Francisco, Primavera, San Enrique, Puente de Limón, San Antonio, Supaypungo, San José, Nortón, San Vicente, La Compuerta, Anapollo, La Unión, Rumiñagua, |

| | |
|--|---|
| | El Porvenir, El Cisne, Siemprevivas, Paciencia, Vuelta del Piano, Alegría, Manantial, y Galápagos |
|--|---|

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Naranjito, 2011

Elaboración: Ma. Isabel Suárez

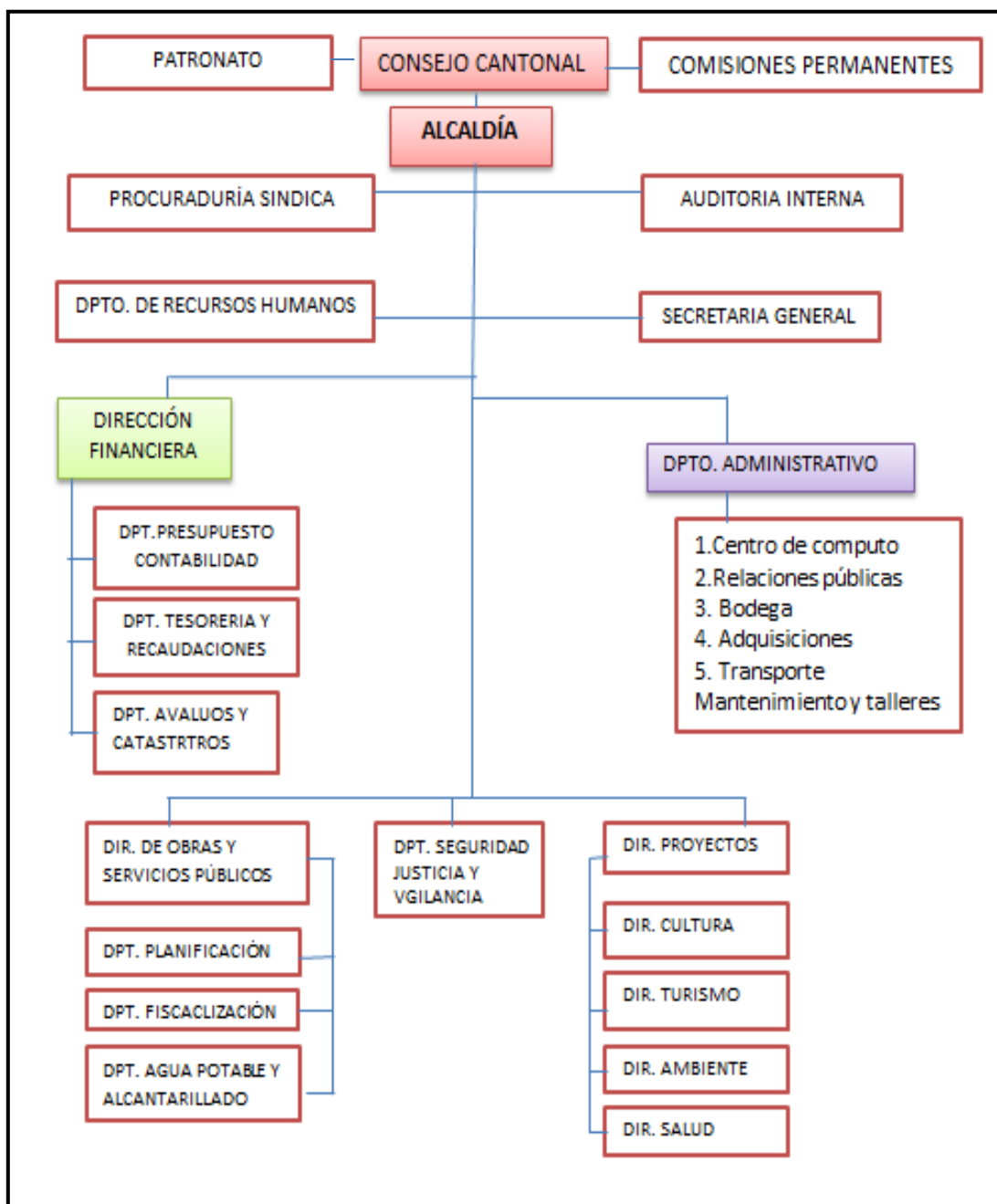
Naranjito y Bucay se han constituido en centros urbanos, han crecido paulatinamente, los factores determinantes para su desarrollo han sido su exuberante riqueza natural y su privilegiada ubicación geográfica, características que han sido determinantes para el progreso de los dos cantones.

ii. Organización política institucional

Según la Ordenanza Reformatoria del Orgánico Estructural y Funcional del Gobierno Municipal de Bucay y Naranjito (2010) en el Art. 7 menciona que las atribuciones y responsabilidades que se encuentran relacionadas directa e indirectamente con la actividad turística son: la dotación de agua potable y alcantarillado, mantenimiento de los espacios públicos, el manejo de los residuos sólidos, el control del expendio de los víveres en condiciones higiénicas, la autorización para el funcionamiento de los negocios, fomento del turismo, la planificación del desarrollo cantonal, la promoción y apoyo del desarrollo cultural u artístico, la prevención y control de la contaminación del ambiente y velar por la seguridad ciudadana.

En relación a las Competencias Exclusivas del Gobierno Municipal de Bucay y Naranjito el Art.8 menciona: la planificación del desarrollo cantonal y planes de ordenamiento territorial, ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en los cantones, prestar los servicios públicos básicos; preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón, delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas así como también su acceso y conservación.

iii. Estructura orgánica del Gobierno Municipal de Bucay y Naranjito



Fuente: Pág. web de los Municipios de Bucay y Naranjito

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

iv. Instituciones vinculadas con el sector turístico

Cuadro N° 17: Instituciones vinculadas con el sector turístico.

| Sector | Institución | Vinculación con el sector turístico |
|----------------|--|--|
| PÚBLICO | Ministerio de Turismo | - Financiamientos de proyectos turístico |
| | Ministerio del Ambiente AME. Región 5 | - Asegurar la conservación y uso sustentable del capital natural, indispensable para el turismo. |
| | La Prefectura del Guayas Consejo Provincial del Guayas | - Fomenta el turismo a nivel provincial. |
| | Ferrocarriles del Ecuador Instituto Nacional de Patrimonio Cultural | - Inversión en proyectos de la rehabilitación del Tren Patrimonial. - Salvaguarda y protege los Patrimonios Materiales e Inmateriales del país. |
| | Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Naranjito. | - Vinculación de proyectos turísticos con el área urbana y rural de los cantones. |
| | Escuela Superior Politécnica de Litoral (ESPOL) Universidad Estatal de Milagro Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) | - Técnicos capacitados en la planificación y ejecución de proyectos. |
| PRIVADO | Cámara de Turismo Fundación NOBIS Fundación IPADE Operadoras Turísticas Agencias de Viajes Asociación de Ganaderos del Guayas | - Desarrollo social - Ofertan paquetes turísticos. - Realización de Ferias |


| | | |
|--------------------|--|--|
| COMUNITARIO | ONG's Aso. Agrícolas Altos de Bucay Banabucay Centro Comunitario El Esplendor (Bucay) | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo social - Desarrollo de emprendimientos comunitarios. - Ecoturismo |
|--------------------|--|--|

Fuente: Gobierno Municipal de Bucay y Naranjito.

Elaboración: Ma. Isabel Suárez

2. Inventario del potencial turístico

a. Atractivos naturales del cantón Bucay

| 1. RÍO CHIMBO | |
|---|---|
| CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Río SUBTIPO: Caudal | |
| <p>Gráfico N° 04. Río Chimbo</p>  <p>Fuente: Ma. Isabel Suárez</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Guayas | 2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay |
| 2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal | |
| 2.4 Latitud: 02°12'00'' S | 2.5 Longitud: 79°08'15 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo) | 3.2 Distancia: 0,5Km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

El Río Chimbo tiene aproximadamente 1 kilómetro de interés turístico, desde el Malecón de Bucay hasta la vía a Santa Rosa perteneciente al cantón Chillanes por lo que muchas veces es utilizado para la práctica de deportes de aventura como el rafting y tubing.

No se distinguen especies de flora en el río, sin embargo sus riberas tienen una gran variedad de las especies bromelias y orquídeas. Como parte de la fauna se pueden anotar los azulejos, chagüí y golondrinas etc.

La calidad del agua es de color café oscuro, y la temperatura es fría y turbia.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Tarabitas sobre el Río Chimbo: Un medio de transporte comúnmente utilizado por personas de la localidad ya que mediante gestión municipal han logrado que se encuentren en buen estado, para poder disfrutar las brisas alrededor de una altura de 10 m.

4.6 Permisos y restricciones

Para acceder al río y practicar deportes de aventura se debe tomar contacto con los guías nativos de la localidad. Pedro Saldaña. Telf.0990948638

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales

- Una parte de su caudal es utilizado para riego
- Práctica de deportes de aventura. (cayoning, tubing)
- Algunas personas realizan actividades de pesca.

4.7.2 Usos potenciales

- Observación de aves.
- Esparcimiento y recreación.

4.7.3 Necesidades turísticas

Implementar paneles interpretativos sobre protección la de los caudales incentivando al cuidado del recurso natural.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- La afluencia de turistas locales genera conciencia en autoridades del cantón sobre la protección y cuidado del medio natural

4.8.2 Impactos negativos

- La falta de información sobre el adecuado manejo de los desperdicios en el lugar altera el entorno natural.
- Posibles alteraciones en el curso del río.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas: por la gran belleza escénica tiene gran afluencia de turistas por lo que la población se encarga de su cuidado

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: por ser considerado un atractivo potencial, su cuidado es prioritario tanto como para las autoridades como para los pobladores.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus

7.5 Observaciones: Se puede acceder fácilmente en cualquier medio de transporte debido a la cercanía del lugar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Cerca del lugar existen hosterías, hoteles, donde se puede pernoctar además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** Si**9.2 Energía eléctrica:** Si**9.3 Alcantarillado:** Si**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****10.1 Nombre del atractivo:****10.2 Distancia**

Malecón de Bucay

1 Km

Complejo Turístico Piedra Grande

5Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**11.1 Difusión**

Existe difusión local y provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 1 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 49 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

2. POZA DE AGUA CLARA

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ambiente Lacustre

SUBTIPO: Poza

Gráfico N° 05. Poza de Agua Clara



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal

2.4 Latitud: 02°15'00 S

2.5 Longitud: 79°08'15 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de Agua Clara

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4.4 Descripción del atractivo

Está situado en la parte este del cantón Bucay en la vía que conduce a la ciudad de Riobamba, es una fuente de agua montañosa que nace en las estribaciones andinas de la provincia de Bolívar y que corriendo sobre terrenos arcillosos es captada en la represa denominada Agua Clara. Las aguas corren entre rocas y al caer en forma de cascada forman verdaderas piscinas naturales

El sitio tiene un origen natural con una caída de agua que termina en una poza que nutre al río Chimbo. Su dimensión es aproximadamente de 60 m², la calidad del agua es verdosa y transparente de temperatura fría (23° C)

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

La flora representativa del lugar pertenece a la familia de las Poaceae, además especies herbáceas y arbustivas.

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: gallinazos, garzas, patos, también una variedad de insectos y reptiles entre ellos iguanas y salamandras.

4.6 Permisos y restricciones

No existe permiso ni restricciones por lo que en los meses de lluvia (Febrero – Julio) es muy visitado y también en el Feriado de Carnaval

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales

- Recreación

4.7.2 Usos potenciales

- En el lugar se pueden realizar recorridos turísticos

4.7.3 Necesidades turísticas

- Promoción y difusión turística

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- El arribo de turistas locales y nacionales genera conciencia en autoridades y pobladores sobre el cuidado de la represa de agua y su entorno. Ingresos económicos para comunidades cercanas al atractivo.

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|------|
| 4.8.2 Impactos negativos - La falta de información puede generar sobre las condiciones de comportamiento en el lugar puede generar impactos ambientales como el arrojo de basura, uso de implementos de aseo como jabones líquidos y otros que altere el ecosistema natural del afluyente de agua. | | | | | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO 5.1 Estado: no alterado 5.2 Causas: por la gran belleza escénica tiene gran afluencia de turistas por lo que la población se encarga de su cuidado | | | | | |
| 6. ENTORNO 6.1 Entorno: Conservado 6.2 Causas: por ser considerado un atractivo potencial su cuidado es prioritario tanto como para las autoridades como para los pobladores | | | | | |
| 7. INFRAESTRUTURA VIAL Y ACCESO 7.1 Tipo: terrestre 7.2 Subtipo: Asfaltado 7.3 Estado de Vías: Bueno 7.4 Transporte: Bus 7.5 Observaciones: Se puede acceder fácilmente en cualquier medio de transporte debido a la cercanía del lugar. | | | | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS Cerca del lugar existen hosterías, hoteles, donde se puede pernoctar además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas. | | | | | |
| 9. INFRAESTRUTURA BÁSICA 9.1 Agua: Si 9.2 Energía eléctrica: Si 9.3 Alcantarillado: Si | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0"> <tr> <td>10.1 Nombre del atractivo:</td> <td>10.2 Distancia</td> </tr> <tr> <td>Malecón de Río Chimbo</td> <td>4 Km</td> </tr> </table> | | 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia | Malecón de Río Chimbo | 4 Km |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia | | | | |
| Malecón de Río Chimbo | 4 Km | | | | |

| | | |
|---|------------------------------------|---------------|
| Complejo Turístico Piedra Grande | 8km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO 11.1 Difusión Existe difusión local y provincial | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación | 4 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 41 |
| 13. JERARQUIZACIÓN Jerarquía II | | |

3. BOSQUE HÚMEDO DE LA ESPERANZA

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Bosque Subtropical Occidental



Fuente: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 6. Bosque Húmedo la esperanza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Recinto: La Esperanza

2.4 Latitud: 02°09'10''S

2.5 Longitud: 79°08'32''E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Recinto La Esperanza Alta
General Antonio Elizalde (Bucay)

3.2 Distancia: 3Km
6.5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

El Bosque Húmedo de La Esperanza se encuentra ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental, en el recinto La Esperanza formando parte de las Provincias de Guayas y Bolívar.

El bosque nublado presenta un marco paisajístico rodeado de exuberante vegetación como bellas orquídeas y bromelias además adornado con hermosas cascadas de hasta 50 metros de altura. Además es uno de los remanentes de Bosque Húmedo Primario con los que cuenta el cantón, posee un paisaje agradable donde se conjugan especies de flora y fauna propias de la zona, son fuente de agua para las poblaciones aledañas.

Tiene una superficie de 500 hectáreas, y una altura desde los 700 m.s.n.m. hasta los 1200 m.s.n.m.

Todas sus vertientes que descienden de la cordillera son de agua cristalina que baña el bosque, aquí podemos observar árboles de guayacán, Fernán Sánchez negro, limoncillo, copal.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Río Limón: Dentro de este bosque se da lugar a los pequeños riachuelos que alimentan a este río.

Cascadas: Cascadas Nuestras Señora del Carmen que es la más sobresaliente con una caída de agua de 35 metros aproximadamente. Y la cascada Piedra Blanca, que se encuentran en el interior del bosque con una caída de 20 m.

4.6 Permisos y restricciones

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales

- Las asociaciones de turismo comunitario Cabellera de la Virgen, 5 de Septiembre, ofrecen servicios de deportes de aventura como canyoning, trekking, ciclismo de

montaña y cabalgatas en el interior del bosque.

4.7.2 Usos potenciales

- Fortalecer el turismo comunitario
- En el lugar se pueden realizar caminatas por la montaña o la parte baja
- Observación de fauna nativa, flora y sus usos

Necesidades turísticas

- Implementación de una ruta adecuada para realizar recorridos turísticos por la zona.
- Adecuar un área de camping para el turista que desee pernoctar en el sector.
- Construcción de una cabaña de descanso para los visitantes.
- Inventario de flora y fauna

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- Lugar de belleza paisajística por su grado de conservación.
- Se da la conservación del lugar debido a la importancia por la existencia de flora y fauna característica

4.8.2 Impactos negativos

- Se debe planificar muy bien las visitas al sitio, de lo contrario se puede ahuyentar la fauna del lugar.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: En la parte baja del bosque se puede notar la presencia de talado de árboles y el avance de la frontera agrícola.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Es un lugar de espesa vegetación, por ello la presencia de flora y fauna han mantenido su hábitat natural.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

| | |
|---|----------------------------|
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus |
| Se puede tomar la Cooperativa TRANSIMESA que sale de Bucay y pasa por los recintos EL Limón, La Esperenza, el camino es de segundo orden y se debe caminar aproximadamente dos horas para adentrarse en el bosque | |
| 7.5 Observaciones: solo puede acceder personas con un estado físico moderado ya que demanda de esfuerzo considerable para llegar al atractivo. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Cerca del lugar existen hosterías y cabañas donde pueden pernoctar, además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: De río | |
| 9.2 Energía eléctrica: Interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: No existe | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia |
| Cabañas de Villamarín | 3 Km |
| Hostería casa de Piedra | 5km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión | |
| Existe difusión local y provincial | |

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 8 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 7 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 9 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 5 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 61 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

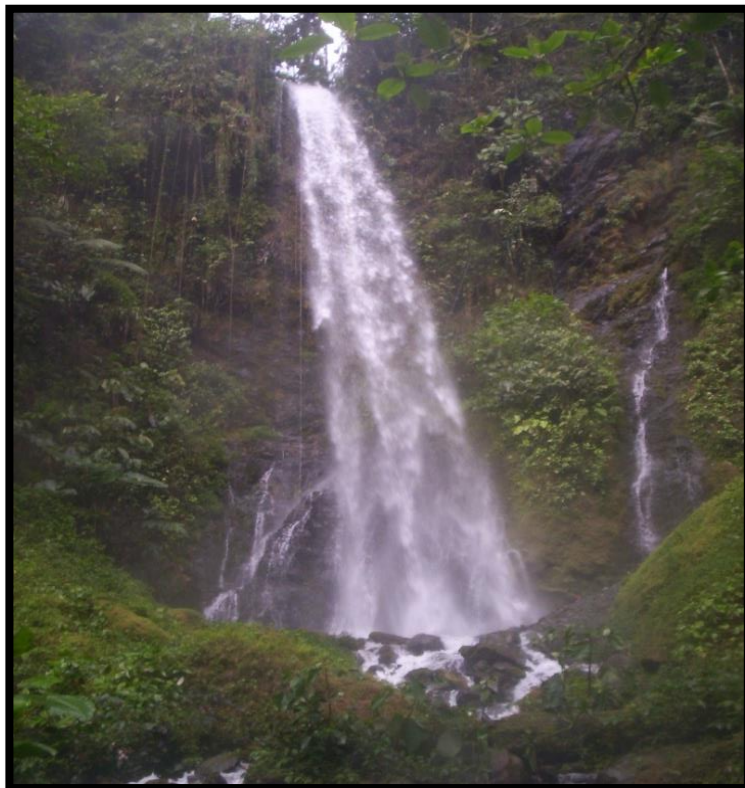
4. CASCADA PIEDRA BLANCA

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

Gráfico N° 07. Cascada Piedra Blanca



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Recinto La Esperanza Alta

2.4 Latitud: 03°55'10''S

2.5 Longitud: 85°15'22''E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Recinto El Limón

3.2 Distancia: 5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 1400 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

La Cascada Piedra Blanca se encuentra dentro Bosque Húmedo La Esperanza.

La cascada tiene una caída de agua de aproximadamente 20 metros por 2 de ancho, con un caudal moderado de agua, que luego da origen a un riachuelo que alimenta al río Limón, el agua es fría pero fascinante para tomar un baño ya que las condiciones climáticas son óptimas para hacerlo.

Existen especies de bromelias, orquídeas, heliconias así como también especies maderables como guayacán, cándelo, guarumo, balsa etc.

Dentro de la fauna representativa tenemos guantas, ardillas, loros, caciques, búhos, colibrí, palomas, y un sin número de mariposas, ciempiés, luciérnagas, caracoles.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Rio Piedra Blanca: Es un riachuelo que nace de la cascada, el cual alimenta al río Limón, sus aguas son cristalinas y de temperatura fría, por los que los visitantes pueden degustar de un refrescante baño.

Bosque La Esperanza: Es un remanente de bosque Húmedo Primario donde se aprecian especies de flora y fauna endémicas del lugar y un alto grado de humedad dentro del mismo, lo que facilita la descomposición de los desechos orgánicos del bosque.

4.6 Permisos y restricciones

No existen permisos ni restricciones por lo tanto el visitante puede acceder con facilidad.

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales

- Es un espacio muy visitado por turistas locales y nacionales en vacaciones o fines de semana.

4.7.2 Usos potenciales

- El sitio es apto para el desarrollo de deportes extremos como cayoning, trekking etc, se lo puede realizar con las seguridades del caso para los amantes de la aventura.

4.7.3 Necesidades turísticas

Implementación de señalética turística con recomendaciones ambientales como cuidados de la vegetación no arrojar basura en el sendero y cascada.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- Atractivos de gran interés de la zona.

4.8.2 Impactos negativos

- Desacuerdos en el recinto, pues no todos buscan mantener los recursos naturales.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas: Existe protección ya que se encuentra dentro del Bosque Protector Espeza Alta por parte del MAE.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Muchas personas admiran la belleza natural de las cascadas por lo que son apropiadas para tomas fotográficas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus

7.5 Observaciones: Para el acceso a las cascadas se debe llevar cómoda e impermeable y en compañía de un guía local.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Cerca del lugar existen hosterías, cabañas, donde se puede pernoctar además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si

9.2 Energía eléctrica: Si

9.3 Alcantarillado: No

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**10.1 Nombre del atractivo:****10.2 Distancia**

Rio Limón

4 Km

Cascada Nuestra Señora de la Esperanza

2.5km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**11.1 Difusión**

Existe difusión local y provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 5 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 49 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

c. Atractivos culturales del cantón Bucay

| 1. ESTACIÓN DEL FERROCARRIL BUCAY | | |
|--|--------------------------|----------------------------|
| Categoría: Manifestaciones Culturales Ámbito: Bienes Inmuebles Subámbito: Arquitectura Civil | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Bucay | Ciudad: |
| Parroquia: Bucay | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 320 s.n.m | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| <u>Estatal</u> X | Militar | Municipal |
| | Religioso | Privado |
| | | No definido |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios | Actual: Servicios | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Situado en la calle 19 de Agosto junto al parque infantil. | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX <u>(1900 – 1999)</u> XXI (2000 EN ADELANTE) | | Fecha/ Década: 1945 |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido <u>95</u> % | Deteriorado | Ruinoso |
| Causas: El apoyo gubernamental ha permitido la reconstrucción de esta Estación del Ferrocarril en su totalidad razón por la cual tiene un alto nivel de conservación. | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |

Implementar información turística de la historia de la estación, su función original y actual para que de esta manera se genere interés en los visitantes.

h) VULNERABILIDAD Naturales

| | | | | |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|-------|--------|
| Remociones en masa (deslaves) | X | Inundaciones | X | Sismos |
| Fallas Geológicas | | Erupciones | | Otros |
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones | Otros | |

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 08. Estación del Ferrocarril Bucay



Fuente: María Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

Los trabajos de construcción de la estación concluyeron en el año de 1945, año en que fue inaugurada y servía como terminal de embarque y desembarque de carga de productos que circulaban para el comercio de la costa a la sierra.

En la actualidad la estación se encuentra en proyecto de remodelación y habilitada por la

empresa de Ferrocarriles del Ecuador. Implementando algunos servicios en la estación como:

Plaza del tren es un espacio para promocionar las artesanías locales que son elaborados por personas de la comunidad.

El café del tren es un espacio para degustar los bocadillos y bebidas elaboradas en su mayoría por las comunidades q se encuentran aledañas a la línea férrea.

La tienda del tren da la oportunidad a los turistas a llevarse un recuerdo. La mayoría de los souvenirs se elaboran artesanalmente por asociaciones de artesanos del corredor turístico ferroviario.

Un nuevo servicio que se implementará son los refugios que ofrecen la posibilidad de hospedarse en las estaciones del tren y dar un valor agregado a los turistas que desean complementar el recorrido con los circuitos turísticos en los destinos.

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Estilo e Influencia de la Fachada

| COLONIAL | | REPUBLICANO | |
|-------------------------------|--|--------------------|----------|
| Manierismo | | Neo- Clásico | |
| Barroco | | Ecléctico | X |
| Rococó | | Neo- Romántico | |
| Neo-Clásico | | Neo- Gótico | |
| Vernáculo | | Modernismo | |
| NUMEROS VANOS ABIERTOS | | Moderno | |
| PA | | Vernáculo | |
| PB | | Tradicional | |

Tipología del inmueble

| TIPOLOGIA FORMAL | | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | | DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
|-----------------------------------|----------|----------------------------|----------|--|-----------------------------------|-------------------------------|---|---|
| Arquitectura Monumental Civil | | Vivienda | X | Cimentación | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Monumental Religiosa | | Culto | | Estructura | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Civil | X | Educativa | | Muros/ Paredes | Madera | <u>S</u> | D | R |

2. TALLER FERROVIARIO

Categoría: Manifestaciones Culturales

Ámbito: Bienes Inmuebles

Subámbito: Arquitectura Industrial

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|----------------|---|---------------|-----------|----------|---|---|
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | | Pisos | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Tradicional | | Servicios | X | Cielos Rasos | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Vernácula | | Salud | | Cubierta | Teja | <u>S</u> | D | R |
| Cementerios | | Funeraria | | Escaleras | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Haciendas | | Productiva | | Ventanas | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Rutas | | Recreativa | | Puertas | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Molinos | | Administrativa | | Barandales | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Puentes | | Cultural | | Instalaciones | Eléctrica | <u>S</u> | D | R |
| Parques | | | | | | | | |
| Plazas | | | | | | | | |
| Industrial | | | | | | | | |
| Túneles | | | | | | | | |
| Otros | | Otros | | | | | | |

I) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 23 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 8 |
| | b) Provincial | 6 |
| | c) Nacional | 4 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 67 |

m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Bucay | Ciudad: |
| Parroquia: Bucay | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 320m.s.n.m | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal X | Militar | Municipal Religioso Privado No definido |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios Actual: Servicios | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Se encuentra en la calle 9 de agosto junto al parque infantil | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI Fecha/ Década: 1994 XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) <u>X</u> XXI (2000 EN ADELANTE) | | |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido Deteriorado 50% Ruinoso Causas: Actualmente el taller se encuentra en mantenimiento y reparación debido a que padecen de equipamiento, herramienta e infraestructura. | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |
| Recoger las piezas de gran interés de las antiguas máquinas y demás instrumentos que eran utilizados para el funcionamiento del tren, para luego ser exhibidos en un museo e interpretar su utilidad. | | |
| h) VULNERABILIDAD | | |
| Naturales | | |
| Remociones en masa (deslaves) | Remociones en masa (deslaves) | Remociones en masa (deslaves) |
| Fallas Geológicas | Fallas Geológicas | Fallas Geológicas |
| Antrópicos | | |

| | | | | |
|----------|----------|--------------------|----------------------|-------|
| Abandono | X | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones | Otros |
|----------|----------|--------------------|----------------------|-------|

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 09. Taller ferroviario



Fuente: Ma. Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

En Octubre de 1946 Bucay constituía un gran campamento ferroviario con un taller que realizaba grandes reparaciones y a donde llegaban hasta 30 locomotoras, teniendo en cuenta que una locomotora grande tenía 22 vagones cada uno de 50.000 libras.

Aquí en el taller se realizaban soldaduras y mantenimiento parcial de las locomotoras que llegaban con alguna falla.

En la actualidad en las instalaciones del taller se encuentran maquinas a vapor, vagones, locomotoras y autoferros paralizados en malas condiciones.

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Estilo e Influencia de la Fachada

No aplica

Tipología del inmueble

| TIPOLOGIA FORMAL | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
|------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|----------|---|
| Arquitectura | Vivienda | Cimentación | Hormigón | S | <u>D</u> | R |

3. MIRADOR DE LA VIRGEN DEL CARMEN

Categoría: Manifestaciones Culturales

Ámbito: Bienes Inmuebles

Subámbito: Arquitectura Religiosa

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------------|----------|-------------|--------|---|----------|---|
| Monumental Civil | | | | | | | | |
| Arquitectura Monumental Religiosa | | Culto | | Estructura | Hierra | S | <u>D</u> | R |
| Arquitectura Civil | X | Educativa | | Pisos | Piedra | S | <u>D</u> | R |
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | | | | | | |
| Arquitectura Tradicional | | Servicios | X | Cubierta | Zinc | S | <u>D</u> | R |
| Arquitectura Vernácula | | Salud | | Cerramiento | Malla | S | <u>D</u> | R |
| Cementerios | | Funeraria | | | | | | |
| Haciendas | | Productiva | | | | | | |
| Rutas | | Recreativa | | | | | | |
| Molinos | | Administrativa | | | | | | |
| Puentes | | Cultural | | | | | | |
| Plazas | | | | | | | | |
| Industrial | | | | | | | | |

I) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 10 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 6 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 5 |
| | b) Provincial | 3 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 40 |

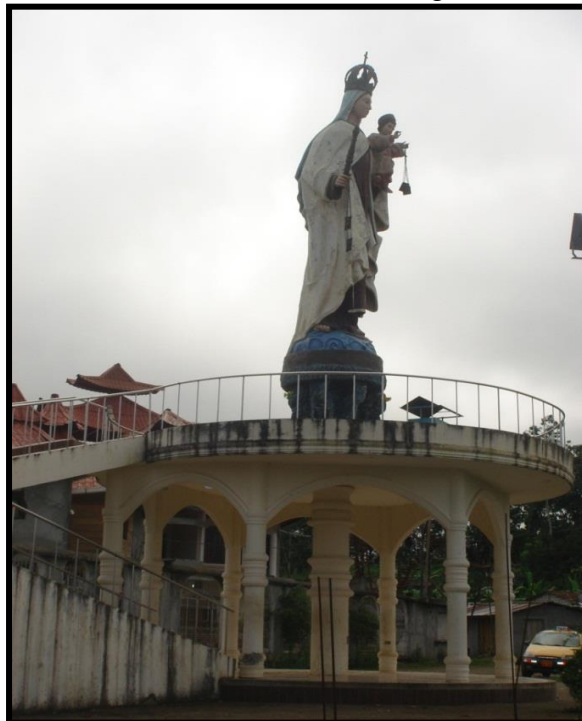
m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

| | | |
|--|-------------------------------|---|
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Provincia: Guayas | Provincia: Guayas |
| Parroquia: Bucay | Parroquia: Bucay | Parroquia: Bucay |
| Altura: 320 m.s.n.m | | |
| | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal | Militar | Municipal X |
| | Religioso | Privado |
| | | No definido |
| c) USOS | | |
| Original: Mirador Actual: Mirador | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Se encuentra en la ciudadela Bellavista, junto a la planta de Agua Potable. | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI Fecha/ Década: 2002 XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (2000 EN ADELANTE) X | | |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido 90% Deteriorado Ruinoso Causas: Las autoridades municipales dan mantenimiento al sitio ya que es de gran interés para los turistas que visitan este lugar, por lo que es un mirador espectacular para observar toda la ciudad de Bucay y Cumandá. | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |
| Dar limpieza del camino para acceder al atractivo. | | |
| h) VULNERABILIDAD | | |
| Naturales | | |
| Remociones en masa (deslaves) X | Remociones en masa (deslaves) | Remociones en masa (deslaves) |
| Fallas Geológicas | Fallas Geológicas | Fallas Geológicas |
| Antrópicos | | |
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones Otros |

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 10. Mirador de la Virgen del Carmen



Fuente: Ma. Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

La patrona del cantón se encuentra ubicada en la loma de la ciudadela Bellavista, con una espectacular vista panorámica hacia las ciudades de Bucay y Cumandá, Fue construida en el años 2009 gracias a los fieles devotos que se encuentran en New York City, por ello cada 16 de julio de cada año en el mirador se celebran misas, juegos pirotécnicos, castillos y luces acompañado de su peregrinidad.

Su historia: Cuando comenzó la construcción del ferrocarril el objetivo era unir la costa con la sierra siendo un campamento ferroviario en donde concluía el tramo del tren de Yaguachi hacia la capital de la República, en sus inicios se encontraba acentuado a la orilla derecha del río Chimbo y se le denominaba recinto el Carmen por decreto de Don Placido Caamaño; quien lo denominó El Carmen que significa: tierra fértil que produce muy buenos frutos

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Estilo e Influencia de la Fachada

No aplica

Tipología del inmueble

| TIPOLOGIA FORMAL | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | DESCRIPCIÓN FÍSICO | MATERIALES DE | ESTADO DE CONSERVACIÓN |
|------------------|---------------------|--------------------|---------------|------------------------|
|------------------|---------------------|--------------------|---------------|------------------------|

| | | | | CONSTRUCTIVO | CONSTRUCCIÓN | ÓN | | |
|-----------------------------------|----------|----------------|----------|---------------|--------------|----------|---|---|
| Arquitectura Monumental Civil | | Vivienda | | Cimentación | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Monumental Religiosa | X | Culto | X | Estructura | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Civil | | Educativa | | Pisos | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | | | | | | |
| Arquitectura Tradicional | | Servicios | | Escaleras | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Vernácula | | Salud | | Instalaciones | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Cementerios | | Funeraria | | | | | | |
| Haciendas | | Productiva | | | | | | |
| Rutas | | Recreativa | | | | | | |
| Molinos | | Administrativa | | | | | | |
| Puentes | | Cultural | | | | | | |
| Parques | | | | | | | | |
| Plazas | | | | | | | | |
| Industrial | | | | | | | | |
| Túneles | | | | | | | | |

I) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 15 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 1 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 41 |

n) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

3. PUENTE DEL FERROCARRIL

Categoría: Manifestaciones Culturales

Ámbito: Bienes Inmuebles

Subámbito: Puentes

a) LOCALIZACIÓN

| | | |
|----------------------------|----------------------|----------------|
| Provincia: Guayas | Cantón: Bucay | Cuidad: |
| Parroquia: Bucay | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 320 m.s.n.m | | |
| | | |

b) REGIMEN DE PROPIEDAD

Estatal **X** Militar Municipal Religioso Privado No definido

c) USOS

Original: Mirador **Actual:** Mirador

d) UBICACIÓN

Se ubica sobre el Rio Chimbo, une los cantones Bucay y Cumandá

e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI **Fecha/ Década:** 1990
 XVI (1500 – 1599)
 XVII (1600 – 1699)
 XVIII (1700 – 1799)
 XIX (1800 – 1899)
 XX (1900 – 1999) **X**
 XXI (2000 EN ADELANTE)

f) ESTADO DE CONSERVACIÓN

Sólido 75% Deteriorado Ruinoso
Causas: Debido a la rehabilitación de la línea férrea se ha restaurado puentes, estaciones que tienen alto valor histórico.

g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS

Colocar señalética informativa de prevención al momento de cruzar el puente.

h) VULNERABILIDAD

Naturales

| | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Remociones en masa (deslaves) X | Remociones en masa (deslaves) | Remociones en masa (deslaves) |
| Fallas Geológicas | Fallas Geológicas | Fallas Geológicas |
| Antrópicos | | |
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones |
| | | Otros |

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 11. Puente del Ferrocarril



Fuente: Ma. Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

El puente del ferrocarril se encuentra sobre el Río Chimbo, es de mucha importancia para la población debido al fácil cruce entre cantones Bucay - Cumandá, o punto de encuentro entre las provincias de Guayas y Chimborazo, su estructura consta de un arco de metal, al lado izquierdo está el espacio para caminar los peatones con sus respectivas barandas para seguridad de los transeúntes.

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA**Estilo e Influencia de la Fachada**

No aplica

Tipología del inmueble

| TIPOLOGIA FORMAL | | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | DESCRIPCIÓN FISCO CONSTRUCTIVO | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
|-----------------------------------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------|---|---|
| Arquitectura Monumental Civil | | Vivienda | Cimentación | Tierra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Monumental Religiosa | | Culto | Estructura | Hierro | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Civil | | Educativa | Durmientes | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | Barandas | Metal | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Tradicional | | Servicios | X | | | | |
| Cementerios | | Funeraria | | | | | |
| Haciendas | | Productiva | | | | | |
| Rutas | | Recreativa | | | | | |
| Puentes | X | Cultural | | | | | |
| Parques | | | | | | | |

l) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 15 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 1 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 42 |

m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

| | | |
|--|----------------------|--|
| 4. ARCOS DE LA PUNTILLA | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | |
| Ámbito: Bienes Inmuebles | | |
| Subámbito: Arquitectura Moderna | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Bucay | Ciudad: |
| Parroquia: Bucay | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 320 s.n.m | | |
| | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal | Militar | Municipal X Religioso Privado No definido |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios Actual: Servicios | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Sector La Puntilla | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) <u>XXI (2000 EN ADELANTE) X</u> | | Fecha/ Década: 2002 |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido | 90% | Deteriorado Ruinoso |
| Causas: Al estar a cargo del gobierno municipal se brinda cada año mantenimiento de arreglo de color, limpieza y alumbrado. | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |
| Brindar seguridad las 24 horas del día | | |
| h) VULNERABILIDAD | | |
| Naturales | | |

| | | | |
|---|--------------------|----------------------|-------|
| Remociones en masa (deslaves) X | Inundaciones | Sismos | |
| Fallas Geológicas | Erupciones | Otros | |
| Antrópicos | | | |
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones | Otros |

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 12. Arcos de la Puntilla- Bucay



Fuente: Ma. Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

Se encuentra en el sector de la Puntilla, en donde converge el tráfico inter regional entre la Costa y Sierra, además en su parte central tenemos la Imagen de la Santísima Virgen del Carmen, Patrona del Cantón. Inaugurado en el año 2002 y en la actualidad representa un referente especial de la regeneración urbana y del turismo de la zona

Su diseño se asemeja a la arquitectura moderna, consta de dos arcos con molduras de teja color rojizo, para al fondo se encuentra un restaurante que ofrece comida típico del lugar cuyas paredes son de bloque acompañadas de un jardín con sus respectivas lámparas que reflejan y acompañan con luz propia a la Virgen del Carmen.

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Estilo e Influencia de la Fachada

Aplica

| COLONIAL | | REPUBLICANO | |
|-------------|--|----------------|--|
| Manierismo | | Neo- Clásico | |
| Barroco | | Ecléctico | |
| Rococó | | Neo- Romántico | |
| Neo-Clásico | | Neo- Gótico | |

| | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|-------------|---|
| | Vernáculo | | Modernismo | |
| | NUMEROS VANOS ABIERTOS | | Moderno | X |
| | PA | | Vernáculo | |
| | PB | | Tradicional | |
| Tipología del inmueble | | | | |

| TIPOLOGIA FORMAL | | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | | DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
|-----------------------------------|---|---------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|---|---|
| Arquitectura Monumental Civil | | Vivienda | | Cimentación | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Monumental Religiosa | | Culto | | Estructura | Hormigón | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Civil | | Educativa | | Pisos | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | | Techo | Teja | | | |
| Arquitectura Tradicional | X | Servicios | X | | | | | |
| Arquitectura Vernácula | | Salud | | | | | | |
| Cementerios | | Funeraria | | | | | | |
| Haciendas | | Productiva | | | | | | |
| Rutas | | Recreativa | | | | | | |
| Molinos | | Administrativa | | | | | | |
| Puentes | | Cultural | | | | | | |
| Parques | | | | | | | | |
| Plazas | | | | | | | | |
| Industrial | | | | | | | | |

I) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Entorno | 10 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | Local | 1 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 23 |

m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

| 5. MALECÓN DEL RÍO CHIMBO | | |
|--|----------------------|---|
| Categoría: Manifestaciones Culturales Ámbito: Bienes Inmuebles Subámbito: Parques y Plazas | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Bucay | Ciudad: |
| Parroquia: Bucay | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 320 s.n.m | | |
| | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal definido | Militar | Municipal X Religioso Privado No |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios Actual: Servicios | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Situado en la Avenida Raúl Banderas junto al Rio Chimbo | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (<u>2000 EN ADELANTE</u>) | | |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido 90% | Deteriorado | Ruinoso |
| Causas: Se encuentra a cargo del municipio de Bucay, el cual brinda mantenimiento y seguridad todos los días. | | |

g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS

Realizar ferias y exposiciones periódicas en el lugar para brindar espacios de entrenamiento y aprendizaje a la población.

h) VULNERABILIDAD**Naturales**

| | | |
|-------------------------------|-----------------------|--------|
| Remociones en masa (deslaves) | Inundaciones X | Sismos |
| Fallas Geológicas | Erupciones | Otros |

Antrópicos

| | | | |
|----------|--------------------|----------------------|-------|
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones | Otros |
|----------|--------------------|----------------------|-------|

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 13. Malecón del Río Chimbo



Fuente: Ma. Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

El malecón tiene un estilo de construcción lineal, en un área de construcción de 800 m de largo por 30 metros de ancho al pie del río Chimbo, cuenta con áreas verdes, juegos infantiles, llamativas piletas y un amplio parqueadero con baños públicos.

Además tiene seguridad y guardianía durante la noche y está abierto al público desde las

8H00 am hasta las 21H00.

Con la ayuda gobierno municipal se ha logrado que este inmueble sea un escenario de exponentes del arte y cultura, como también es el sitio de encuentro de diversión para toda la familia.

Su diseño guarda armonía con el entorno natural de la ciudad.

k) DESCRIPCIÓN TÉCNICA

| Motivo | | Elementos decorativos y Ornamentales | | Materiales | |
|----------------------|---|--------------------------------------|---|------------|---|
| Homenaje | X | Pileta | X | Piedra | X |
| Ornamental | | Columpios | X | Ladrillo | X |
| Científico | | Áreas verdes | X | Madera | X |
| Vías de comunicación | | | | Hierro | |
| Otros | | | | Hormigón | X |

l) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 10 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 5 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 43 |

m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

6. FIESTAS PATRONALES VIRGEN DEL CARMEN

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Fiesta

Gráfico N° 14. Procesoión de la Virgen del Carmen



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal

2.4 Altura: 320 m.s.n.m.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo)

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

Constituye una fiesta religiosa para venerar a la Virgen Santísima del Carmen, cada 16 de Julio en el que se conmemora el día de Santa Carmen.

La fe religiosa de los Bucayenses se da a notar en cada acontecimiento programado por los distintos barrios de la Cabecera cantonal, donde se realizan novenas, misas, rodeo montubio, pelea de gallos, toros de pueblo, etc. Se designan los priostes los cuales llevan la organización de las fiestas durante todo el mes de Julio. La procesión es principalmente el acto de peregrinación por los fieles quienes recorren las principales calles de la ciudad, donde se entonan cantos y alabanzas para fortalecer su fe cristiana a través de la devoción a la patrona del cantón.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 49 |

6. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

7. FIESTAS DE CANTONIZACIÓN

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Fiesta cívica

Gráfico N° 15. Desfile cívico



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal

2.4 Altura: 320 m.s.n.m

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo)

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año**4. 4 Descripción del atractivo**

Cada 9 de Noviembre se celebran las fiestas de Cantonización General Antonio Elizalde (Bucay), para celebrar un aniversario más e integrar a la comunidad en las actividades planificadas por el Municipio del Cantón, como también realizar actos culturales, sociales y religiosos. La celebración empieza la primera semana del mes de Noviembre con el pregón de fiestas donde participan instituciones, estudiantes, delegaciones de los recintos del cantón y toda la población local públicas y privadas de esta apertura de fiestas, no así también la misa de acción de gracias, con la presencia de la banda de pueblo que acompaña a las principales autoridades en el desfile cívico militar.- También se realiza la elección y coronación de la Reina con la participación de entusiasta candidatas de los recintos del cantón.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | e) Valor intrínseco | 8 |
| | f) Valor extrínseco | 8 |
| | g) Entorno | 7 |
| | h) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | d) Accesos | 6 |
| | e) Servicios | 5 |
| | f) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | e) Local | 4 |
| | f) Provincial | |
| | g) Nacional | |
| | h) Internacional | |
| TOTAL | | 49 |

6. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

8. FESTIVAL CAMPESINO LA LOLITA

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Feria

Gráfico N° 16. Festival campesino La Lolita



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal

2.4 Altura: 320m.s.n.m.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo)

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año**4. 4 Descripción del atractivo**

El Festival Campesino está conformado por una gama de exposiciones que se dividen en stands ganaderos, agrícolas, turísticos y comerciales, construidos con caña guadua y materiales típicos de la zona. Presentado las mejores razas de ganado ovino y caballar, productos agrícolas, sitios turísticos naturales y culturales del cantón.

El Festival se lo realiza desde el año 2000, como iniciativa del Municipio del Cantón, las primeras semanas del mes de Noviembre con la colaboración de miembros de la Asociación de Ganaderos de Bucay y las Haciendas invitadas.

Aquí se desarrollan algunas actividades como:

Los concursos de la Mejor Racima de Guineo Orito, la Mejor Caña Guadua, Mejor Ganado, Mejor Stand Ganadero, Pelea de Gallos, Carrera de Caballos, Exhibición de Caballos de paso

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | i) Valor intrínseco | 8 |
| | j) Valor extrínseco | 8 |
| | k) Entorno | 7 |
| | l) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | g) Accesos | 6 |
| | h) Servicios | 5 |
| | i) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | i) Local | 4 |
| | j) Provincial | |
| | k) Nacional | |
| | l) Internacional | |
| TOTAL | | 49 |

6. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

9. RODEO MONTUBIO

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Rodeos

Gráfico N° 17. Rodeo Montubio



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal

2.4 Altitud: 320m. s.n.m.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo)

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

El Rodeo Montubio forma parte de las tradiciones y costumbres del pueblo montubio, que motivados por rescatar el arte de la cultura montubia, brinda una demostración de valentía y bravura en la doma de potros salvajes y ganado ovino, quien es admirado por el público el cual aplaude y disparan armas de fuego al aire.

Los actos son variados una vez en el ruedo pues se realizan distintos concursos como Elección de la Criolla Bonita, concurso de lazo, pial, monta, caracoleo, doma de caballos chúcaros, carrera de caballos entre otras actividades.

Se lo realiza cada Fiestas de Julio, con la participación de las mejores haciendas del Litoral, en los dos últimos años se lo ha realizado en el Km. 1 Vía Bucay-Naranjito en una plaza portátil

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 49 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

10. ARTESANÍAS DE CAÑA GUADUA

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías de madera

Gráfico N° 18. Artesanías de Caña Guadua



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Cabecera Cantonal

2.4 Altitud: 320 m.s.n.m.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo)

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

Muchas personas de la localidad se dedican a elaborar artesanías con caña guadua a base

de imaginación, habilidad y técnica para realizar adornos que son expuestos al mercado. Se deben escoger las mejores cañas guaduas que estén en proceso de maduración para luego cortar, pegar y dar forma a la figura y estilo que se lo quiera dar luego decorar dependiendo del gusto del cliente.

Además se pueden realizar un sin número de artesanías, como lámparas de mesa, lámparas colgantes, utensilios de cocina, utensilios para las mesas, adornos para la casa, cuadros, porta retratos, etc.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 5 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 41 |

6. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

11. COMUNIDAD SHUAR

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Grupos étnicos

Gráfico N° 19. Comunidad shuar



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: General Antonio Elizalde / Bucay

2.3 Parroquia: Recinto El Limón

2.4 Latitud: 05°12'12"

2.5 Longitud: 80°258'25''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Cumandá (Chimborazo)

3.2 Distancia: 0,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

En el Recinto El Limón se encuentra la Comunidad Shuar, desde 45 años aproximadamente, este grupo considerable de familias actualmente se encuentra en proceso de recuperar su identidad ancestral en cooperación total de la Ilustre Municipalidad de General Antonio Elizalde (Bucay).

Su Cacique Juan López quien aproximadamente tiene 100 años, relata que quiere desarrollar turísticamente este sector, para eso solicitan casa comunal donde podrían ofrecer bailes típicos indígenas, elaboración de artesanías, limpias con plantas medicinales, todo esto demostrando la cultura autóctona Shuar.

El hombre, como líder de la comunidad, luce una corona de plumas rojas, el torso desnudo y en su mano izquierda siempre lleva una nanki (lanza) hecha con chonta. La vestimenta de la mujer es un traje azul así como varios adornos en cuello, cintura y pies


5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 5 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 48 |

6. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

c. Atractivos naturales del cantón Naranjito

| 1. RÍO LA UNIÓN | |
|---|---------------------------------|
| CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Río SUBTIPO: Caudal | |
| <p>Gráfico N° 20. Rio La Unión</p>  <p>Fuente: Ma. Isabel Suárez</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Guayas | 2.2 Cantón: Naranjito |
| 2.3 Recinto : Recinto la Unión | |
| 2.4 Latitud: 2°17'2,95'' | 2.5 Longitud: 79°49'25'' |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: Naranjito | 3.2 Distancia: 12km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |

4.1 Altitud: 36m.s.n.m

4.2 Temperatura: 28°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1360 mm

4. 4 Descripción del atractivo

Sitio natural donde existen facilidades como cabañas al pie del río, presentación de artistas que entonan música nacional y sabrosa comida criolla especialmente en los feriados. Sus aguas calmadas, la vegetación, el aire puro, la hospitalidad de su gente constituyen una fortaleza para ser visitada por turistas locales y nacionales.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Parque infantil: conjunto de juegos recreativos para niños, cuenta con una resbaladera, un pasamano, columpio y además cuenta con áreas verdes.

4.6 Permisos y restricciones

No existe

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales:

- Recreación y esparcimiento
- Convivencia en familia, amigos, etc.

4.7.2 Usos potenciales:

- Zona ideal para retiros espirituales
- Camping
- Pesca y caza deportiva con métodos tradicionales

4.7.3 Necesidades turísticas

- Diseñar letreros informativos con materiales del lugar.
- Colocar tachos para el depósito de la basura

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- Da a conocer la biodiversidad de la naturaleza
- Atractivo natural de gran importancia para el desarrollo del turismo del cantón

4.8.2 Impactos negativos

- Alteración de medio natural
- Contaminación ambiental.

| | |
|--|--|
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: No ha sido intervenido por el hombre, sin embargo sufre cambios naturales en época de invierno el cual el río tiende a desbordarse. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: Construcción de casa, canchas e instalaciones | |
| 7. INFRAESTRUTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Camino | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus urbano de Naranjito |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Cerca del lugar se puede apreciar cabañas, los cuales ofrecen una variedad de platos típicos del lugar. | |
| 9. INFRAESTRUTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: De pozo | |
| 9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Pozo séptico | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo | 10.2 Distancia |
| Rio Milagro | 8 Km. |
| Balneario Matilde Esther | 19Km. |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión | |
| Existe difusión local y provincial | |

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación | 4 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 3 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 40 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

2. RÍO MILAGRO

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Caudal

Gráfico N° 21. Río Milagro



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: Naranjito

2.3 Recinto: La Unión

2.4 Latitud: 2°06'40'55''

2.5 Longitud: 79°30'02''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Naranjito

3.2 Distancia: 5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 36 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 26°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

El río Milagro atraviesa por el Recinto La Unión, el cual es de gran importancia ya que ayuda al regadío de algunas plantaciones de banano (85%) en la zona, Sus aguas son turbias y de poca profundidad, existen pequeños rápidos y saltos de agua donde las personas aprovechan para pegarse un chapuzón.

Los fines de semana y en feriados tienen gran afluencia de turistas locales que disfrutan del lugar.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Plantaciones de Banano

Empacadoras de Banano

4.6 Permisos y restricciones

No existen

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales

- Una parte de su caudal es utilizado para riego
- Algunas personas realizan actividades de pesca.

4.7.2 Usos potenciales

- Observación de aves.
- Esparcimiento y recreación.

4.7.3 Necesidades turísticas

Implementar paneles interpretativos sobre protección la de los caudales incentivando al cuidado del recurso natural.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- La afluencia de turistas locales genera conciencia en autoridades del cantón y pobladores para el incentivo de cuidado del medio natural

4.8.2 Impactos negativos

- La falta de información sobre el adecuado manejo de los desperdicios en el lugar altera el

| | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------|-----|----------|-----|
| <p>entorno natural.</p> <p>- Posibles alteraciones en el curso del río.</p> | | | | | | | |
| <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: no alterado</p> <p>5.2 Causas: por la gran belleza escénica tiene gran afluencia de turistas por lo que la población se encarga de su cuidado.</p> | | | | | | | |
| <p>6. ENTORNO</p> <p>6.1 Entorno: Conservado</p> <p>6.2 Causas: Debido al consumo para regadío, el afluente es de mucha importancia.</p> | | | | | | | |
| <p>7. INFRAESTRUTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: terrestre 7.2 Subtipo: Lastrado</p> <p>7.3 Estado de Vías: Bueno 7.4 Transporte: Bus</p> <p>7.5 Observaciones: Se puede acceder fácilmente en cualquier medio de transporte debido a la cercanía del lugar.</p> | | | | | | | |
| <p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Cerca del lugar existen Cabañas turísticas que brindan servicio de alimentación, bebidas y guianza</p> | | | | | | | |
| <p>9. INFRAESTRUTURA BÁSICA</p> <p>9.1 Agua: Si</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Si</p> <p>9.3 Alcantarillado: No</p> | | | | | | | |
| <p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table> <tr> <td>10.1 Nombre del atractivo:</td><td>10.2 Distancia</td></tr> <tr> <td>El Chifon</td><td>6Km</td></tr> <tr> <td>La Unión</td><td>5Km</td></tr> </table> | | 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia | El Chifon | 6Km | La Unión | 5Km |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia | | | | | | |
| El Chifon | 6Km | | | | | | |
| La Unión | 5Km | | | | | | |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión


Existe difusión local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 7 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación | 5 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 38 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

| 3. RÍO GALÁPAGOS | |
|--|---------------------------------|
| CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Río SUBTIPO: Caudal | |
| <p>Gráfico N° 22. Río Galápagos</p>  <p>Fuente: Ma. Isabel Suárez</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Guayas | 2.2 Cantón: Naranjito |
| 2.3 Parroquia/ Recinto: Recinto Galápagos | |
| 2.4 Latitud: 2°06'17'' | 2.5 Longitud: 79°13'45'' |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: Naranjito | 3.2 Distancia: 8Km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1 Altitud: 36 m.s.n.m | |
| 4.2 Temperatura: 26°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año | |

4.4 Descripción del atractivo

Su nombre Galápagos se debe a la existencia de pequeñas tortugas alrededor de la espesa y húmeda vegetación, por lo que el clima y el suelo son factores importantes para la supervivencia de este animal.

Los fines de semana y feriados es muy visitado por turistas locales, los cuales disfrutan del fresco y tranquilo río.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman

La flora representativa del lugar pertenece a la familia de las Palmaceae, además existen especies herbáceas y arbustivas.

En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: gallinazos, garzas, patos, también una variedad de insectos y reptiles entre ellos iguanas y salamandras

4.6 Permisos y restricciones

Ninguna

4.7 Usos

4.7.1 Usos actuales

- Una parte de su caudal es utilizado para riego
- Algunas personas realizan actividades de pesca.

4.7.2 Usos potenciales

- Observación de aves.
- Esparcimiento y recreación.

4.7.3 Necesidades turísticas

Implementación de señalética turística.

Implementación de facilidades turísticas.

4.8 Impactos

4.8.1 Impactos Positivos

- Generación de oportunidades de trabajo para la comunidad mediante la prestación de servicios turísticos.

4.8.2 Impactos negativos

- Contaminación del río

| | |
|--|------------------------------|
| - Degradación del suelo | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Poco conservado | |
| 5.2 Causas: Presencia de basura | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: Tala de bosques | |
| 7. INFRAESTRUTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Cerca del lugar existen hosterías, hoteles, donde se puede pernoctar además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas. | |
| 9. INFRAESTRUTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Si | |
| 9.2 Energía eléctrica: Si | |
| 9.3 Alcantarillado: No | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia |
| Rio Milagro | 5 Km |
| El Chifon | 8km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión | |
| Existe difusión local | |

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación | 5 |
| APOYO | a) Accesos | 7 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 3 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 34 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

d. Atractivos culturales del cantón Naranjito

| | | |
|---|--------------------------|---|
| 1. ESTACIÓN FERROVIARIA BARRAGANETAL | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales Ámbito: Bienes Inmuebles Subámbito: Arquitectura Civil | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Naranjito | |
| Recinto: Barraganetal | Urbana: | Rural: X |
| Altura: 16 m. s.n.m | | |
| | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatul X definido | Militar | Municipal Religioso Privado No |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios | Actual: Servicios | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Recinto Barraganetal | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (2000 EN ADELANTE) | | Fecha/ Década: 1945 |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido <u>60%</u> | Deteriorado | Ruinoso |
| Causas: En la actualidad solo se ha realizado el arreglo de la línea férrea, mientras que la estación se encuentra votada y sin mantenimiento. | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |

Implementar información turística de la historia de la estación, su función original y actual para que de esta manera se genere interés en los visitantes.

h) VULNERABILIDAD

Naturales

| | | | | |
|-------------------------------|---|--------------|---|--------|
| Remociones en masa (deslaves) | X | Inundaciones | X | Sismos |
| Fallas Geológicas | | Erupciones | | Otros |

Abandono Conflicto Tenencia Malas Intervenciones Otros

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 23. Estación del Ferrocarril Barraganetal



Fuente: María Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

En 1884, en la presidencia del Doctor José María Plácido Caamaño, decidió continuar con la construcción del ferrocarril, el que pasando por Naranjito, tomó la prolongada curva de Supaypungo (palabra quichua puerta del Diablo). Y desde allí emprender la recta más larga del ferrocarril, cuya distancia es de 25 kilómetros pasando por Barraganetal hasta perderse en el kilómetro 82.

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Estilo e Influencia de la Fachada

| | | | | |
|--|-------------------------------|--|--------------------|----------|
| | COLONIAL | | REPUBLICANO | |
| | Manierismo | | Neo- Clásico | |
| | Barroco | | Ecléctico | X |
| | Rococó | | Neo- Romántico | |
| | Neo-Clásico | | Neo- Gótico | |
| | Vernáculo | | Modernismo | |
| | NUMEROS VANOS ABIERTOS | | Moderno | |
| | PA | | Vernáculo | |
| | PB | | Tradicional | |
| | Tipología del inmueble | | | |

| TIPOLOGIA FORMAL | | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | | DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
|-----------------------------------|----------|---------------------|----------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|---|---|
| Arquitectura Monumental Civil | X | Vivienda | X | Cimentación | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Monumental Religiosa | | Culto | | Estructura | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Civil | | Educativa | | Muros/ Paredes | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | | Pisos | Piedra | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Tradicional | | Servicios | X | Cielos Rasos | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Vernácula | | Salud | | Cubierta | Zinc | <u>S</u> | D | R |
| Cementerios | | Funeraria | | | | <u>S</u> | D | R |
| Haciendas | | Productiva | | Ventanas | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Rutas | | Recreativa | | Puertas | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Molinos | | Administrativa | | | | <u>S</u> | D | R |
| Puentes | | Cultural | | | | <u>S</u> | D | R |
| Parques | | | | | | | | |
| Plazas | | | | | | | | |
| Industrial | | | | | | | | |

D) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|--------|--------|
|----------|--------|--------|

2. ESTACIÓN DEL FERROCARRIL NARANJITO

| | | |
|--------------|------------------------------------|----|
| CALIDAD | a) Entorno | 10 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 37 |

m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

| | | |
|--|--------------------------|----------------|
| Categoría: Manifestaciones Culturales Ámbito: Bienes Inmuebles Subámbito: Arquitectura Civil | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Naranjito | Ciudad: |
| Parroquia: Naranjito | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 17m. s.n.m | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal X Militar Municipal Religioso Privado No definido | | |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios Actual: Servicios | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Situado en la calle 9 de Octubre y 5 de Octubre | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI Fecha/ Década: 1945 XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (2000 EN ADELANTE) | | |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido Deteriorado 50% Ruinoso Causas: El apoyo gubernamental ha permitido la restauración del bien inmueble del ferrocarril | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |
| -Fomentar la identidad cultural del pueblo Naranjito que creció junto al ferrocarril. -Implementar información turística de la historia de la estación, su función original y actual para que de esta manera se genere interés en los visitantes. | | |
| h) VULNERABILIDAD | | |
| Naturales | | |
| Remociones en masa (deslaves) | Inundaciones | Sismos |
| Fallas Geológicas | Erupciones | Otros |

Antrópicas

Abandono

Conflicto Tenencia

Malas Intervenciones

Otros

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA**Gráfico N° 24.** Estación del Ferrocarril Naranjito**Fuente:** María Isabel Suárez**j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE**

Se encuentra ubicada en el centro de Naranjito, consta de dos plantas, con cubierta de zinc y ventanales de vidrio, en donde existían un sala de venta de boletos y una sala de carga en el cual se pesaba con las balanzas los quintales de maíz, café, cacao, etc para ser ofertados al mercado de la sierra.

En el Gobierno de Caamaño la estación del ferrocarril fue equipada con la red de Telégrafos como medio de comunicación, que alertaban a los viajeros y comerciantes sobre la llegada del tren.

k) DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA**Estilo e Influencia de la Fachada**

| COLONIAL | | REPUBLICANO | |
|------------|--|--------------|----------|
| Manierismo | | Neo- Clásico | |
| Barroco | | Ecléctico | X |

| | | | | |
|--|-------------------------------|--|----------------|--|
| | Rococó | | Neo- Romántico | |
| | Neo-Clásico | | Neo- Gótico | |
| | Vernáculo | | Modernismo | |
| | NUMEROS VANOS ABIERTOS | | Moderno | |
| | PA | | Vernáculo | |
| | PB | | Tradicional | |

Tipología del inmueble

| TIPOLOGIA FORMAL | | TIPOLOGÍA FUNCIONAL | DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
|-----------------------------------|----------|---------------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|---|---|
| Arquitectura Monumental Civil | X | Vivienda | Paredes | Bloque | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Monumental Religiosa | | Culto | Techo | Zinc | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Civil | | Educativa | Ventanas | Vidrio | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Religiosa | | Comercio | Correas | Madera | <u>S</u> | D | R |
| Arquitectura Tradicional | | Servicios | X | | | | |
| Arquitectura Vernácula | | Salud | | | | | |
| Cementerios | | Funeraria | | | | | |
| Haciendas | | Productiva | | | | | |
| Rutas | | Recreativa | | | | | |
| Molinos | | Administrativa | | | | | |
| Puentes | | Cultural | | | | | |
| Parques | | | | | | | |
| Plazas | | | | | | | |

o) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Entorno | 11 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 6 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 36 |

p) JERARQUIZACIÓN

II

| 3. PLAZA VICENTE ROCAFUERTE | | |
|---|--------------------------|----------------|
| Categoría: Manifestaciones Culturales Ámbito: Bienes Inmuebles Subámbito: Plaza | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Naranjito | Ciudad: |
| Parroquia: Naranjito | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 17m. s.n.m | | |
| | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal | Militar | Municipal |
| Religioso | X | Privado |
| No definido | | |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios Actual: Servicios | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Situado en la calle 19 de Agosto frente a la iglesia | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (2000 EN ADELANTE) | | |
| Fecha/ Década: 1945 | | |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido 90% | Deteriorado | Ruinoso |
| Causas: El gobierno municipal brinda mantenimiento y seguridad en el lugar | | |
| g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS | | |
| Realizar ferias, exposiciones abiertas al público sobre la riqueza natural, cultural de Naranjito | | |

h) VULNERABILIDAD Naturales

| | | | | |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|-------|--------|
| Remociones en masa (deslaves) | X | Inundaciones | X | Sismos |
| Fallas Geológicas | | Erupciones | | Otros |
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones | Otros | |

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 25. Plaza Vicente Rocafuerte



Fuente: María Isabel Suárez

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

La plaza Vicente Rocafuerte se trata de la plaza mayor de la urbe, brindando un espacio de descanso y relajación, se encuentra adornado de palmas, árboles formando un escenario ideal para captar fotografías.

En el entorno de la plaza se encuentra la Iglesia de Las Dolores para fieles devotos de la Virgen de Los Dolores. Su cuidado se encuentra a cargo de un trabajador municipal.

DESCRIPCION TECNICA

| Motivo | | Elementos decorativos y Ornamentales | | Materiales | |
|----------------------|---|--------------------------------------|---|------------|---|
| Homenaje | X | Pileta | X | Piedra | X |
| Ornamental | | Columpios | X | Ladrillo | X |
| Científico | | Áreas verdes | X | Madera | X |
| Vías de comunicación | | Lámparas | X | Hierro | |
| Otros | | | | Hormigón | X |

q) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 15 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 42 |

r) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

| 4. PARQUE ELIECER PÉREZ JURADO | | |
|---|--------------------------|---|
| Categoría: Manifestaciones Culturales Ámbito: Bienes Inmuebles Subámbito: Parque | | |
| a) LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Guayas | Cantón: Naranjito | Ciudad: |
| Parroquia: Naranjito | Urbana: X | Rural: |
| Altura: 17 m.s.n.m | | |
| | | |
| b) REGIMEN DE PROPIEDAD | | |
| Estatal definido | Militar | Municipal X Religioso Privado No |
| c) USOS | | |
| Original: Servicios Actual: Servicios | | |
| d) UBICACIÓN | | |
| Situado en la calle Industria y 9 de Octubre | | |
| e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | |
| Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI Fecha/ Década: 2005 XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (<u>2000 EN ADELANTE</u>) | | |
| f) ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Sólido 90% | Deteriorado | Ruinoso |
| Causas: El gobierno municipal actual ha brindado remodelación del parque con fines de recreación para los visitantes especialmente para los niños quienes disfrutan de este privilegiado sitio. | | |
| g) VULNERABILIDAD | | |
| Naturales | | |

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-------|
| Remociones en masa (deslaves) | Inundaciones X | Sismos | |
| Fallas Geológicas | Erupciones | Otros | |
| Antrópicos | | | |
| Abandono | Conflicto Tenencia | Malas Intervenciones | Otros |

h) IMAGEN FOTOGRÁFICA

Gráfico N° 26. Parque Eliecer Pérez Jurado



Fuente: Ma. Isabel Suárez

i) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

El parque se encuentra a la orilla del Río Chorrón, el cual brinda un relajado espacio de diversión, lleva de nombre Eliecer Pérez Jurado debido a que fue un gran ilustre reconocido del cantón.

Consta de una pileta, toboganes infantiles, par de columpios y su piso es de césped sintético el cual abre sus puertas todos los días excepto del jueves en que un empleado municipal tiene que dar mantenimiento al sitio.

j) DESCRIPCIÓN TÉCNICA

| Motivo | | Elementos decorativos y Ornamentales | | Materiales | |
|----------------------|---|--------------------------------------|---|------------|---|
| Homenaje | X | Pileta | X | Piedra | X |
| Ornamental | | Columpios | X | Ladrillo | X |
| Científico | | Áreas verdes | X | Madera | X |
| Vías de comunicación | | | | Hierro | |
| Otros | | | | Hormigón | X |

k) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|------------------------------------|--------|
| CALIDAD | a) Entorno | 10 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 8 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 5 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 43 |

m) JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

5. FIESTAS PATRONALES VIRGEN DE LAS DOLORES

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Fiesta

Gráfico N° 27. Fiesta Patronales de Naranjito



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: Naranjito

2.3 Parroquia: Naranjito

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Recinto La Unión **3.2 Distancia:** 0,5Km
 Recinto El Rosario 0,8Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 16 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

Las fiestas patronales en honor a la Virgen de las dolores en el cantón Naranjito es el 24 de noviembre, fecha en que celebra una serie de eventos y una procesión en su honor en el que la población naranjiteña acude con toda la fe y devoción, como parte de la agenda festiva se realizan pregones y desfiles folclóricos, además en las noches se viste de gala con la presencia de artistas nacionales como internacionales.

5.VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 49 |

6.. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

6. ELABORACIÓN ARTESANAL DE LA PANELA

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comida

Gráfico N° 28. Elaboración artesanal de la panela



Fuente: Ma. Isabel Suárez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Guayas

2.2 Cantón: Naranjito

2.3 Parroquia: Recinto Manantial

2.4 Latitud: 02°12'00 S

2.5 Longitud: 79°08'15 W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Recinto La Unión

3.2 Distancia: 0,5Km

Recinto El Rosario

0,8Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 320 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000mm/año

4. 4 Descripción del atractivo

Con las primeras luces del alba se divisan entre los cañaverales nubes de un humo negro y espeso, acompañado del molesto y desafinado ruido de motores. Es la señal de que un trapiche (molino de caña) está operando y produciendo panela o raspadura.

Los implementos básicos para hacer panela son molino, horno, pailas y moldes.

El lugar está rodeado de la materia prima: la caña de azúcar. La planta se acumula en grandes montículos, unos que están a la espera de ser molidos para extraer el guarapo o jugo, y otros que ya pasaron el proceso y son reutilizados como combustible para la cocción del líquido, paso previo a la obtención de la panela.

El método es artesanal y requiere de gran esfuerzo físico, desde la transportación de la caña hasta el trapiche, la molienda y la cocción del guarapo. En esta última hay que soportar altas temperaturas al mover constantemente el guarapo, mientras se coge en un recipiente de 2,5 metros por 1 metro de diámetro para luego los moldes de madera y dar forma cúbica a la panela, seguido de la envoltura con hoja de plátano.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación | 6 |
| APOYO | a) Accesos | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 49 |

6. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

3. Estudio de mercado

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

Para analizar la demanda se identificó a los turistas nacionales como internacionales que visitan la ciudad de Durán por el tren. De acuerdo al registro de visitas de la estación del ferrocarril de Durán, tiene un promedio de 12523 turistas que visitan al año (2012), de los cuales el 10% fueron turistas nacionales y el 90% fueron turistas extranjeros de diferentes partes del mundo.

b. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de CANAVOS:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error

z = nivel de confianza

1) Turistas Nacionales

$$n = \frac{Npxq}{(N-1)(e/z)^2 + (pxq)}$$

$$n = \frac{1252.30 \times 0.5 \times 0.5}{(1251.3 - 1)(0.05)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{313.075}{3.37825} = 93$$

$$n = 93$$

$n = 93$ encuestas a aplicar

2) Turistas Extranjeros

$$n = \frac{Npxq}{(N-1)(e/z)^2 + (pxq)}$$

$$n = \frac{11270.70 \times 0.5 \times 0.5}{(11279.70 - 1)(0.05)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{2817.675}{28.42425} = 99$$

$$n = 99$$

$n = 99$ encuestas a aplicar

c. Caracterización de la demanda de turistas nacionales

1) Género de los turistas nacionales

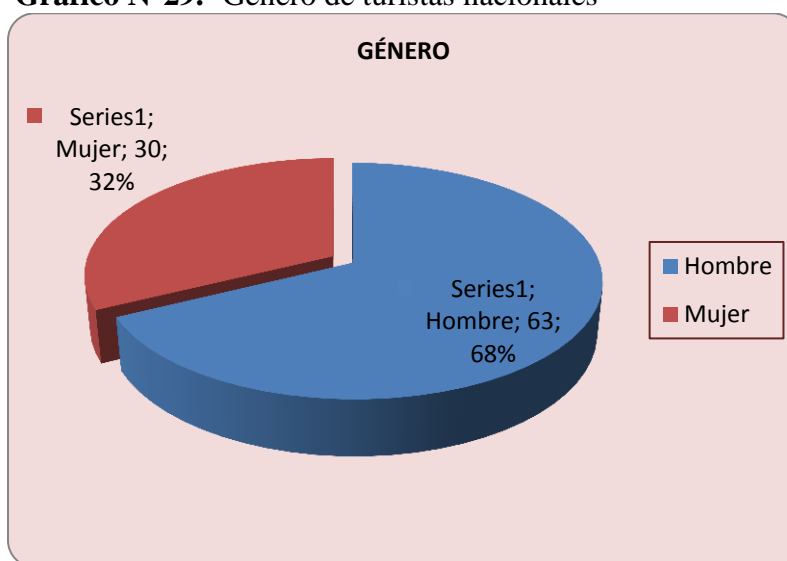
Cuadro N°18.-Género de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Hombre | 63 | 68% |
| Mujer | 30 | 32% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°29.- Género de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N°18

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De acuerdo a los resultados se determinó que el 68% de encuestados fueron hombres y el 32% fueron mujeres.

2) Edad de los turistas nacionales

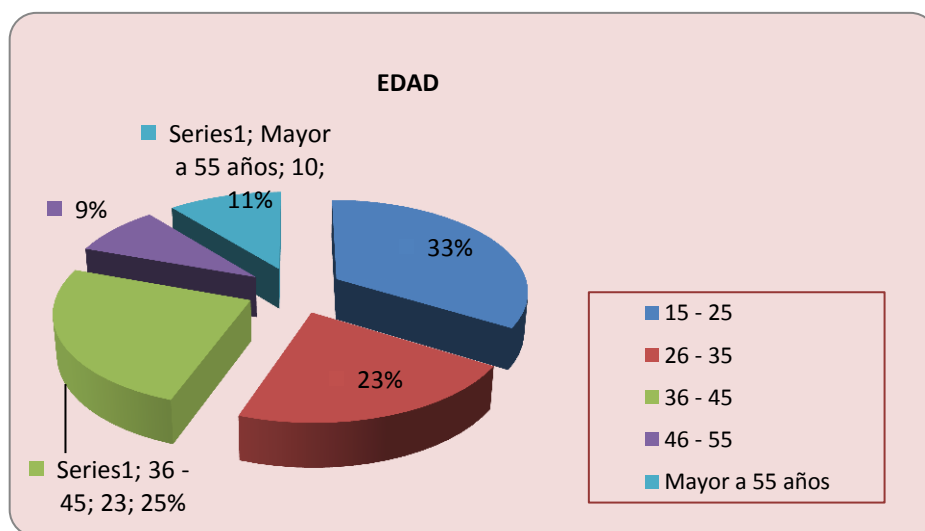
Cuadro N°19.-Edad de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | Fr |
|-----------------|-----------|-------------|
| 15 – 25 | 31 | 33% |
| 26 – 35 | 21 | 23% |
| 36 – 45 | 23 | 25% |
| 46 – 55 | 8 | 9% |
| Mayor a 55 años | 10 | 11% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°29.- Edad de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 02

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las encuestas aplicadas se determinó que la edad más usual de las personas es de 15-25 años con el 33% seguido por el rango de 36-45 años con el 25%, mientras que los de rango de edad 26-35 tiene el 23%, en tanto que las personas mayores a 55 años ocupa el 11%, para finalmente el 9% ocupa las personas de 46 a 55 años.

3) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

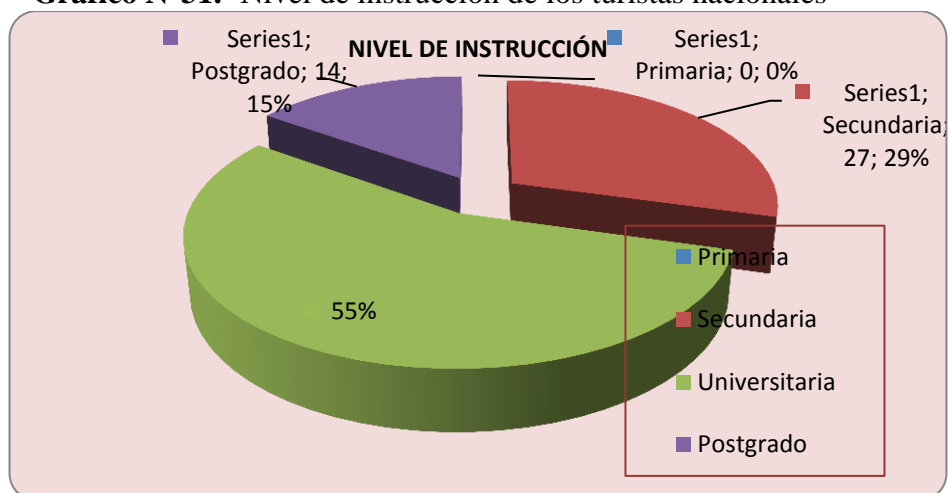
Cuadro N°20.-Nivel de instrucción de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------|-----------|-------------|
| Primaria | 0 | 0% |
| Secundaria | 27 | 29% |
| Universitaria | 51 | 55% |
| Postgrado | 14 | 15% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°31.- Nivel de instrucción de los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 20

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Con respecto a nivel educación el 55% de las personas encuestadas tienen estudios universitarios, mientras que el 29% tiene instrucción secundaria y el 15% posgrado.

4) Lugar de residencia de los turistas nacionales

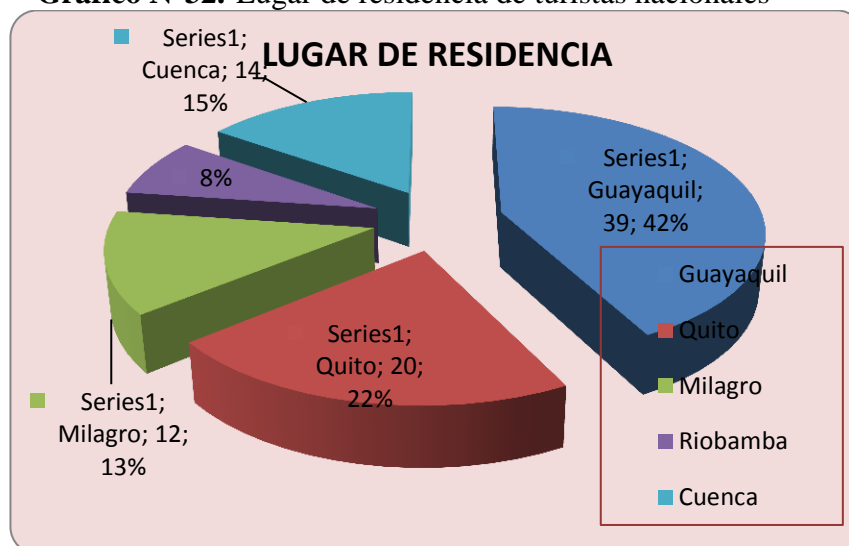
Cuadro N°21.-Lugar de residencia de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Guayaquil | 39 | 42% |
| Quito | 20 | 22% |
| Milagro | 12 | 13% |
| Riobamba | 7 | 8% |
| Cuenca | 14 | 15% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°32.-Lugar de residencia de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N°21

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas el 44% eran residentes de la ciudad de Guayaquil, seguido del 21% de la ciudad de Quito, el 15% que corresponde a personas de Cuenca, 13% de Milagro, mientras que el 8% eran de Riobamba.

5) Ocupación de los turistas nacionales

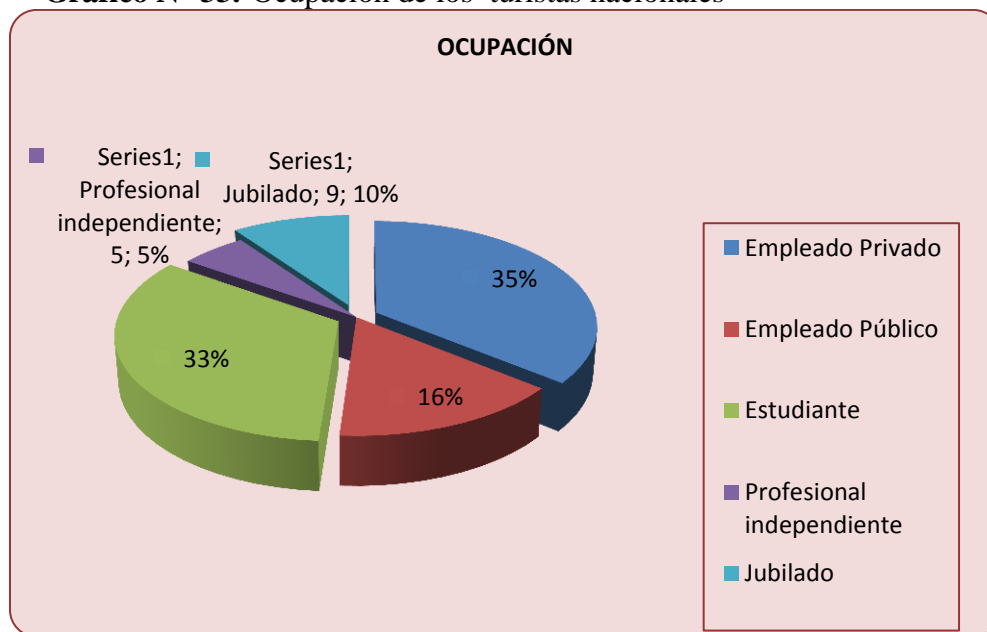
Cuadro N°22.-Ocupación de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------------------|-----------|-------------|
| Empleado Privado | 33 | 35% |
| Empleado Público | 15 | 16% |
| Estudiante | 31 | 33% |
| Profesional independiente | 5 | 5% |
| Jubilado | 9 | 10% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 33.-Ocupación de los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 22

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas el 35% son empleados privados, seguido del 33% estudiantes, mientras que el 16 % son empleados públicos, alcanzando un 10 % las personas jubiladas y un 5% profesionales independientes.

6) Ingresos económicos de los turistas nacionales

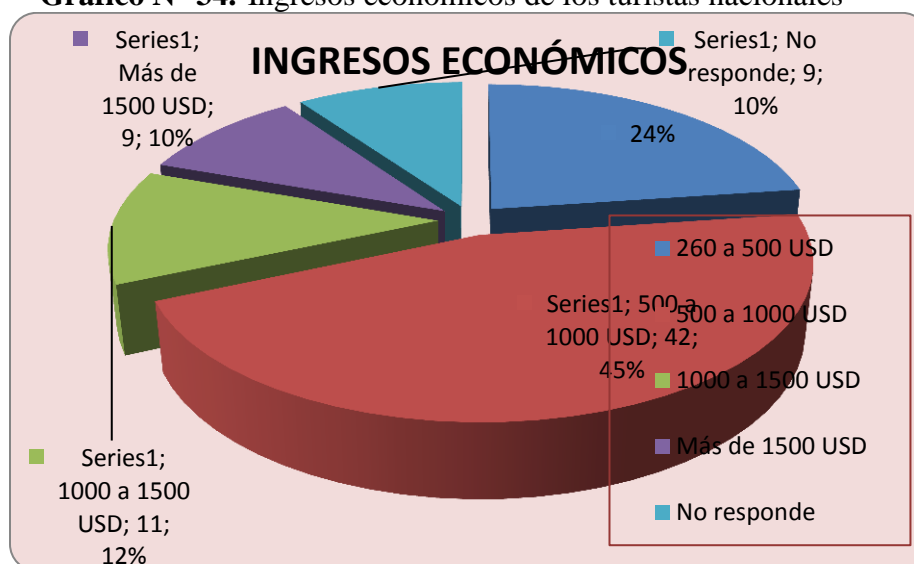
Cuadro N° 23.- Ingresos económicos de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | Fr |
|-----------------|-----------|-------------|
| 260 a 500 USD | 21 | 24% |
| 500 a 1000 USD | 42 | 45% |
| 1000 a 1500 USD | 11 | 12% |
| Más de 1500 USD | 9 | 10% |
| No responde | 9 | 10% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 34.- Ingresos económicos de los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 23

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Los resultados de las encuestas aplicadas señalan que el 45% de las personas ganan de 500 a 1000 USD, seguidos de 24% que ganan de 260 a 500 USD, mientras que el 12 % gana de 1000 a 1500USD y el 10% gana más de 1000USD al igual que el 10% no responden.

7) Preferencia para viajar de los turistas nacionales

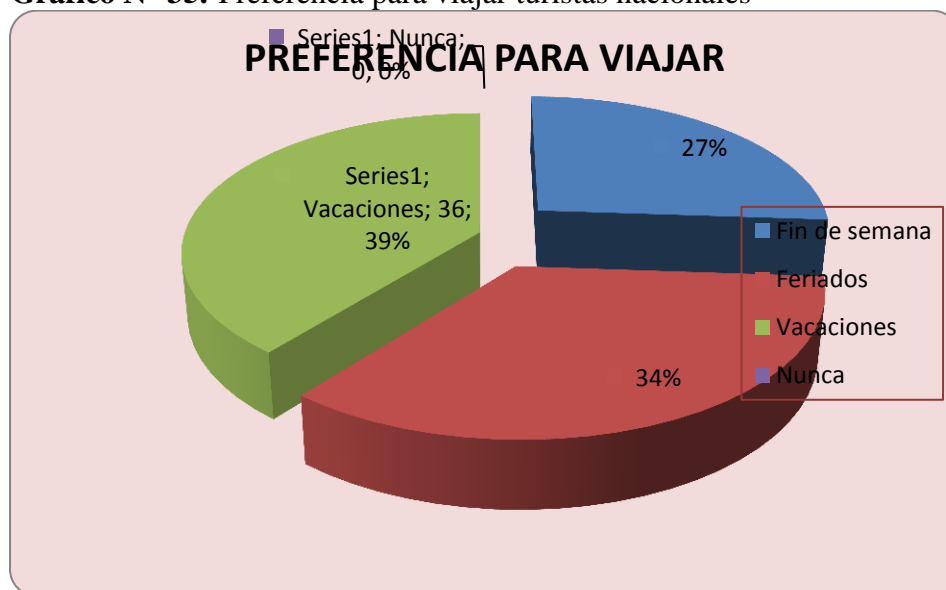
Cuadro N°24.- Preferencia para viajar de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------|-----------|-------------|
| Fin de semana | 24 | 27% |
| Feriados | 32 | 34% |
| Vacaciones | 36 | 39% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 35.-Preferencia para viajar turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 24

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas se determinó que el 39% de las personas prefiere viajar en vacaciones, el 34% en épocas de feriados mientras que el 27% prefiere viajar los fines de semana.

8) Motivo para viajar de los turistas nacionales

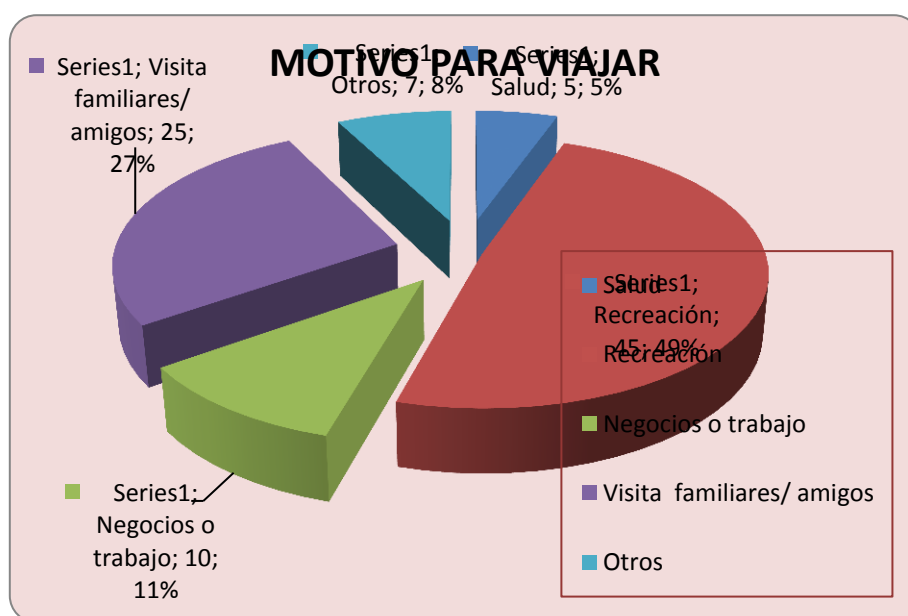
Cuadro N° 25.- Motivo para viajar de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------------------|-----------|-------------|
| Salud | 5 | 5% |
| Recreación | 46 | 49% |
| Negocios o trabajo | 10 | 11% |
| Visita familiares/ amigos | 25 | 27% |
| Otros | 7 | 8% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 36.- Motivo para viajar de los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 25

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

La motivación del viaje principalmente han respondido el 49% a recreación, seguido de visita de los familiares o amigos con un 27%, por lo que por negocios o trabajo las personas viajan en un 11%, en tanto el 8% viaja por salud y el 5% viaja por hacer otras cosas.

9) Frecuencia del viaje de los turistas nacionales

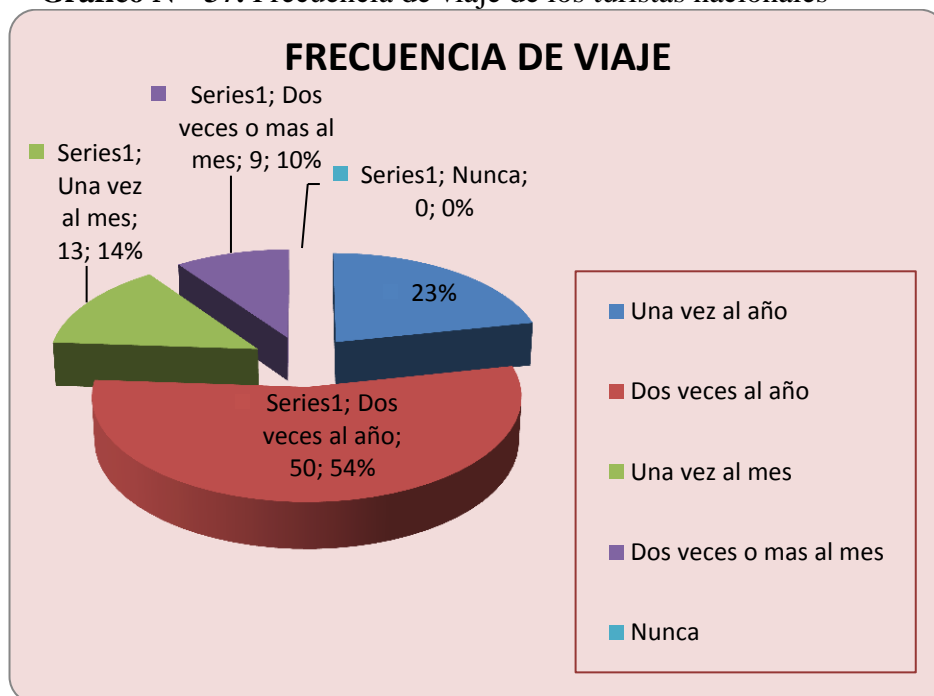
Cuadro N° 26. Frecuencia de viaje de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|------------------------|-----------|-------------|
| Una vez al año | 21 | 23% |
| Dos veces al año | 50 | 54% |
| Una vez al mes | 13 | 14% |
| Dos veces o más al mes | 9 | 10% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 37. Frecuencia de viaje de los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 26

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Se determinó que el 54% de los turistas viajan dos veces al año, seguidos por el 22% que lo hacen una vez al año, mientras que el 14% lo hace una vez al mes y el 10% dos veces o más al mes.

10) Personas con las que prefiere viajar los turistas nacionales

Cuadro N° 27. Con quien prefieren viajar los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|----------------|-----------|-------------|
| Con la familia | 26 | 29% |
| Con los amigos | 56 | 60% |
| En pareja | 10 | 11% |
| Solo | 0 | 0% |
| TOTAL | 92 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 38. Con quien prefieren viajar los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 27

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

La preferencia de los turistas nacionales por viajar es un 60% con amigos, seguido del 29% deciden viajar con la familia, por lo tanto el 11% prefiere viajar en pareja.

11) Gasto de viaje por día de los turistas nacionales

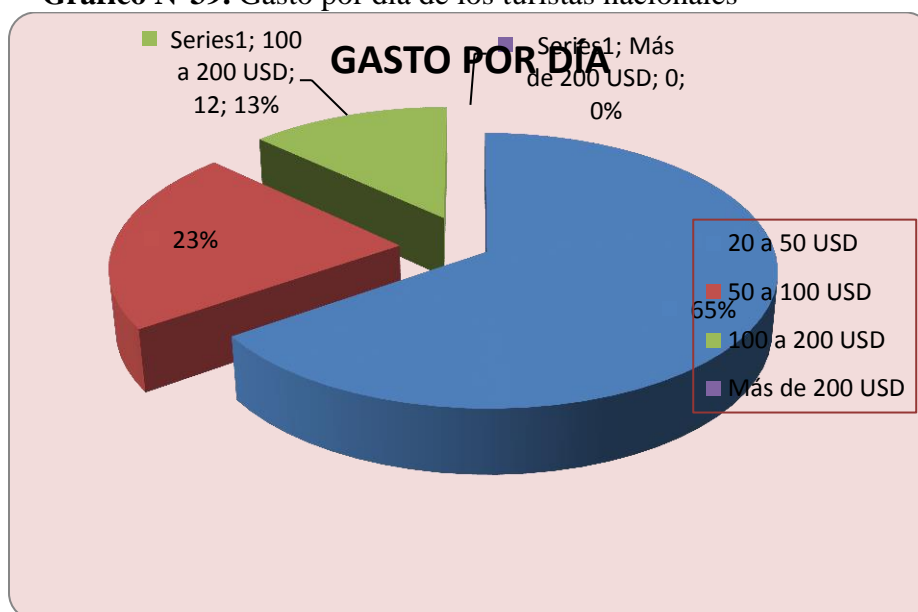
Cuadro N° 28. Gasto por día de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|----------------|-----------|-------------|
| 20 a 50 USD | 60 | 65% |
| 50 a 100 USD | 21 | 23% |
| 100 a 200 USD | 12 | 13% |
| Más de 200 USD | 0 | 0% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°39. Gasto por día de los turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 28

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 64% de los turistas nacionales cuando viajan generalmente gastan un promedio de 20 a 50 USD, seguido de un 23% que suele gastar de 50 a 100 USD diarios y más de 200USD el 13%.

12) Medios de comunicación de turistas nacionales

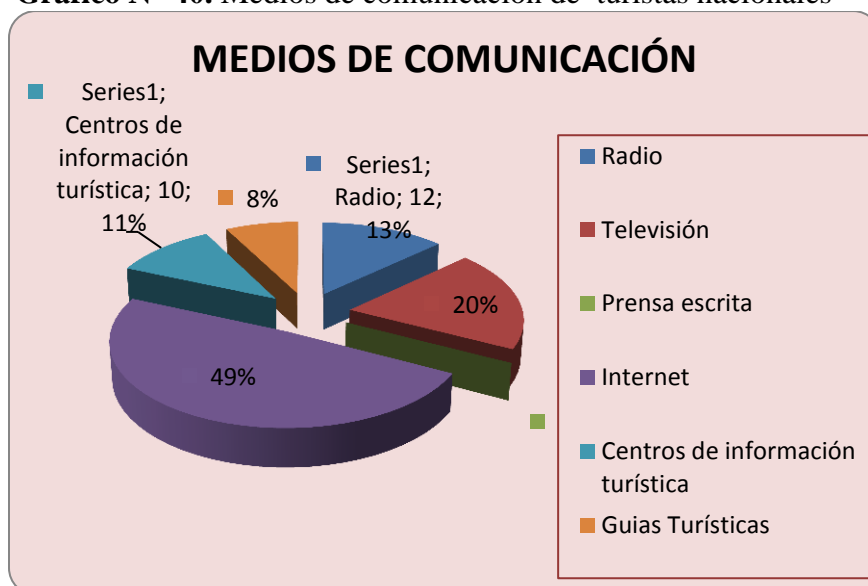
Cuadro N° 29. Medios de comunicación de turistas nacionales

| VARIABLES | Fi | fr |
|----------------------------------|-----------|-------------|
| Radio | 12 | 13% |
| Televisión | 18 | 20% |
| Prensa escrita | 0 | 0% |
| Internet | 45 | 49% |
| Centros de información turística | 10 | 11% |
| Guías Turísticas | 8 | 8% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 40. Medios de comunicación de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 29

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 48 % de los turistas nacionales se informa por medio del internet, seguido del 19% que se informa por la televisión, el 13% por la radio, tanto que el 11% lo hace a través de los Centros de información turística, y el 8% prefiere las Guías Turísticas.

13) Destino preferido de los turistas nacionales

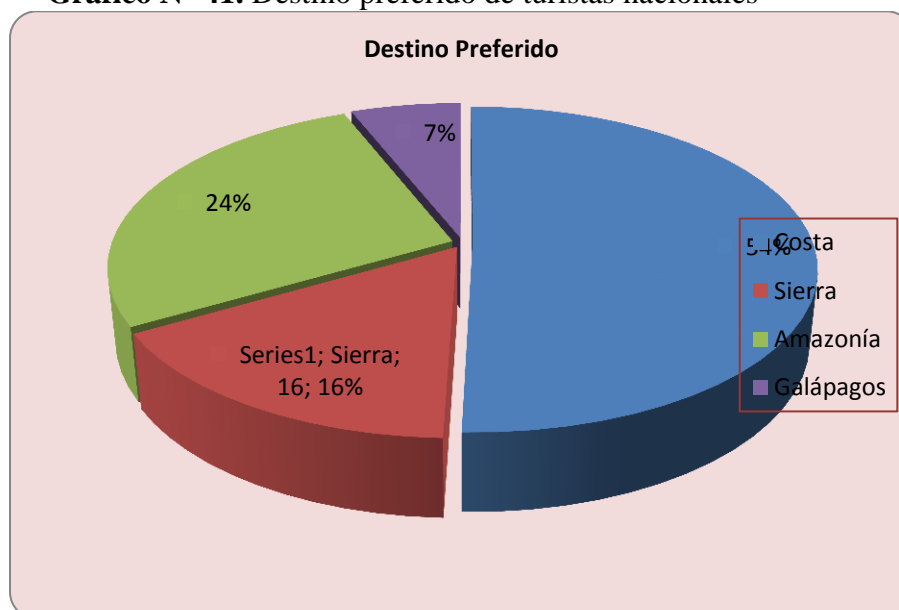
Cuadro N° 30. Destino preferido de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Costa | 50 | 54% |
| Sierra | 22 | 24% |
| Amazonía | 15 | 16% |
| Galápagos | 6 | 7% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 41. Destino preferido de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 30

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

La mayoría de los encuestados prefiere la costa en un 54%, mientras que el 24% prefiere la sierra, un 16% escoge la amazonia y un 6% selecciona Galápagos.

14) Le gustaría conocer sitios turísticos naturales y culturales que posee La Ruta del Tren Patrimonial Bucay – Naranjito.

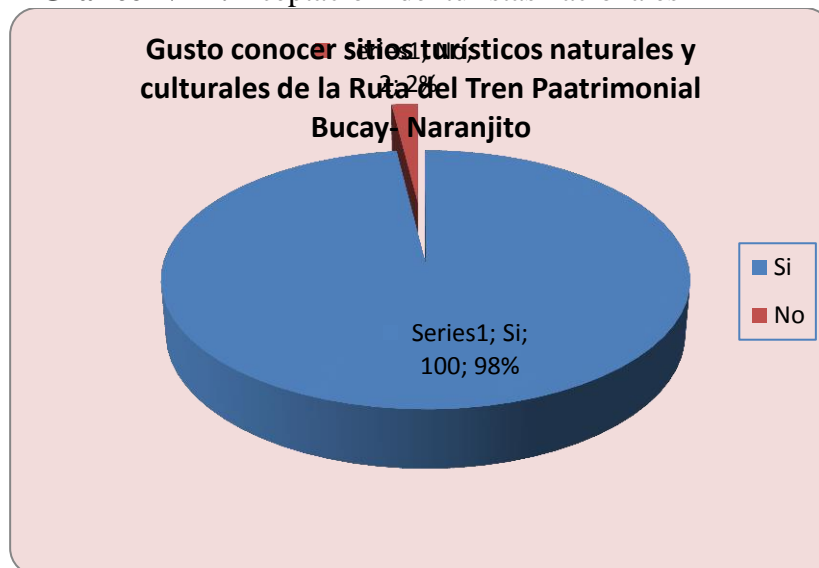
Cuadro N°31. Aceptación de los turistas nacionales

| VARIABLES | fi | Fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Si | 91 | 98% |
| No | 2 | 2% |
| TOTAL | 92 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°42. Aceptación de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N° 31

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 98% de los encuestados acepta conocer los sitios turísticos naturales y culturales de la Ruta del Tren Patrimonial, mientras el 2% responde que no.

15) Preferencia de los servicios turísticos de turistas nacionales

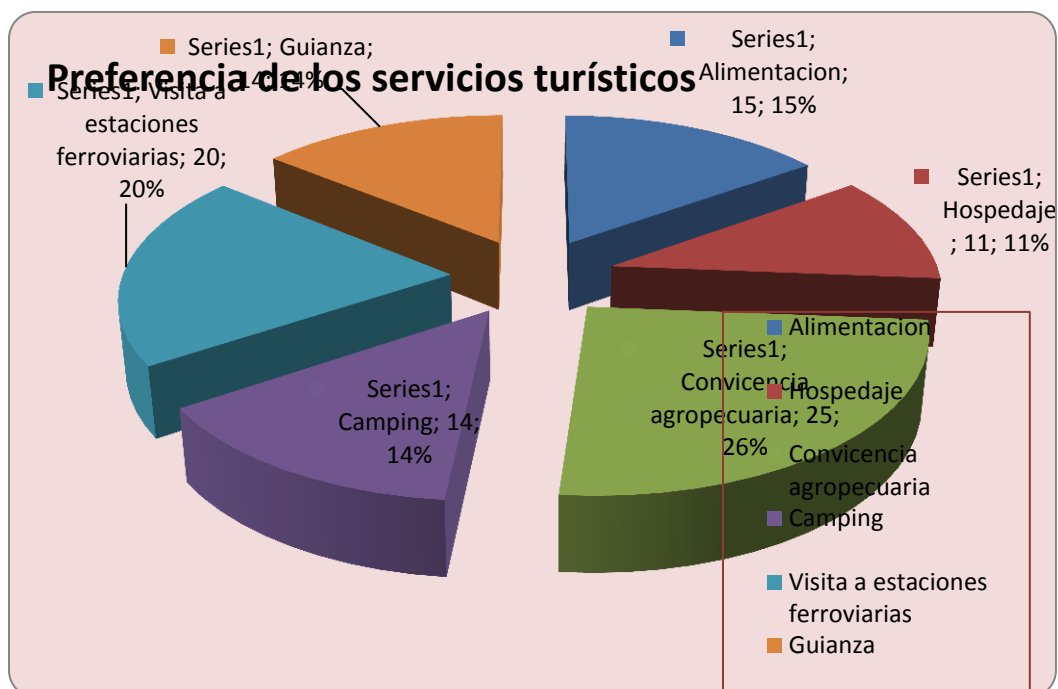
Cuadro N°32. Preferencia de los servicios turísticos de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|----------------------------------|-----------|-------------|
| Alimentación | 12 | 12% |
| Hospedaje | 13 | 13% |
| Convivencia agropecuaria | 20 | 20% |
| Camping | 17 | 17% |
| Visita a estaciones ferroviarias | 25 | 25% |
| Guianza | 12 | 12% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°43. Preferencia de los servicios turísticos de los turistas nacional



Fuente: Cuadro N° 32

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

La actividad más preferida es la visita a las estaciones ferroviarias con un 26%, seguido de la convivencia agropecuaria con un 20%; luego se ha señalado camping con un 17%, y servicios de hospedaje en un 13% y el 12% señalan servicios de alimentación y guianza.

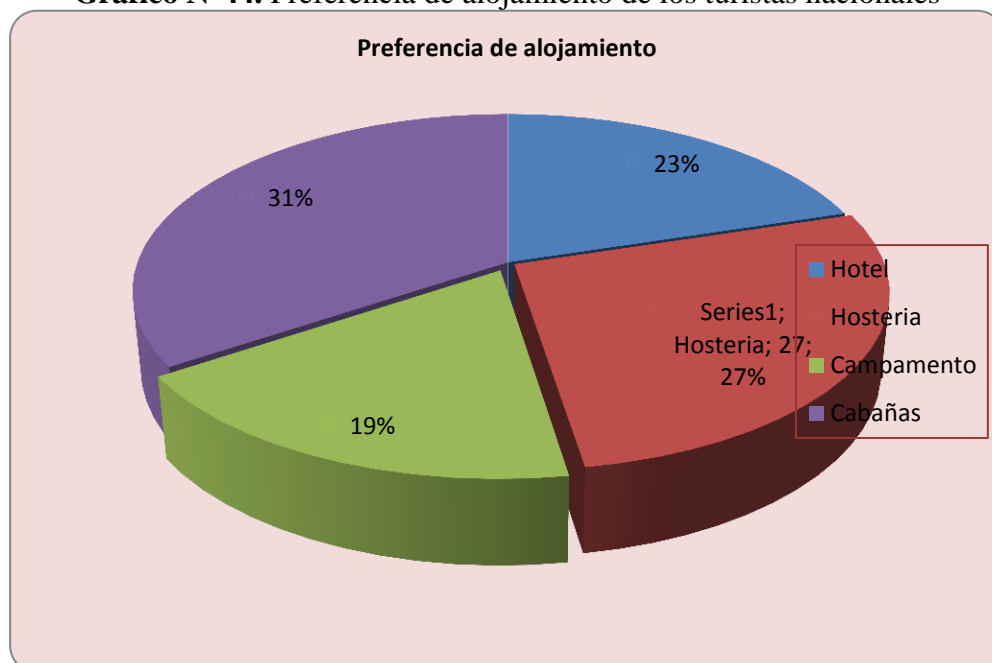
16) Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales

Cuadro N°33. Preferencia alojamiento de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Hotel | 21 | 23% |
| Hostería | 25 | 27% |
| Campamento | 18 | 19% |
| Cabañas | 29 | 31% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°44. Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales

Fuente: Cuadro N°33

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 31% de los turistas nacionales prefiere hospedarse en cabañas, seguido del 27% que prefiere hosterías, mientras que el 23% prefieren hotel y el 19% en campamentos.

17) Preferencia de comida de los turistas nacionales

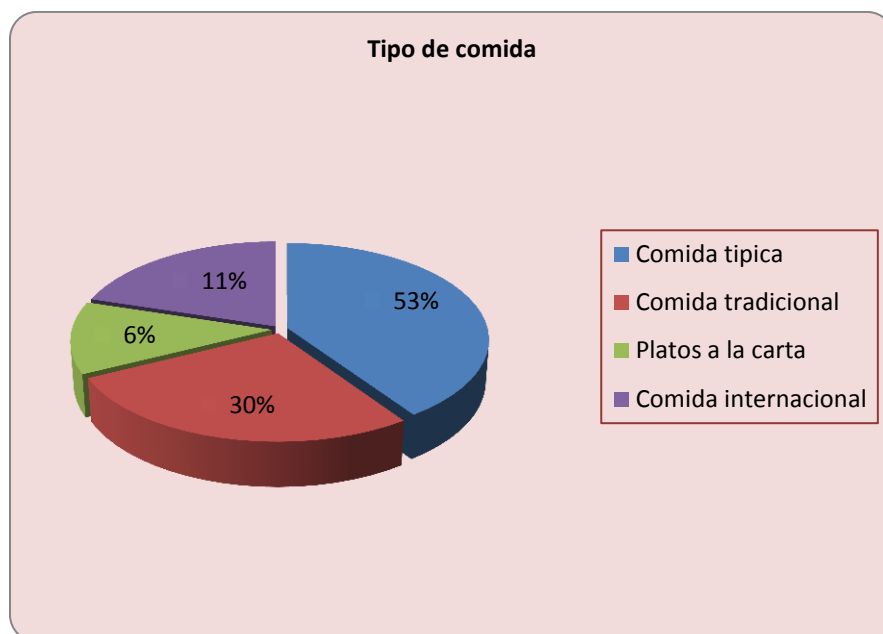
Cuadro N°34. Preferencia de comida de turistas nacionales

| VARIABLES | fi | fr |
|----------------------|-----------|-------------|
| Comida típica | 49 | 53% |
| Comida tradicional | 28 | 30% |
| Platos a la carta | 10 | 11% |
| Comida internacional | 6 | 6% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 45. Preferencia de comida de turistas nacionales



Fuente: Cuadro N°34

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Se concluyó que la comida preferida por los turistas nacionales es la típica en un 53%, seguido de la comida tradicional un 30%, mientras que el 11% prefiere platos a la carta y el 6% comida internacional.

d. Perfil del turista nacional

De los resultados obtenidos se determinó que el 63% de los encuestados fueron hombres y el 32% mujeres entre 15-25 años de edad representado por el 33%, seguido del 25% de 36-45 años con un nivel de instrucción universitaria representado por el 55%.

La mayoría de los visitantes eran de la ciudad de Guayaquil constituyendo el 42%, mientras que el 22% eran de la ciudad de Quito, los cuales señalan que el 35% son

empleados privados y el 33% estudiantes concluyendo que el 45% ganan de 500 a 1000 Usd.

Su preferencia de viaje lo realizan en vacaciones el 39%, mientras que el 34% lo realiza en feriados por motivos de recreación el 49%, y el 27% viaja por visitar a familiares/ amigos, donde el 54% viaja dos veces al año y el 23% lo hace una vez al año.

El 60% prefiere viajar con los amigos seguido del 29% con la familia, teniendo un promedio de gasto por día el 65% de 20 50Usd, de los cuales el 49% de los turistas se informa por el internet y el 20 % por televisión.

Se concluye que el destino preferido para el 54% de las personas es la Costa y el 24% prefiere la Sierra aceptando el 80% conocer los sitios turísticos naturales y culturales de la Ruta del Tren Patrimonial Bucay – Naranjito.

Donde el 26% de los turistas nacionales tiene preferencia por visitar las estaciones ferroviarias, seguido del 20% que prefiere convivencia agropecuaria, decidiendo hospedarse el 31% en Cabañas seguido del 27% que lo haría en Hosterías.

e. Caracterización de demanda de turistas extranjeros

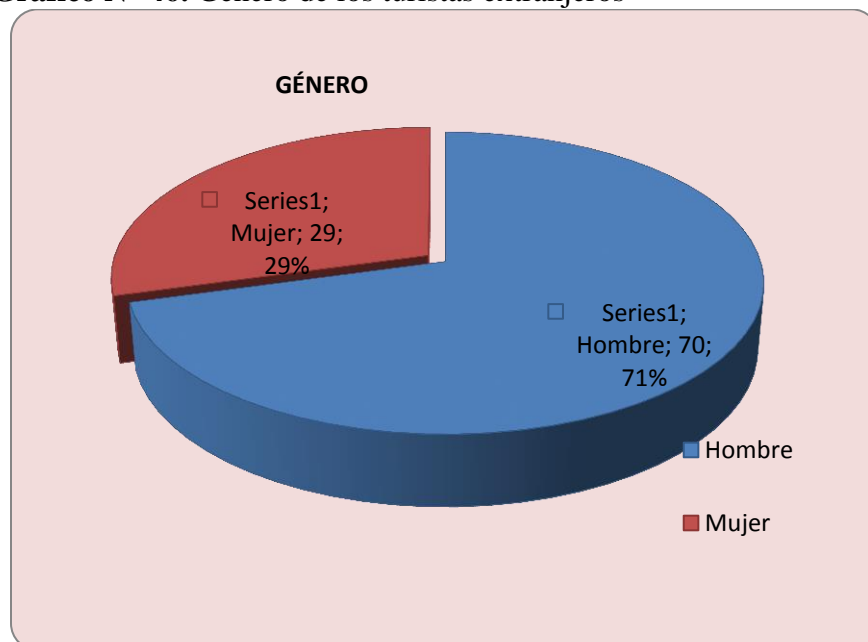
1) Género de los turistas extranjeros

Cuadro N° 35. Género de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | Fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Hombre | 70 | 71% |
| Mujer | 29 | 29% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 46. Género de los turistas extranjeros

Fuente: Cuadro N° 35

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De los resultados obtenidos se determinó que el 71% de los encuestados fueron hombres y el 29% mujeres.

2) Edad de los turistas extranjeros

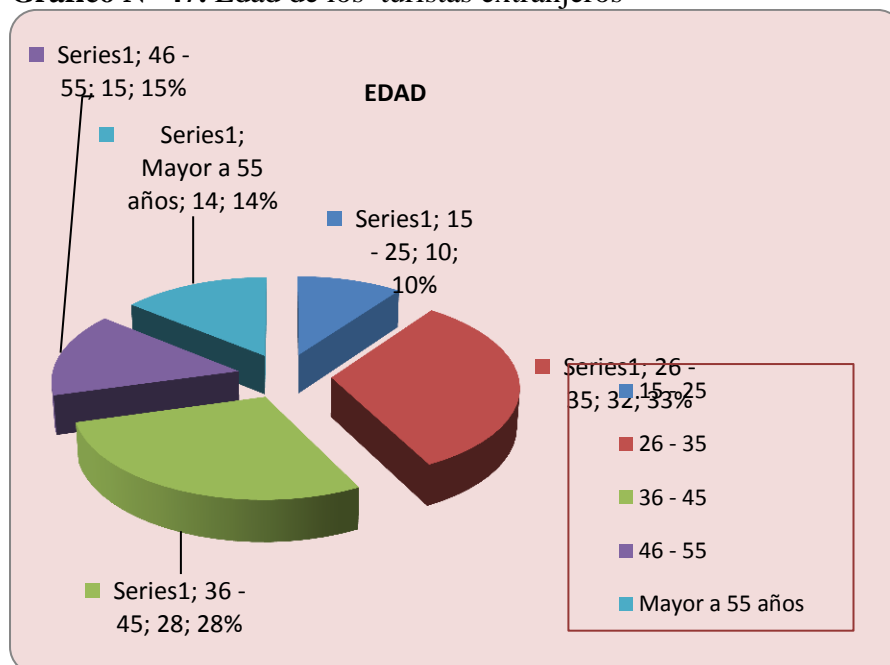
Cuadro N° 36. Edad de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|-----------------|-----------|-------------|
| 15 – 25 | 10 | 10% |
| 26 – 35 | 32 | 32% |
| 36 – 45 | 28 | 28% |
| 46 – 55 | 15 | 15% |
| Mayor a 55 años | 14 | 14% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 47. Edad de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 36

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros la edad usual es de 26 – 35 años con un 33%, seguido del 28% de 36 – 45 años, por lo que un 15% son de e 46- 55años, un 14% son mayores de 55 años y el 10% restante es de 15-25 años.

3) Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

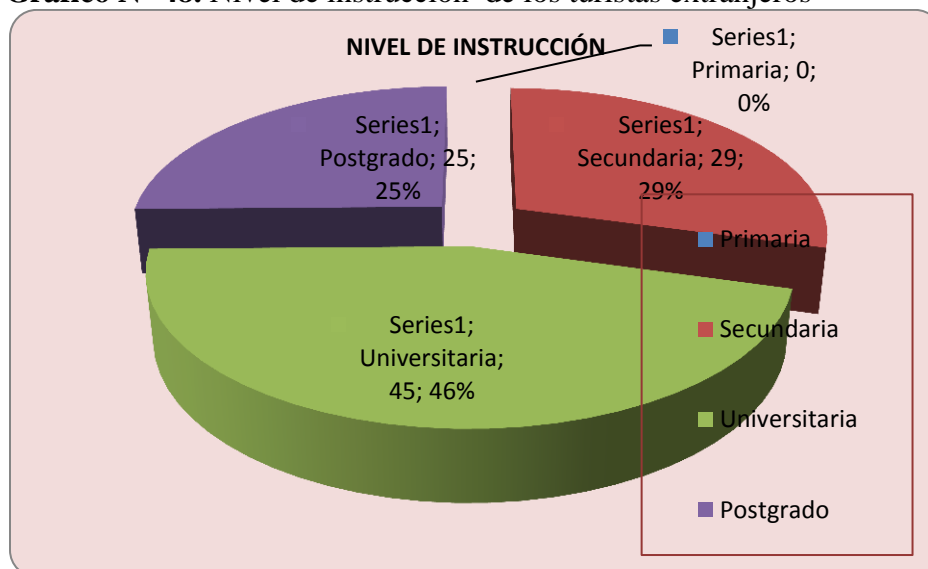
Cuadro N° 37. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------|-----------|-------------|
| Primaria | 0 | 0% |
| Secundaria | 29 | 29% |
| Universitaria | 45 | 45% |
| Postgrado | 25 | 25% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 48. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N°37

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Con respecto a nivel educación el 46% de las personas encuestadas tienen estudios universitarios, mientras que el 29% tiene instrucción secundaria y el 25% posgrado.

4) Lugar de residencia de los turistas extranjeros

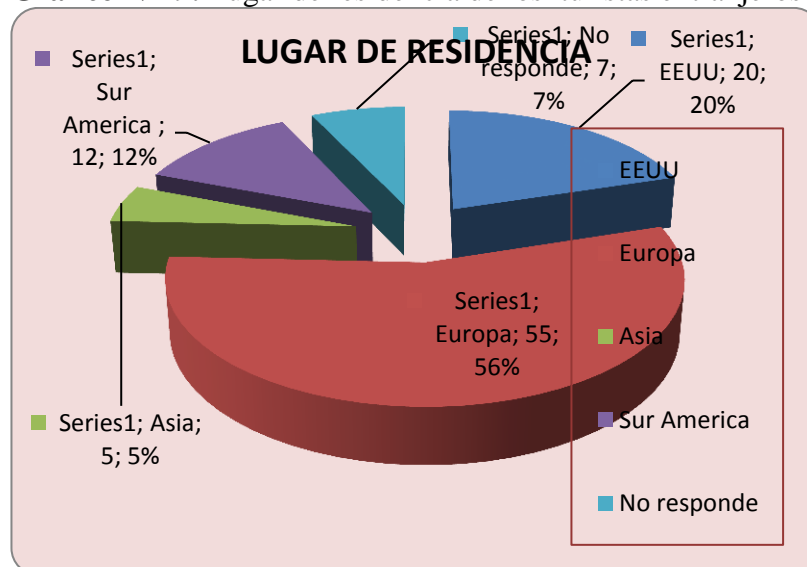
Cuadro N° 38. Lugar de residencia de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| EEUU | 20 | 20% |
| Europa | 55 | 56% |
| Asia | 5 | 5% |
| Sur América | 12 | 12% |
| No responde | 7 | 7% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°49. Lugar de residencia de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N°38

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas el 56% eran provenientes de Europa, seguido del 20% de EEUU, el 12% que corresponde a personas de Sur América, 7% prefiere no responder, mientras que 5% eran de Asia.

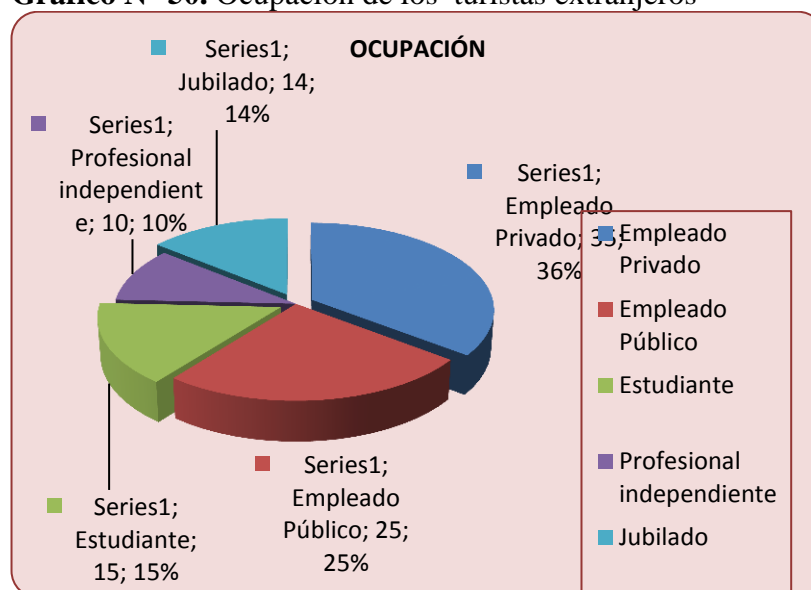
5) Ocupación de los turistas extranjeros

Cuadro N° 39. Ocupación de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------------------|-----------|-------------|
| Empleado Privado | 35 | 35% |
| Empleado Público | 25 | 25% |
| Estudiante | 15 | 15% |
| Profesional independiente | 10 | 10% |
| Jubilado | 14 | 14% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 50. Ocupación de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 39
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas el 36% son empleados privados, seguido del 25% empleados públicos, mientras que el 15 % son estudiantes, alcanzando un 14 % las personas jubiladas y un 10% profesionales independientes.

6) Ingresos económicos de los turistas extranjeros

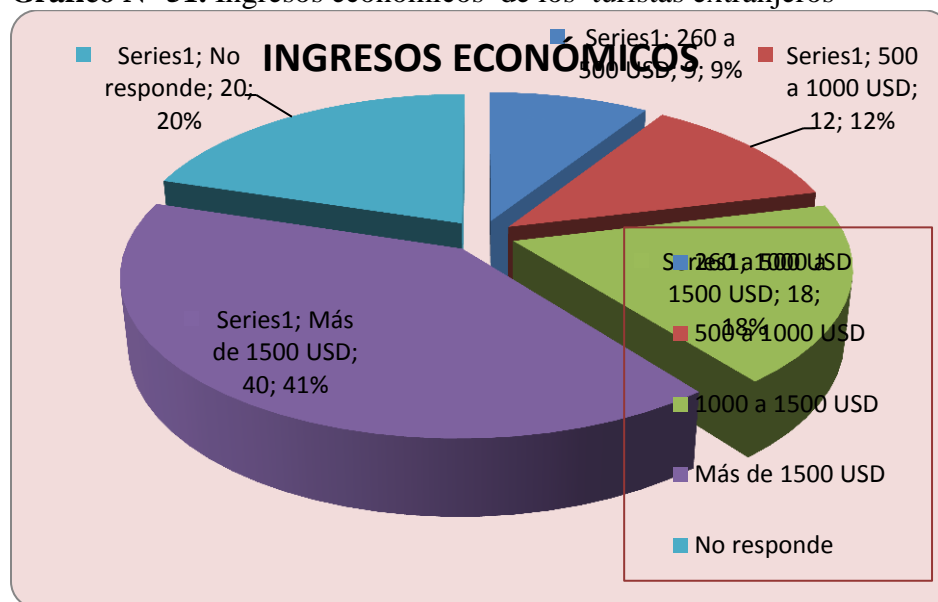
Cuadro N° 40. Ingresos económicos de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|-----------------|-----------|-------------|
| 260 a 500 USD | 9 | 9% |
| 500 a 1000 USD | 12 | 12% |
| 1000 a 1500 USD | 18 | 18% |
| Más de 1500 USD | 40 | 40% |
| No responde | 20 | 20% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 51. Ingresos económicos de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 40

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las datos tabulados se concluyó que el 40% tiene una entrada de ingresos económicos de más 1500USD, seguido del 20% que se reservó a responder, por lo que un 18% dice ganar de 100 a 1500USD.

7) Preferencia para viajar de los turistas extranjeros

Cuadro N° 41. Preferencia para viajar de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------|-----------|-------------|
| Fin de semana | 0 | 0% |
| Feridos | 39 | 39% |
| Vacaciones | 60 | 61% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 52. Preferencia para viajar de los turistas extranjeros**Fuente:** Cuadro N° 41**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas se determinó que el 61% de las personas prefiere viajar en vacaciones, y el 39% en épocas de feriados.

8) Motivo para viajar de los turistas extranjeros

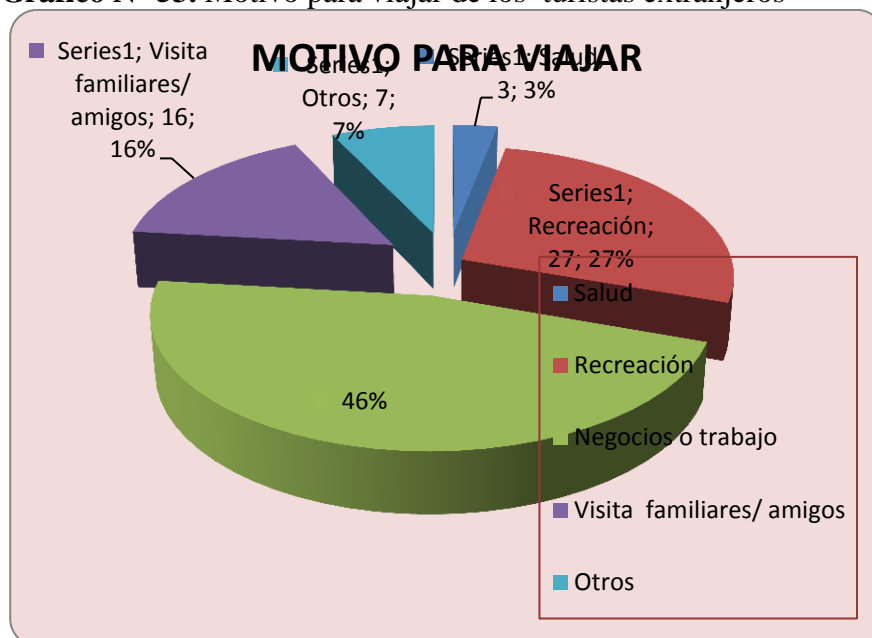
Cuadro N° 42. Motivo para viajar de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|---------------------------|-----------|-------------|
| Salud | 3 | 3% |
| Recreación | 27 | 27% |
| Negocios o trabajo | 46 | 46% |
| Visita familiares/ amigos | 16 | 16% |
| Otros | 7 | 7% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 53. Motivo para viajar de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 42

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

La motivación del viaje principalmente han respondido el 46% por negocios o trabajos, seguido del 27% por recreación, mientras que el 16% viaja por visitar a familiares o amigos, el 7% no confirma su motivo de viaje y el 3% lo hace por salud.

9) Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros

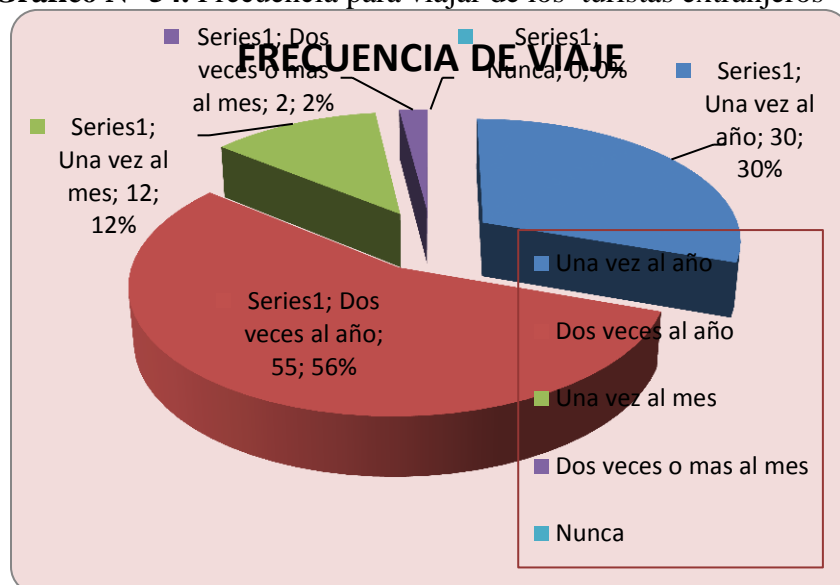
Cuadro N° 43. Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|------------------------|-----------|-------------|
| Una vez al año | 30 | 30% |
| Dos veces al año | 55 | 56% |
| Una vez al mes | 12 | 12% |
| Dos veces o más al mes | 2 | 2% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 54. Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 43

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Según las encuestas aplicadas se determinó que el 56% de los turistas viajan dos veces al año, seguidos por el 30% que lo hacen una vez al año, mientras que el 12% lo hace una vez al mes y el 2% dos veces o más al mes.

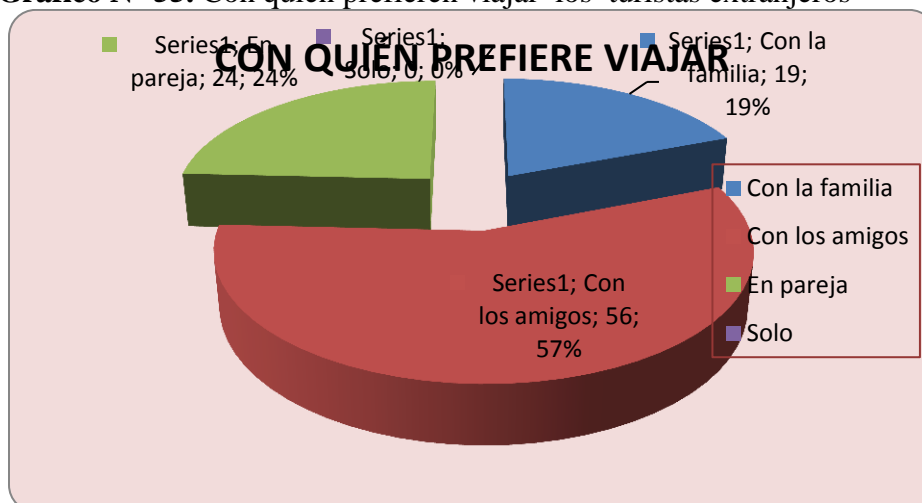
10) Personas con las que prefiere viajar los turistas extranjeros

Cuadro N° 44. Con quien prefieren viajar los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|----------------|-----------|-------------|
| Con la familia | 19 | 19% |
| Con los amigos | 56 | 57% |
| En pareja | 24 | 24% |
| Solo | 0 | 0% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 55. Con quien prefieren viajar los turistas extranjeros**Fuente:** Cuadro N° 44**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez

La preferencia de los turistas extranjeros por viajar es un 57% con amigos, seguido del 24% en pareja, por lo tanto el 19% prefiere viajar con la familia.

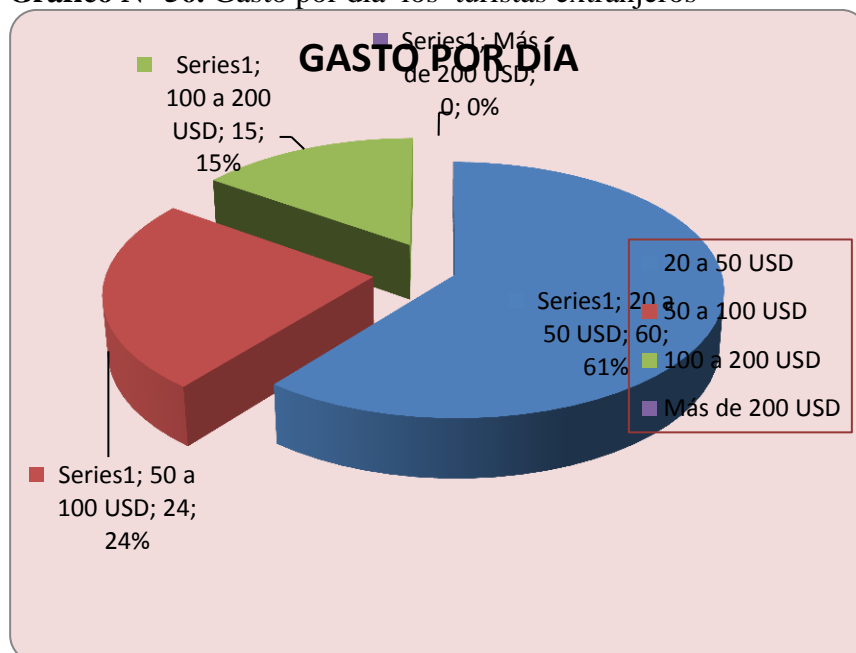
11) Gasto de viaje por día de los turistas extranjeros

Cuadro N° 45. Gasto por día de los turistas extranjeros

| VARIABLES | Fi | fr |
|----------------|-----------|-------------|
| 20 a 50 USD | 60 | 61% |
| 50 a 100 USD | 24 | 24% |
| 100 a 200 USD | 15 | 15% |
| Más de 200 USD | 0 | 0% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 56. Gasto por día los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 45
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De las personas encuestadas se determinó que el 61% cuando viajan gastan un promedio de 20 a 50 USD, seguido del 24% gastan por día de 50 a 100 USD y el 15% gasta de 100 a 200USD diarios.

12) Medios de comunicación de turistas extranjeros

Cuadro N° 46. Medios de comunicación de los turistas extranjeros

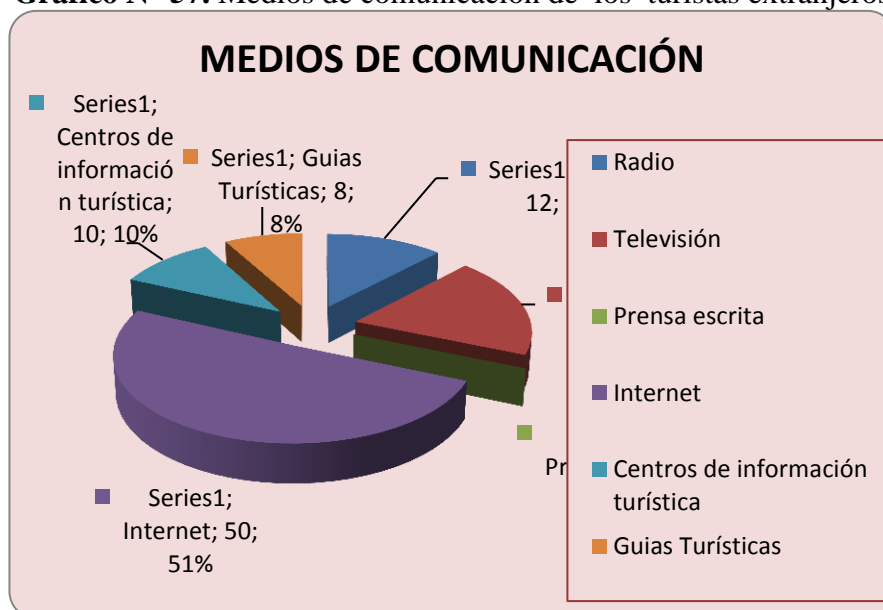
| VARIABLES | fi | fr |
|------------------------|----|-----|
| Radio | 12 | 12% |
| Televisión | 19 | 19% |
| Prensa escrita | 0 | 0% |
| Internet | 50 | 51% |
| Centros de información | 10 | 10% |

| | | |
|------------------|-----------|-------------|
| turística | | |
| Guías Turísticas | 8 | 8% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 57. Medios de comunicación de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 46

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 51 % de los turistas extranjeros se informa por medio del internet, seguido del 19% que se informa por la televisión, el 12% por la radio, tanto que el 0% lo hace a través de los Centros de información turística, y el 8% prefiere las Guías Turísticas.

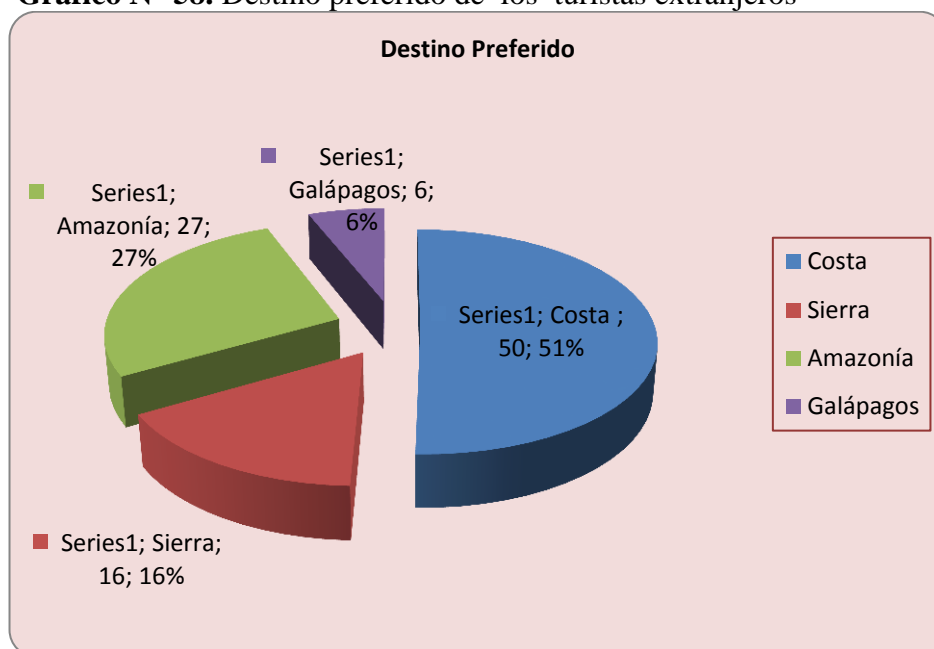
13) Destino preferido de los turistas extranjeros

Cuadro N° 47. Destino preferido de turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Costa | 50 | 51% |
| Sierra | 16 | 16% |
| Amazonía | 27 | 27% |
| Galápagos | 6 | 6% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 58. Destino preferido de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 47
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 51% de los turistas extranjeros prefiere como destino preferido la costa, seguido del 27% que prefiere visitar la Amazonía, mientras que el 16% escoge la Sierra y el 6% prefiere Galápagos.

14) Le gustaría conocer sitios turísticos naturales y culturales que posee La Ruta del Tren Patrimonial Bucay – Naranjito

Cuadro N° 48. Aceptación de los turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 100 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 59. Aceptación de los turistas extranjero**Fuente:** Cuadro N° 48**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez

El 100% de los turistas extranjeros acepta conocer los sitios turísticos naturales y culturales de la Ruta del Tren Patrimonial.

15) Preferencia de servicios turísticos de turistas extranjeros

Cuadro N° 49. Preferencia de servicios turísticos de turistas extranjeros

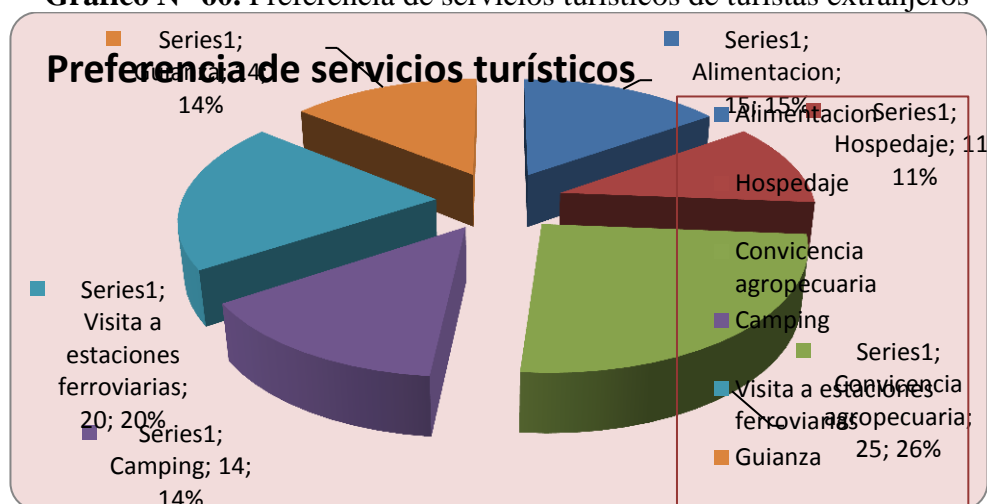
| VARIABLES | fi | fr |
|----------------------------------|----|-----|
| Alimentación | 15 | 15% |
| Hospedaje | 11 | 11% |
| Convivencia agropecuaria | 25 | 25% |
| Camping | 14 | 14% |
| Visita a estaciones ferroviarias | 20 | 20% |

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| Guianza | 14 | 14% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 60. Preferencia de servicios turísticos de turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N°49

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

La actividad más preferida es la convivencia agropecuaria en un 26%, seguido del 20% la visita de estaciones ferroviarias, luego se ha señalado camping con un 15%, la alimentación y camping y guianza coinciden con el 14% y por último se sitúa el servicio de hospedaje con un 11%.

16) Preferencia de alojamiento de turistas extranjeros

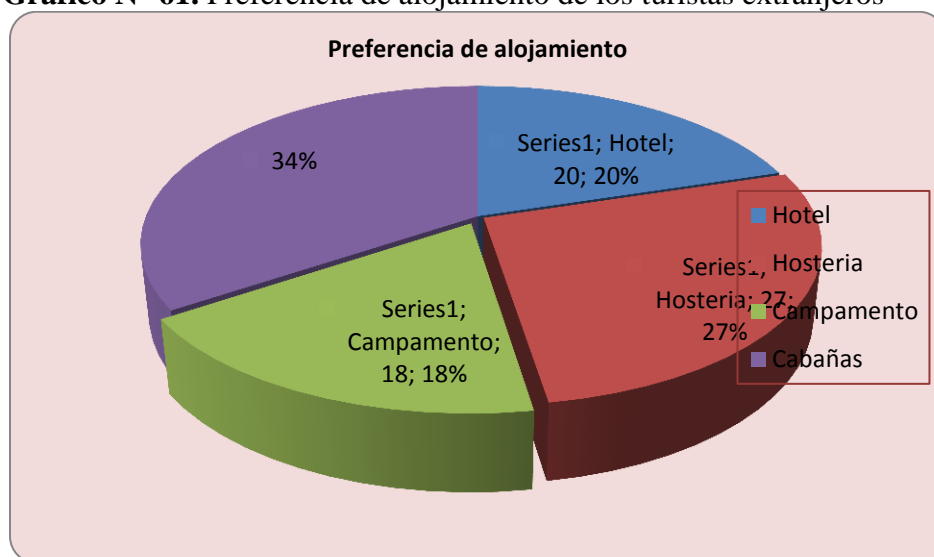
Cuadro N° 50. Preferencia de alojamiento de turistas extranjeros

| VARIABLES | fi | fr |
|--------------|-----------|-------------|
| Hotel | 20 | 20% |
| Hostería | 27 | 27% |
| Campamento | 18 | 18% |
| Cabañas | 34 | 34% |
| TOTAL | 99 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N° 61. Preferencia de alojamiento de los turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 50

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

El 35% de los turistas extranjeros prefiere hospedarse en cabañas, seguido del 27% que prefiere hosterías, mientras que el 20% prefieren hotel y el 18% en campamentos

17) Preferencia de comida de los turistas extranjeros

Cuadro N° 51. Preferencia de comida de los turistas extranjeros

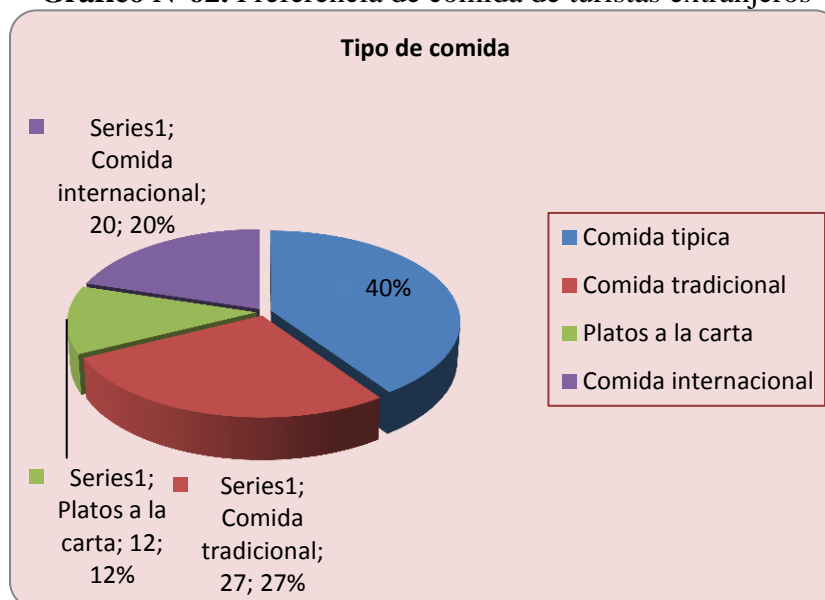
| VARIABLES | fi | fr |
|----------------------|----|-----|
| Comida típica | 40 | 40% |
| Comida tradicional | 27 | 27% |
| Platos a la carta | 12 | 12% |
| Comida internacional | 20 | 20% |

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| TOTAL | 99 | 100% |
|--------------|-----------|-------------|

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Gráfico N°62. Preferencia de comida de turistas extranjeros



Fuente: Cuadro N° 51

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Se concluyó que la comida preferida por los turistas extranjeros es la típica en un 40%, seguido de la comida tradicional un 27%, mientras que el 20% prefiere platos a la carta y el 12% comida internacional.

f. Perfil del turista extranjero

De los resultados obtenidos se determinó que el 71% de los encuestados fueron hombres y el 29% mujeres entre 26-35 años de edad representado por el 32%, seguido del 28% de 36-45 años con un nivel de instrucción universitaria representado por el 45%.

La mayoría de los visitantes eran de Europa constituyendo el 56%, mientras que el 20% eran de Estados Unidos, los cuales señalan que el 35% son empleados privados y el 25% empleados públicos concluyendo que el 40% ganan más de 1500 Usd,

Su preferencia de viaje lo realizan en vacaciones el 61%, mientras que el 39% lo realiza en feriados por motivos de negocio o trabajo el 46%, y el 27% por recreación, donde el 56% viaja dos veces al año y el 30% lo hace una vez al año.

El 57% prefiere viajar con los amigos seguido del 24% en pareja, teniendo un promedio de gasto por día el 61% de 20- 50Usd, de los cuales el 51% de los turistas se informa por el internet y el 19 % por televisión.

Se concluye que el destino preferido para el 51% de las personas es la Costa y el 16% prefiere la Sierra aceptando el 100% conocer los sitios turísticos naturales y culturales de la Ruta del Tren Patrimonial Bucay – Naranjito.

Donde el 26% de los turistas nacionales prefiere realizar convivencia agropecuaria, seguido del 20% que prefiere visitar las estaciones ferroviarias, decidiendo hospedarse el 34% en cabañas seguido del 27% que lo haría en hosterías.

2. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual basado en los componentes del sistema turístico.

a. Atracciones y actividades

1) Atractivos turísticos

Cuadro N° 52. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay-Naranjito

| CANTÓN BUCAY | | | | |
|---------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUIA |
| RÍO CHIMBO | Sitio Natural | Río | Caudal | II |
| POSA DE AGUA CLARA | Sitio Natural | Ambiente Lacustre | Poza | II |
| BOSQUE LA ESPERANZA | Sitio Natural | Bosque | Bosque Subtropical Occidental | III |
| CASCADA PIEDRA BLANCA | Sitio Natural | Río | Cascada | II |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | ÁMBITO | SUBÁMBITO | JERARQUIA |
| ESTACIÓN FERROVIARIO | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Arquitectura Civil | III |
| TALLER DEL FERROCARRIL | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | | II |
| MIRADOR DE LA VIRGEN DEL CARMEN | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Arquitectura Religiosa | II |
| PUENTE DEL FERROCARRIL | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Puentes | II |

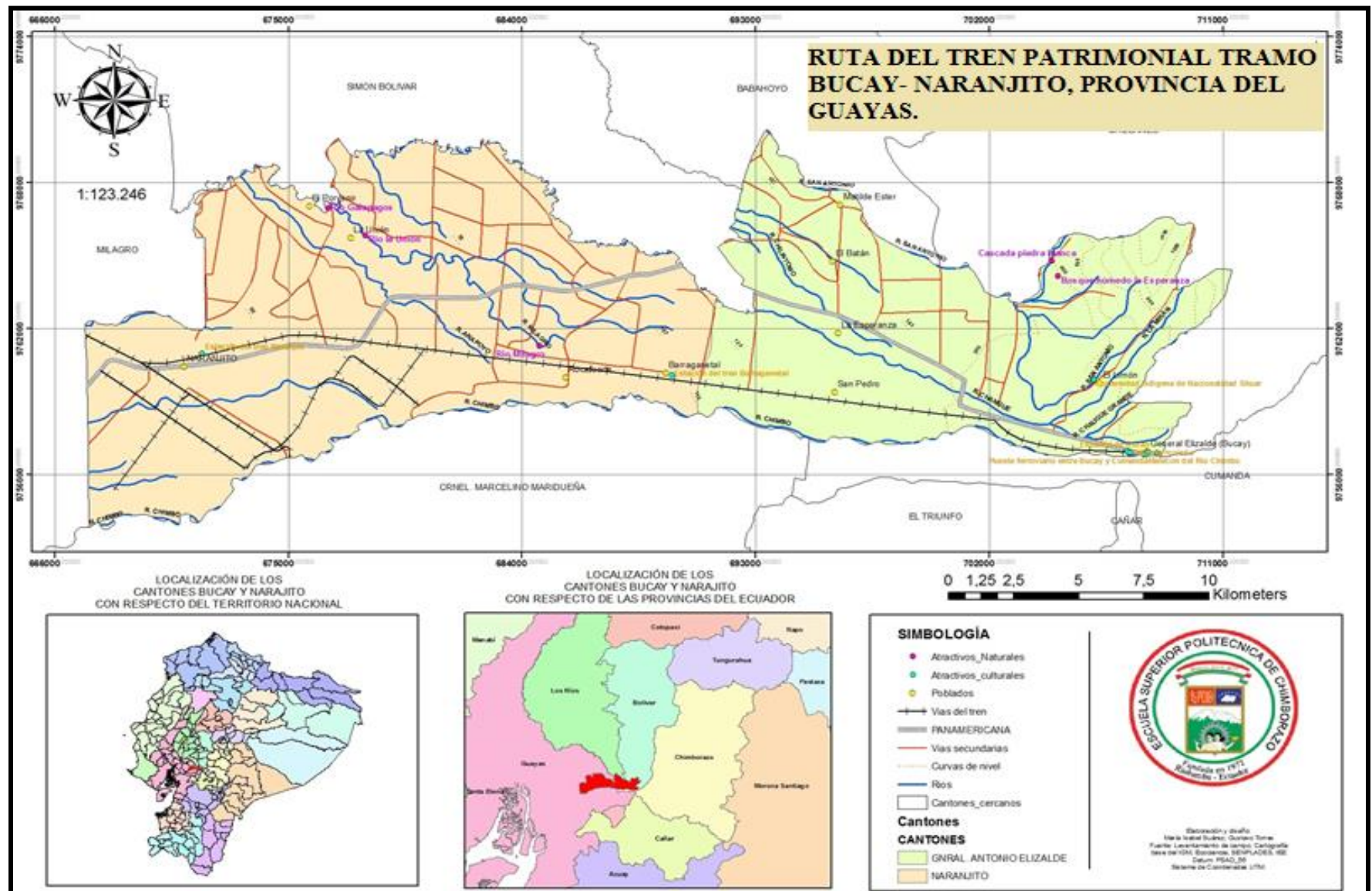
| | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|
| ARCOS DE LA PUNTILLA | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Arquitectura | I |
| MALECÓN DEL RÍO CHIMBO | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Parques y Plazas | II |
| FIESTAS PATRONALES | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Fiestas | II |
| FIESTAS DE CANTONIZACIÓN | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Fiestas Cívicas | II |
| FESTIVAL CAMPESINO 'LA LOLITA' | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Feria | II |
| ARTESANÍAS DE CAÑA GADUA | Manifestación Cultural | Etnografía | Artesanías | II |
| RODEO MONTUBIO | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Fiestas | II |
| COMUNIDAD SHUAR | Manifestación Cultural | Etnografía | Grupos étnicos | II |
| CANTÓN NARANJITO | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUIA |
| RIO LA UNIÓN | Sitio Natural | Río | Caudal | II |
| RÍO MILAGRO | Sitio Natural | Río | Caudal | II |
| RÍO GALÁPAGOS | Sitio Natural | Río | Caudal | II |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | ÁMBITO | SUBÁMBITO | JERARQUIA |
| ESTACIÓN DEL FERROCARRIL BARRAGANETAL | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Arquitectura Civil | II |
| ESTACIÓN DEL FERROCARRIL NARANJITO | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Arquitectura Civil | II |

| | | | | |
|--|------------------------|--------------------------------|-----------------|----|
| PLAZA VICENTE ROCAFUERTE | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Plaza | II |
| PARQUE ELIECER PÉREZ JURADO | Manifestación Cultural | Bien Inmueble | Parque | II |
| FIESTAS PATRONALES | Manifestación Cultural | Acontecimientos Programados | Fiestas Cívicas | II |
| ELABORACIÓN ARTESANAL DE LA PANELA | Manifestación Cultural | Etnografía | Comida | II |

Fuente: Salida de Campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

2) Mapa de los atractivos turísticos de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito.



3) Actividades complementarias

Cuadro N° 53. Días festivos de los cantones Bucay y Naranjito

| Fecha | Nombre de la fiesta | Actividades programadas |
|---------------------|---------------------|--|
| 1 de Enero | Año Nuevo | <ul style="list-style-type: none"> • La población católica asiste a misa de acción de gracias como agradecimiento a dios por un año más de vida • La mayoría de las personas visita balnearios, piscinas, cascadas, y disfruta de la gastronomía local. • El tren Alfaro volvió a llegar a Naranjito y Bucay, fecha inolvidable para parroquias y recintos por donde atraviesa el tren. |
| 31 de Enero 2013 | Llegada del tren | |
| Febrero | Carnaval | <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza concurso de coplas, comparsas, realización del corso del Carnaval, elección de la Sta. Carnaval, y por lo general la comunidad visita hosterías y complejos de la región. • Shows y bailes en algunos barrios. |
| Marzo | Semana Santa | <ul style="list-style-type: none"> • Celebración de la Semana mayor para los católicos, misa, rezo del santo rosario, Vía crucis con las imágenes del templo • Elaboración de la tradicional fanesca |
| 2do Domingo de Mayo | Virgen de Fátima | En Bucay se realiza una procesión por las principales calles y misa en honor |

| | | |
|-----------------|----------------------------|--|
| | | a la Virgen, con la participación de instituciones educativas y la asociación de jubilados ferroviarios Juegos pirotécnicos |
| 16 de Julio | Santa Carmen | Procesión junto con la imagen y madre de los bucayenses por las principales calles del cantón. Cabalgatas con los delegados de las haciendas de la zona. Rodeo Montubio Toros de pueblo |
| 5 de Octubre | Cantonización de Naranjito | Fiesta cívica Sección solemne Encuentros deportivos |
| 9 de Noviembre | Cantonización de Bucay | Se celebra la cantonización con el pregón de fiestas y una serie de eventos como el Día del Folclor y el |
| 24 de Noviembre | Virgen la Dolorosa | Festival Montubio de la Lolita, donde se rescata la cultura Montubia |
| 24 de Diciembre | Navidad | Se realizan novenas en honor al niño Jesús. Concurso de villancicos Pase del Niño. |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

4) Comidas típicas

El menú típico naranjiteño, es muy variado ya que al estar situado en el último bastión de la costa se puede encontrar pailas enormes de cobre para preparar la fritada, así como también existen los carritos de metal que ofrecen los encebollados de albacora.

Mientras que en Bucay se ofrece como comida típica los siguientes platos:

Seco de Gallina: Su preparación es del tipo estofado cocinado en fermento de jora y cerveza. Se acompaña con arroz "colorado" y plátano maduro frito.

Fritada: Carne de cerdo frita que se sirve acompañada de pequeñas empanadas fritas, maíz tostado y mote cocinado. Se agregan rodajas de tomate y aguacate

Guatita: Preparado de panza de res con papas y maní. Se sirve con arroz, plátano maduro frito y aguacate

Además Bucay y Naranjito al ser productores caña, algunas plantaciones tienen trapiches que elaboran manualmente el aguardiente, guarapo y preparados de trago con frutas tropicales de distintos sabores.

b. Infraestructura básica

1) Servicios básicos

Cuadro N° 54. Análisis de los servicios básicos.

| Servicios básicos | Cantón Bucay | | | Cantón Naranjito | | |
|------------------------|--------------|---|---|------------------|---|---|
| | E | B | R | E | B | R |
| Agua Potable | | x | | | x | |
| Alcantarillado | | | x | | | x |
| Energía eléctrica | | x | | | x | |
| Medios de Comunicación | | x | | | x | |
| Vías de acceso | | | x | | | x |
| Transporte | | x | | | x | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

De acuerdo al análisis de los servicios básicos dentro de los cantones Bucay y Naranjito se ha identificado falencias regulares en el sistema de alcantarillado y vías de acceso en mal estado hacia el área rural.

c. Planta turística

1) Alojamiento

Cuadro N°55. Establecimientos de alojamiento.

| CANTON BUCAY | | |
|------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Tipo | Propietario | Dirección |
| <i>Hotel</i> | | |
| California | Granizo Ruth | Ave. Raúl Banderas y Eloy Alfaro |
| Central | Coronel Joaquín Alberto | Eloy Alfaro y 19 de Agosto |
| EL Rey | María Calvopiña | 9 de Octubre y Ferroviaria |
| <i>Hostería</i> | | |
| Casa de Piedra | Roberto Bustamante | Recinto Esperanza Alta, vía al Limón |
| RANCHO DON HERI | Heriberte Navarrete | 2 ½ Km de Bucay- Vía Chillanes |
| CANTON NARANJITO | | |
| <i>Hotel</i> | | |
| Naranjito | María Llerena | Simón Bolívar y 5 de Octubre |
| Kitty | Jorge Valverde | García Moreno y Juan Montalvo |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

2) Alimentos y bebidas

Cuadro N°56. Establecimientos de alimentos y bebidas

| CANTÓN BUCAY | | |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Tipo | Propietario | Dirección |
| <i>Restaurantes</i> | | |
| El quijote | Patricia Angulo | Eloy Alfaro |
| Cabañas de papo | Adolfo Solís | Km. 2 vía a Bucay - Naranjito |
| El chamizar | Elizabeth Tufiño | Raúl Banderas y Eloy Alfaro |
| Niña adrianita | Dolores Barres Silva | Eloy Alfaro y 19 de Agosto |
| El manaba | Rosa Intriago | Ave. Raúl Banderas |
| Don cobos | Alfredo Cobos | García Moreno y Córdova |
| Menstras de sully | Lorena Peñafiel P | García Moreno y Córdova |
| Chifa prospero | Miansheng Zhong Shandong | García Moreno y Córdova |
| La posada | Milton Buñay | Barrio Teresita |
| Delicias del mar | Victoria Solís | Eloy Alfaro y 10 de Agosto |
| La puntilla | Mario Morales | Av. Raúl Banderas |
| El dolarazo | Diana Mercado | Av. Sargento 6 |
| Gourmet | Shirley Vélez | Av. García Moreno Norte |
| Niña Estefanía | José Muñoz | Av. Eloy Alfaro |
| Yogurt y piqueos zergi | Marieliza Rosero | Av. Eloy Alfaro y Sargento 6 |
| Picantería | Clara Bilema | Av. 9 de octubre |
| Asadero normita | Elvia Rea | Av. Sargento 6 y Eloy Alfaro |
| CANTÓN NARANJITO | | |
| El Rosal | Rosalía Rea | Santa Elena y General Córdova |
| Leo | Leo Rodríguez Aspiazu | General Córdova y 5 de Octubre |
| El camarón salado | Danilo Anzules | Guayaquil y Eloy Alfaro |
| Café de Miltón | Milton Magdama | Quito y 9 de Octubre |
| Asadero lolita | Dolores Balseca | García Moreno y 9 de Octubre |
| Soda bar pingüino | Luis Lema | 9 de octubre y Córdova |
| Batidos pepito | José Veloz | Recinto Rocafuerte |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

3) Recreación

Cuadro N°57. Establecimientos de recreación

| CANTÓN BUCAY | | | |
|---------------------------|--------------------|--|----------------|
| Tipo | Propietario | Dirección | Telefax |
| Hostería | | | |
| Casa de Piedra | Roberto Bustamante | Vía a Chillanes | 0994473558 |
| Complejo turístico | | | |
| La Lolita | Krsty Olsen | 6km de Bucay – Vía Naranjito | 099988206 |
| CANTÓN NARANJITO | | | |
| Complejo turístico | | | |
| Bananero La Esperanza | Antonio Guamán | Vía a Naranjito – Bucay km 11 | 0997532657 |
| El Edén | Gustavo Fiallos | Las palmas | 59392292765 |
| Balneario | | | |
| La Primavera | Carlos S. | Recinto San Francisco. Vía Naranjito - Bucay | 0991054280 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

Además existen haciendas y fincas privadas que ofrecen alternativas de agroturismo para aquellos que estén interesados en conocer y vivir la experiencia de ser parte de la cadena agropecuaria, entre las más destacadas haciendas del tramo de la línea del tren Bucay Naranjito tenemos las siguientes.

Hacienda La Danesa: Cuenta con mil hectáreas, dentro de los recorridos ofrece la demostración de ordeño artesanal e industrial, existe también plantaciones de cacao, plátano y azúcar. Cuenta con más de 80 perros de raza y criadero de caballos de paso peruano catalogado top 5 del Ecuador.

Finca La Laguna: Localizada en el Recinto San José en la vía a Naranjito, dentro de un entorno tranquilo y muy acogedor, donde se pueden realizar paseos en canoa y apreciar flora y fauna tropical. Es ideal para retiros espirituales.

Hacienda San Rafael: Ofrece tanto opciones de recreación familiar como actividades de aventura entre las que se pueden citar: cabalgatas, ciclismo de montaña, painball, escalada deportiva y canopy. Contacto: Consorcio NOBIS.

Hacienda La Victoria: Se encuentra a 15km de la vía Bucay- Naranjito. Ofrecen al turista la oportunidad de relacionarse directamente con las labores de ordeño de ganado, y ordeño de búfalos hembra, así como participar en las cosechas de frutas de temporada.

d. Superestructura turística

Los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento en los cantones de Bucay y Naranjito son:

Cuadro N°58. Organismos que apoyan las actividades turísticas

| Cantón | Organizaciones Nacionales y Regionales | Organizaciones locales |
|---------------|---|---|
| Bucay | Ministerio de Turismo Prefectura del Guayas Ferrocarriles del Estado Fundación NOBIS | <ul style="list-style-type: none"> - Municipio de Bucay - Municipio de Cumandá - Asociación de Trabajadores agrícolas autónomos 5 de Septiembre - Asociación Turística Etnográfica Cabellera de la Virgen - Asociación ASOTUR - Asociación de emigrantes de Newark - Bucay - Patronato Municipal de Bucay - Parroquia de la Arquidiócesis - Asociación de taxistas de Bucay - Cooperativa de Santa Martha - Asociación de vendedores Ambulantes de la Puntilla |

| | | |
|-----------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Fundación Por Amor a Bucay - Centro Comunitario El Esplendor - Comunidad Shuar - Comité de Guías - Centro Turístico Ventura - Cooperativa de Taxis 9 de Abril de Bucay - Asociación de Tricimotos San Francisco de Bucay - Mundo San Rafael |
| Naranjito | Ministerio de Turismo Prefectura del Guayas Ferrocarriles del Estado | <ul style="list-style-type: none"> - Municipio de Naranjito - Asociación de Mototaxistas de Naranjito - Cooperativa de Taxis 24 de Noviembre - Asociación de Taxistas de Naranjito - Cooperativa de la Cityn - Asociación de Cañicultores de Naranjito - Comité de representantes barriales de Naranjito - Centro Comunitario Galápagos - Asociación de Bananeros - Comité de Fiestas Patronales - Presidentes de cada recinto de Naranjito - La Unión |

Fuente: Salida de campo

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

e. Identificación de los productos por líneas de los productos turísticos

La identificación de los productos turísticos existentes en los cantones de Bucay y Naranjito, están clasificados según la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020, un estudio de los que es la oferta turística del país, a través de una clasificación por líneas productos y variedades de productos específicos del Ecuador, se debe reunir como requisitos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidades.

Una vez identificadas las líneas de productos del Ecuador que se asemeja en el PLANDETUR 2020 se citan los productos existentes en la Ruta del Tren patrimonial en el tramo Bucay - Naranjito según las líneas de productos y variedades de productos específicos.

Cuadro N°59 Línea de productos específicos de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay-Naranjito

| Líneas de Productos | Productos turísticos existentes en la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay -Naranjito |
|------------------------------------|---|
| Turismo comunitario | Comunidad Shuar |
| Turismo cultural | Ferrocarril |
| | Fiestas patronales de la Virgen Santa Carmen |
| | Fiestas patronales de la Virgen de Las Dolores |
| Ecoturismo y turismo de naturaleza | Bosque Protector La Esperanza |
| | Cascadas y ríos del Bosque Protector La Esperanza |
| Agroturismo | Hacienda La Danesa Hacienda San Rafael Hacienda La Victoria Finca La Laguna |

Fuente: Investigación de campo

Se determinó que en la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay y Naranjito existen varios productos turísticos de calidad tales como:

- Dentro de la línea de productos turísticos de Turismo Cultural, los cantones de Bucay y Naranjito forman parte del ferrocarril del sur como patrimonio cultural del país, así como también las fiestas populares de estos dos cantones se mantienen bajo la misma línea de este producto.
- En relación al producto de turismo comunitario se encuentra la comunidad shuar existen en el territorio de Bucay.
- En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, el cantón Bucay cuenta con el Bosque Protector la Esperanza y de ahí sus afluentes y cascadas, los mismos que tiene difusión local y provincial.
- Además las haciendas y fincas son líneas de productos que fomentan el agroturismo en la zona.

f. Competencia

Cuadro N°60. Análisis de la competencia a nivel de rutas turísticas

| Ruta | Días de salida | Precios | Medios de comercialización | Servicios | Mercado | | Total de turistas |
|--------------------------------|------------------------------------|---------|---|--|---------|------|-------------------|
| | | | | | Nac | Ext | |
| Machachi – Boliche - Machachi | Jueves a Domingo y Feriados | \$25.00 | 1. Fam-Press Trips 2. Medios Convencionales (prensa, revistas generales y especializadas, radio, tv) 3. Medios alternativos (redes sociales ,mailing, pagina web y buscadores) | 1. Ejecutivos de cuenta y oficinas de atención al cliente 2. Cafeterías en las estaciones. 3. Tienda del Tren | 11065 | 882 | 11947 |
| Alausi – Sibambe - Alausi | Martes a Domingos y Feriados | \$25.00 | 4. Ferias Internacionales y Nacionales 5. Material POP 6. Puntos de Venta 7. Call Center (1800-trenes) | 4. Plaza Artesanal 5. Refugio del Tren 6. Museo del Tren 7. Ruta del Tren 8. Locomotoras electro-diesel con coches coloniales 9. Guianza Bilingüe | 9625 | 5496 | 15121 |
| El Tambo – Coyoctor – El Tambo | Miércoles a Viernes | \$5.00 | | | 500 | 636 | 1136 |

Fuente: Ferrocarriles del Ecuador

Elaborado por: Ma. Isabel Suarez

g. Confrontación oferta demanda

1) Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta sustitutiva se ha tomado como año base el 2012, de acuerdo al Índice de Crecimiento Anual (ICA) de turismo correspondiente al 6%, calculándose la base actual de visitantes que arribaron el tren en la ruta Nariz del Diablo en un total de 12523 visitantes.

Cuadro N°61. Proyección de la oferta sustitutiva

| Año | Oferta sustitutiva |
|------|--------------------|
| 2012 | 13806 |
| 2013 | 14496 |
| 2014 | 15221 |
| 2015 | 15982 |
| 2016 | 16782 |
| 2017 | 17621 |
| 2018 | 18652 |

Fuente: Trabajo de laboratorio

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez

2) Proyección de la demanda

Para realizar la proyección de la oferta se utilizó el método de incremento compuesto, con la tasa de crecimiento anual del turismo en el Ecuador que es el 6%, ya que la actividad turística crece de manera acelerada, sobrepasando la tasa de crecimiento poblacional.

Cuadro N°62. Proyección de la demanda

| Año | Demanda proyectada |
|------------|---------------------------|
| 2014 | 105039 |
| 2015 | 111342 |
| 2016 | 118022 |
| 2017 | 118022 |
| 2018 | 123451 |

Fuente: Trabajo de laboratorio**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez**3) Confrontación de la oferta demanda****Cuadro N°63.** Confrontación de la oferta y demanda

| Año | Demanda Proyectada | Oferta proyectada | Demanda insatisfecha | Demanda objetiva (12%) |
|-------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 2014 | 99094 | 15221 | 83873 | 4896 |
| 2015 | 105039 | 15982 | 89057 | 5483 |
| 2016 | 111342 | 16782 | 94560 | 6141 |
| 2017 | 118022 | 17621 | 10041 | 6878 |
| 2018 | 123451 | 18652 | 11243 | 72345 |

Fuente: Trabajo de laboratorio**Elaborado por:** Ma. Isabel Suárez

Como se muestra en el cuadro anterior se realizó la confrontación de la oferta y la demanda con el objetivo de encontrar la demanda insatisfecha del mercado, además se definió la demanda objetivo para lo cual se tomó una cuota del mercado del 12%.

h. Análisis situacional del potencial turístico

Para realizar el análisis situacional de la actividad turística de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay – Naranjito se utilizó la matriz FODA que permite definir los factores internos (fortalezas y debilidades) como los factores externos (oportunidades y amenazas) de cada elemento del sistema turístico.

Cuadro N°64. Análisis FODA del territorio

| Análisis FODA del Territorio | |
|--|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bucay y Naranjito se encuentran localizados estratégicamente a Este de la provincia del Guayas. 2. Por estar en la región costanera Naranjito se encuentra a 16 m.s.n.m y Bucay alcanza una altitud de 320 m.s.n.m. 3. Por su situación geográfica la temperatura es de 18 – 24°C. 4. Existencia de Bosque secundario subtropical con una gran diversidad de flora y fauna en Bucay. 5. Excelente producción agrícola | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presenta una humedad relativa media: 90% su clima presenta precipitaciones constantes de diciembre hasta mayo. 2. Por su clima lluvioso en estación de invierno en Bucay existen zonas de riesgo por inundaciones y deslizamientos. 3. Desvalorización del patrimonio cultural de la población local de Bucay y Naranjito |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Proximidad a la ciudad de Guayaquil como captora de turistas nacionales y extranjeros. 2. Investigaciones permanentes por | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fenómenos naturales como deslaves, desbordamiento de ríos, en temporadas invernales. 2. Escasa ejecución de proyectos por parte |

| | |
|---|-------------------------------------|
| estudiantes del ESPOL, U. Estatal de Milagro, ESPOCH. | del gobierno cantonal y provincial. |
|---|-------------------------------------|

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: María Isabel Suarez

Cuadro N°65. Análisis FODA de los atractivos turísticos

| Análisis FODA de los atractivos turísticos | |
|---|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bucay posee 500 has de bosque húmedo formando parte del Bosque Protector Chillanes. 2. Presencia de una Comunidad Shuar en el Recinto Limón- Bucay. 3. Elaboración artesanal de la panela en Naranjito. 4. Presencia de haciendas fincas a lo largo del tramo Bucay- Naranjito 5. Presencia de bienes inmuebles patrimoniales del tren: estaciones ferroviarias. 6. Existencia de un taller industrial del ferrocarril del sur en Bucay- 7. Línea férrea habilitada tramo Durán – Bucay. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional. 2. Contaminación ambiental en los atractivos turísticos. 3. Falta de señalización turística hacia los atractivos y servicios turísticos de los cantones Bucay y Naranjito. 4. Desaprovechamiento del potencial turístico. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |

| | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociatividad con otras rutas turísticas como la Ruta del azúcar en Naranjito y la Ruta de la aventura en Bucay 2. Bucay cuenta con la estación del ferrocarril totalmente rehabilitada junto a La Plaza artesanal del Tren en Bucay. 3. Espectáculos de Rodeo montubio en las fiestas patronales de Bucay y Naranjito 4. Colaboración de asociaciones agrícolas para desarrollar agroturismo. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Reducción de caudales debido al uso del agua en regadíos de las grandes plantaciones. |
|--|--|

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: María Isabel Suarez

Cuadro N° 66. Análisis FODA de la infraestructura básica y turística

| Análisis FODA de la infraestructura básica y turística | |
|---|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Existe la planta potabilizadora de agua La Lolita que abaste de agua inclusive hasta Naranjito. 2. Sistema de alcantarillado sanitario en buen estado en el área urbana. 3. Existen medios de comunicación como Tv, Radio y periódicos que circulan y frecuencia a nivel local 4. Cruce transportes públicos permanentes de la sierra y costa en la zona. 5. Servicio de transporte de Moto-taxi dentro del perímetro urbano en Bucay y Naranjito. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel de cobertura de los servicios básicos en las zonas rurales. 2. Ineficiente control de desechos sólidos en el área rural 3. Degradación ambiental de ríos y bosques. 4. Falta de mantenimiento vial de carreteras que conecta los atractivos, servicios turísticos y recintos de los cantones. 5. Falta de planes de contingencia y de control de riesgos |

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo del nivel de gobierno cantonal y provincial para ejecutar proyectos para implementación de infraestructura turística. 2. Predisposición de la población para capacitarse en la prestación d servicios básicos | <ol style="list-style-type: none"> 1. En el invierno los ríos aumentan su caudal afectando las plantas de captación y redes de distribución de agua potable. 2. En épocas invernales se presentan enfermedades típicas como: Dengue, Paludismo e Infecciones. |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: María Isabel Suarez

Cuadro N°67. Análisis FODA de la planta turística

| Análisis FODA de la planta turística | |
|--|---|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecen servicios de hospedaje y alimentación 2. Ministerio de turismo brinda capacitaciones en servicios turísticos | <ol style="list-style-type: none"> 1. No cuentan con personal capacitado en turismo (técnicos en turismo y guías nativos) 2. Carencia de un control sanitario en el manejo y expendio de comidas y bebidas bajo normas alimenticias. 3. No se ofrecen servicios de Agenciado y Operación turística 4. No existe productos turísticos ofertados en el tramo del tren Bucay - Naranjito 5. Falta de información y difusión turística de los cantones Bucay y Naranjito |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda actual y potencial de turistas en la denominada ruta Tren de la Dulzura. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel de recursos económicos para promoción de los atractivos turísticos por parte de los gobiernos |

| | |
|--|---|
| | seccionales del Municipio de Bucay y Naranjito. |
|--|---|

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: María Isabel Suarez

Cuadro N°68. Análisis FODA de la superestructura

| Análisis FODA de la superestructura | |
|---|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Municipio de Bucay y Naranjito con competencia descentralizada en el ámbito turístico. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de gestión de las autoridades de turno 2. Falta de capacitación a la población para desarrollar emprendimientos turísticos. 3. Escasa comunicación con el sector comunitario 4. Falta de ordenanzas que regulen la actividad turística en Bucay y Naranjito. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia técnica por parte del Ministerio de Turismo, Regional 5. 2. Apoyo de la Prefectura del Guayas para trabajar en el ámbito turístico 3. Apoyo de instituciones educativas de nivel superior con temas de emprendimientos turísticos 4. Propuestas de inversiones con las garantías necesarias y políticas estatales coherentes con el PLANDETUR 2020 5. Aporte de empresas privadas como NOBIS; PRONACA, PALMATROPIC, para desarrollar productos turísticos. 6. Declaratoria del Sistema ferroviario | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad económica, social y política del país. 2. Falta de recursos económicos para llevar a cabo la implementación de proyectos. 3. Falta de profesionales para desarrollar la actividad turística sostenible |

| | |
|---|--|
| como Patrimonio Cultural | |
| 7. Apoyo de asociaciones agrícolas para impulsar nuevas alternativas de turismo | |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: María Isabel Suarez

1) Identificación y priorización de nudos críticos

Entre los principales problemas o nudos críticos que se identificaron y afectan el desarrollo de la actividad turística en el área de estudio, se señalan los siguientes.

Cuadro N°69. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos

| NUDOS CRÍTICOS | PRIORIZACION DE NUDOS CRÍTICOS | | | |
|--|--------------------------------|---------|------------|-------|
| | DURACIÓN | IMPACTO | DIFICULTAD | TOATL |
| Presenta una humedad relativa media: 90% su clima presenta precipitaciones constantes de diciembre hasta mayo. | 3 | 1 | 1 | 5 |
| Por su clima lluvioso en estación de invierno en Bucay existen zonas de riego por inundaciones y deslizamientos. | 3 | 2 | 1 | 6 |
| Desvalorización del patrimonio cultural de la población local de Bucay y Naranjito. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Escasa ejecución de proyectos por parte del gobierno cantonal y provincial | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional. | 2 | 3 | 1 | 7 |
| Contaminación ambiental en los atractivos turísticos. | 2 | 3 | 1 | 6 |
| Falta de señalización turística hacia los atractivos y servicios turísticos de los cantones Bucay y Naranjito. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Desaprovechamiento del potencial turístico | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Reducción de caudales debido al uso del agua en regadíos de las grandes plantaciones. | 1 | 2 | 2 | 5 |
| Bajo nivel de cobertura de los servicios básicos en las zonas rurales. | 2 | 2 | 3 | 7 |
| Ineficiente control de desechos sólidos en el área rural. | 3 | 2 | 1 | 6 |
| En épocas invernales se presentan enfermedades típicas como: Dengue, Paludismo e Infecciones. | 2 | 2 | 2 | 6 |

| NUDOS CRÍTICOS | PRIORIZACION DE NUDOS CRÍTICOS | | | |
|--|--------------------------------|---------|------------|-------|
| | DURACIÓN | IMPACTO | DIFICULTAD | TOATL |
| Degradación ambiental de ríos y bosques. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de mantenimiento vial de carreteras que conecta los atractivos, servicios turísticos y recintos de los cantones. | 2 | 3 | 3 | 7 |
| Falta de planes de contingencia y de control de riesgos. | 3 | 2 | 1 | 6 |
| En el invierno los ríos aumentan su caudal afectando las plantas de captación y redes de distribución de agua potable. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Carencia de un control sanitario en el manejo y expendio de comidas y bebidas bajo normas alimenticias | 2 | 2 | 2 | 7 |
| No cuentan con personal capacitado en turismo (técnicos en turismo y guías nativos) | 3 | 2 | 2 | 7 |
| No se ofrecen servicios de Agenciado y Operación turística. | 2 | 3 | 3 | 8 |
| No existen productos turísticos ofertados en el tramo del tren Bucay y Naranjito. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Falta de información y difusión turística de los cantones Bucay y Naranjito | 2 | 3 | 3 | 8 |
| Bajo nivel de recursos económicos para promoción de los atractivos turísticos por parte de los gobiernos seccionales del Municipio de Bucay y Naranjito. | 2 | 1 | 1 | 5 |
| Falta de coordinación entre los municipios de Bucay y Naranjito, Recintos y Empresas privadas para el desarrollo de la actividad turística. | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Falta de gestión de las autoridades de turno. | 1 | 2 | 2 | 5 |
| Falta de capacitación a la población para desarrollar emprendimientos turísticos. | 2 | 3 | 3 | 8 |
| Inestabilidad económica, social y política del país. | 1 | 2 | 2 | 5 |

| NUDOS CRÍTICOS | PRIORIZACION DE NUDOS CRÍTICOS | | | |
|---|--------------------------------|---------|------------|-------|
| | DURACIÓN | IMPACTO | DIFICULTAD | TOATL |
| Escasa comunicación con el sector comunitario | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Falta de ordenanzas que regulen la actividad turística en Bucay y Naranjito | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Falta de recursos económicos para llevar a cabo la implementación de proyectos. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Falta de profesionales para desarrollar la actividad turística sostenible | 2 | 3 | 2 | 7 |

Fuente: Análisis FODA de los elementos del sistema turístico

Elaboración: Ma. Isabel Suarez

Una vez aplicada la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se llegó definir como nudos críticos los siguientes aspectos que se describen a continuación:

- Falta de ordenanzas que regulen la actividad turística en Bucay y Naranjito.
- Desvalorización del patrimonio cultural de la población local de Bucay y Naranjito.
- No existen productos turísticos ofertados en el tramo del tren Bucay y Naranjito.
- Desaprovechamiento del potencial turístico.

2) Identificación de los factores claves de éxito

Para la identificación de los factores claves de éxito se analizó los elementos del sistema turístico y se obtuvo lo siguiente:

Cuadro N°70. Matriz de identificación y priorización de los factores claves de éxito

| FACTOR CLAVE DE ÉXITO | PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO | | | |
|--|--|---------------|--------------|-------|
| | CALIDAD | PRODUCTIVIDAD | EXCLUSIVIDAD | TOATL |
| Bucay y Naranjito se encuentran localizados estratégicamente a Este de la provincia del Guayas. | 3 | 2 | 1 | 6 |
| Por estar en la región costanera Naranjito se encuentra a 16 m.s.n.m y Bucay alcanza una altitud de 320 m.s.n.m. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Por su situación geográfica la temperatura es de 18 – 24°C. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Existencia de Bosque secundario subtropical con una gran diversidad de flora y fauna dentro del territorio de Bucay. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Excelente producción agrícola | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Proximidad a la ciudad de Guayaquil como captora de turistas nacionales y extranjeros. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Investigaciones permanentes por estudiantes del ESPOL, U. Estatal de Milagro, ESPOCH. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Línea férrea habilitada tramo Durán – Bucay. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Bucay posee 500 has de bosque húmedo formando parte del Bosque Protector Chillanes. | 2 | 2 | 1 | 5 |
| Presencia de una Comunidad Shuar en el Recinto Limón- Bucay. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Elaboración artesanal de la Panela en Naranjito. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Existencia de un taller industrial del ferrocarril del Sur en Bucay. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Presencia de haciendas fincas a lo largo del tramo Bucay-Naranjito | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Existen rutas turísticas como la Ruta del azúcar en Naranjito y la Ruta de la aventura en Bucay | 3 | 2 | 1 | 6 |

| FACTOR CLAVE DE ÉXITO | PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO | | | |
|---|--|---------------|--------------|-------|
| | CALIDAD | PRODUCTIVIDAD | EXCLUSIVIDAD | TOATL |
| Presencia de bienes inmuebles patrimoniales del tren: estaciones ferroviarias. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Existe la planta potabilizadora de agua La Lolita que abastece de agua inclusive hasta Naranjito. | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Sistema de alcantarillado sanitario en buen estado en el área urbana. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Existen medios de comunicación como Tv, Radio y periódicos que circulan y frecuencia a nivel local. | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Cruce transportes públicos permanentes de la sierra y costa en la zona. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Servicio de transporte de Moto-taxi dentro del perímetro urbano en Bucay y Naranjito. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Predisposición de la población para capacitarse en la prestación de servicios básicos | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Apoyo del nivel de gobierno cantonal y provincial para ejecutar proyectos para implementación de infraestructura turística. | 2 | 2 | 2 | 7 |
| Bucay y Naranjito ofrecen servicios de hospedaje y alimentación | 2 | 2 | 1 | 5 |
| Ministerio de turismo brinda capacitaciones en servicios turísticos | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Demanda actual y potencial de turistas en la denominada ruta Tren de la Dulzura. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Municipio de Bucay y Naranjito con competencia descentralizada en el ámbito turístico. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Asistencia técnica por parte del Ministerio de Turismo, Regional 5. | 2 | 2 | 1 | 5 |
| Apoyo de la Prefectura de la Provincia del Guayas para trabajar en el ámbito turístico. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Aporte de empresas privadas como NOBIS; PRONACA, PALMATROPIC, para desarrollar productos turísticos. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| Propuestas de inversiones con las garantías necesarias y políticas estatales coherentes con el PLANDETUR 2020 | 3 | 2 | 2 | 7 |

| FACTOR CLAVE DE ÉXITO | PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO | | | |
|---|--|---------------|--------------|-------|
| | CALIDAD | PRODUCTIVIDAD | EXCLUSIVIDAD | TOATL |
| Espectáculos de Rodeo montubio en las fiestas patronales de Bucay y Naranjito | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Declaratoria del Sistema ferroviario como Patrimonio Cultural. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Apoyo de asociaciones agrícolas para impulsar nuevas alternativas de turismo. | 2 | 2 | 2 | 6 |

Fuente: Análisis FODA de los elementos del sistema turístico

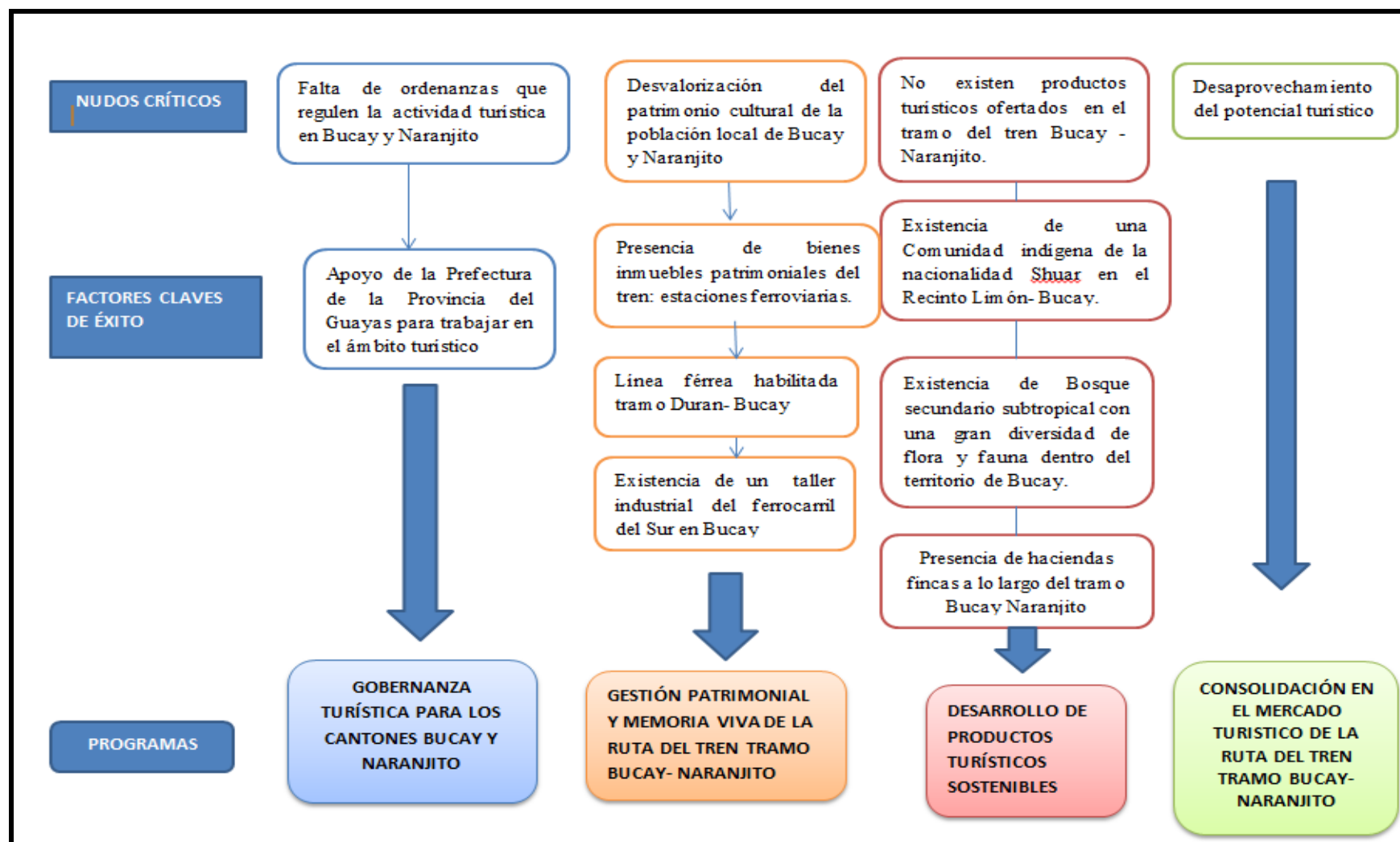
Elaboración: Ma. Isabel Suarez

Una vez aplicada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y competitividad se llegó a definir como factor clave de éxito a los siguientes:

- Apoyo de la prefectura del Guayas para trabajar en el ámbito turístico.
- Presencia de bienes inmuebles patrimoniales del tren: estaciones ferroviarias.
- Existencia de un taller industrial del ferrocarril del Sur en Bucay.
- Línea férrea habilitada tramo Duran- Bucay.
- Existencia de una Comunidad indígena de la nacionalidad Shuar en el Recinto Limón-Bucay.
- Existencia de Bosque secundario subtropical con una gran diversidad de flora y fauna dentro del territorio de Bucay.
- Presencia de haciendas fincas a lo largo del tramo Bucay Naranjito.

3) Análisis de alternativas

Gráfico N° 63. Análisis de alternativas para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito.



Elaborado por: María Isabel Suarez, 2013.

B. FORMULACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN.

a. Formulación filosófica

1) Misión

Salvaguardar los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales de la Ruta del tren tramo Bucay- Naranjito para poner en valor el patrimonio cultural, la memoria social y la identidad articulada con el patrimonio ferroviario implementando para esto; productos facilidades y servicios turísticos de calidad que permitan diversificar la oferta turística a partir de esta ruta patrimonial, formando a través de profesionalización al talento humano que genere sus micro-emprendimientos de las capacidades locales propias de sus cantones.

2) Visión

La Ruta del tren patrimonial tramo Bucay – Naranjito en el año 2020 se consolidará como un multidesino turístico de la provincia del Guayas, desarrollando líneas de producto de turismo cultural, ecoturismo, agroturismo y turismo comunitario constituyéndose así como el principal eje de la economía de los cantones de Bucay y Naranjito.

3) Valores

- Sostenibilidad
- Responsabilidad
- Inclusión
- Interculturalidad
- Equidad
- Calidad
- Protección

b. Formulación estratégica

Cuadro N°71. Ámbito estratégico, 2013

| OBJETIVOS | ESTRATEGIAS |
|---|--|
| Gobernanza turística para los cantones Bucay y Naranjito. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estructurar un marco legal que deben cumplir los GADs de Bucay y Naranjito para incursionar en la actividad turística cumpliendo los requerimientos legales de la normatividad legal del país. ❖ Generación de espacios de concertación para establecer lineamientos legales que faciliten el ordenado crecimiento de la industria turística. |
| Gestión patrimonial y memoria viva de la Ruta del tren tramo Bucay- Naranjito | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Salvaguardar los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales de la Ruta del Tren tramo Bucay – Naranjito. ❖ Rehabilitar el taller del tren del ferrocarril del sur en Bucay.. ❖ Desarrollar industrias turística creativas culturales que involucren a la comunidad |
| Impulsar el diseño de productos turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar productos turísticos para dinamizar la economía de los cantones Bucay y Naranjito. ❖ Implementar facilidades turísticas para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay-Naranjito. ❖ Fortalecer los servicios turísticos de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay-Naranjito. |

| | |
|--|---|
| Consolidar en el mercado turístico la Ruta del tren patrimonial tramo Bucay-Naranjito. | ❖ Potenciar y posicionar la ruta del tren tramo Bucay-Naranjito como un multideestino turístico de la provincia del Guayas. |
|--|---|

Elaborado por: Ma. Isabel S, 2013

c. Políticas

- ❖ Generar ordenanzas y políticas públicas que permitan definir lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar el desarrollo sostenible y sustentable.
- ❖ Fomentar el uso y aprovechamiento del patrimonio cultural ferroviario para la oferta de espacios públicos de ocio, recreación e inclusión social, coordinado con instituciones públicas como el MINTUR, FEEP, INPC y el Ministerio Coordinador del Patrimonio para crear conciencia ciudadana en los cantones de Bucay y Naranjito.
- ❖ Trabajo en conjunto con los sectores público, privado y comunitario para impulsar el turismo en los cantones de Bucay y Naranjito.
- ❖ Atraer nuevos segmentos de mercado para la oferta de los productos turísticos de tipo cultural comunitarios, ecoturismo y agroturismo.

C. FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL TRAMO BUCAY- NARANJITO

1. Definición de programas y proyectos

La definición de programas se realizó en base a la formulación estratégica del plan, misma que es el resultado del análisis FODA, y que es la base para la elaboración de proyectos orientados a cambiar y mejorar los problemas sociales, económicos, patrimoniales y de gestión turística existente en el tramo de la línea férrea Bucay- Naranjito.

a. Programa de gobernanza turística para los cantones Bucay y Naranjito

1) Descripción

Es función primordial de todos los municipios del país el fomento del turismo ya que constituye una de las actividades económicas, capaces de generar fuentes de trabajo, dinamismo socioeconómico y bienestar social, por ello es necesario fortalecer y estructurar ordenanzas turísticas, el cual pretende definir todos los instrumentos legales como reformas del estatuto, reglamentos, manuales de funciones que regulan y controlan el desarrollo de las actividades turísticas como son: alojamiento, restauración, operación, entre otras, con la finalidad de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y de esta manera cumplir con los roles y funciones de cada uno de los actores turísticos de los cantones Bucay y Naranjito.

Además el programa busca impulsar un dialogo de vinculación con todos los sectores que manejan la actividad turística ya sea público, privado y comunitario con la finalidad de planificar conjuntamente actividades que satisfagan las necesidades prioritarias para lograr sus metas establecidas, fomentando el apoyo, cooperación y coordinación con los organismos seccionales bajo una competencia legal.

2) Objetivos

- ✓ Estructurar un marco legal que deben cumplir los GADs de Bucay y Naranjito para incursionar en la actividad turística.
- ✓ Generar espacios de concertación para establecer lineamientos legales que faciliten el ordenado crecimiento de la industria turística.

3) Proyectos

- ✓ Estructuración de un marco legal turístico para los cantones Bucay y Naranjito.
- ✓ Generación de un espacio de concertación entre los cantones de Bucay y Naranjito.

4) Marco lógico

Cuadro N° 72. Proyecto 1.1. Estructuración de un marco legal turístico para los cantones Bucay y Naranjito

| PROYECTO: ESTRUCTURACIÓN DE UN MARCO LEGAL TURÍSTICO PARA LOS CANTONES BUCAY Y NARANJITO | | | |
|---|--|--|---|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en la actividad turística, población del cantón Bucay- Naranjito | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: tres años | | COSTO APROXIMADO: \$ 30.300,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Fomentar el desarrollo sostenible en la actividad turística de los cantones Bucay- Naranjito mediante la estructuración de un marco legal | A inicios de del 2017 la actividad turística se desarrollará bajo una normativa legal. | Informes de control de vigilancia | Los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento cabal de normatividad a regirse. |
| PROPÓSITO Estructurar el marco legal que regule y controle el desarrollo turístico en los cantones Bucay y Naranjito. | A inicios del 2015 se cuenta con un marco legal vigente que regulen las actividades turísticas | Registro de asistencia Documento de la normatividad turística | Participación de los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones para cumplir el reglamento de la actividad turística. |

| COMPONENTES | | | |
|--|--|--|--|
| C1. Socialización del marco legal turístico de la República del Ecuador. | Durante el segundo trimestre del 2015 se realiza la socialización del marco legal turístico. | Documento del Marco Legal turístico del Ecuador. Registro de asistencia | Los GADs de Bucay – Naranjito y los actores involucrados en el sector turístico. |
| C2. Estructuración de sistema de políticas para el marco legal turístico de Bucay y Naranjito. | El tercer trimestre del 2016 se realiza la estructuración del marco legal turístico para los cantones de Bucay y Naranjito | Informes de resultados | Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades. |
| C3. Implementación del marco legal destinado al desarrollo sostenible de la actividad turística. | A partir del año 2017 entra en vigencia el marco legal turístico encaminado al desarrollo sostenible. | Documento impreso y digital Acta de aprobación | El Concejo Cantonal de los Municipios Bucay- Naranjito implementa el marco legal turístico propuesto. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio que incide en la actividad turística. | | | 5.000,00 |
| C1.A2 Sistematizar la información recopilada. | | | 2.500,00 |
| C1.A3 Realizar cartillas con la información del marco legal vigente para su socialización. | | | 2.500,00 |
| C2.A1 Diagnóstico de la operación turística. | | | 3.800,00 |
| C2.A2 Desarrollo de una propuesta legal de normatividad turística donde se contemplen los siguientes aspectos: | | | 10.000,00 |
| ✓ Emisión y control de registros, patentes y licencias de funcionamiento. | | | |
| ✓ Incentivos y excepciones de pago de impuestos para los prestadores de servicios turísticos. | | | |
| ✓ Aplicación de sanciones y multas a los prestadores de servicios turísticos. | | | |
| ✓ Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos. | | | |
| ✓ Manejo y control de calidad. | | | |
| ✓ Incentivos a la inversión. | | | 2.000,00 |
| C2.A3 Revisión y aprobación de la propuesta. | | | |
| C3.A1 Socialización y validación del marco legal turístico propuesto. | | | 1.500,00 |
| C3.A2 Aprobación de la propuesta. | | | 3. 800,00 |
| TOTAL | | | \$ 30.300,00 |

Cuadro N° 73. Proyecto 1.2. Generación de espacios de concertación entre los cantones de Bucay y Naranjito.

| PROYECTO: GENERACIÓN DE UN ESPACIO DE CONCERTACIÓN ENTRE LOS CANTONES DE BUCAY Y NARANJITO. | | | |
|--|--|---|--|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en la actividad turística, población del cantón Bucay- Naranjito | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años | | COSTO APROXIMADO: \$ 27.800,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Lograr un desarrollo sostenible de la actividad turística entre los cantones Bucay y Naranjito mediante espacios de concertación coordinada. | A inicios del 2017 el turismo en los cantones de Bucay y Naranjito se está desarrollándose de forma sostenible como una de las principales actividades económicas. | Informes de control y vigilancia. | Los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento de las disposiciones establecidas. |
| PROPÓSITO Contar con un espacio de concertación coordinada que permita la planificación y ejecución de actividades entre los dos cantones. | A inicios del año 2015 se cuenta con un espacio de coordinación para el desarrollo de actividades turísticas entre Bucay y Naranjito | Registros de asistencia. Acta de reuniones. Informes de resultados de monitoreo y evaluación. | Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar en las actividades. |
| COMPONENTES C1. Planificación de lineamientos coordinados para la creación de un espacio de concertación en el sector turístico. | Durante el segundo trimestre del año 2015 se planifican y determinan los lineamientos necesarios para la creación del espacio de concertación. | Informes periódicos. Documento de la planificación. | Actores involucrados en el sector turístico de los cantones de Bucay y Naranjito. |
| C2. Socialización de los lineamientos del espacio de concertación a nivel de los dos cantones. | A inicios del año 2016 ha empezado a funcionar un espacio de concertación turístico a nivel de los | Registro de participantes. Acta de participantes. | Actores involucrados en el sector turístico de los cantones de Bucay y Naranjito. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C3. Planificación operativa anual del espacio de concertación. | dos cantones. A partir del año 2017 en adelante, durante el primer trimestre se cuenta con una planificación anual para el funcionamiento del espacio de concertación. | Informes de la planificación operativa. | Actores involucrados en el sector turístico de los cantones de Bucay y Naranjito. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Contratar un técnico en ecoturismo por tres años para el soporte técnico en la creación, implementación y funcionamiento del espacio de concertación. | | | 8.000,00 |
| C1.A2 Identificar a los involucrados que se relacionan con la actividad turística tanto en Bucay como en Naranjito. | | | 2.500,00 |
| C2.A1 Realizar una convocatoria de los actores turísticos de Bucay y Naranjito y público en general que deseen participar en los lineamientos a desarrollarse en el ámbito turístico. | | | 3.800,00 |
| C2.A2 Definir políticas que permitan la estabilidad de los espacios de concertación en conjunto con los dos cantones. | | | 10.000,00 |
| C3.A1 Establecer estrategias que permitan solucionar posibles falencias. | | | 2.500,00 |
| C3.A2 Gestionar financiamiento para la implementación de estrategias. | | | 1.000,00 |
| TOTAL | | | \$ 27.800,00 |

b. Programa: Gestión patrimonial y memoria viva de la Ruta del tren tramo Bucay-Naranjito.

1) Descripción

El patrimonio cultural, más allá de construir un deleite para los sentidos, testimoniar la historia o caracterizar las singularidades del país, es un activo del Estado que conlleva bastas posibilidades para el desarrollo socioeconómico de los pueblos; permite afianzar y construir la identidad y ciudadanía; abrir espacios a la interculturalidad, ante esta situación el Ferrocarril fue declarado Patrimonio Cultural de nuestro país en el año 2008. Es así que la rehabilitación de la línea férrea del Ecuador permitirá recuperar el movimiento comercial de los negocios ubicados en la ruta del tren Bucay- Naranjito, considerando que el ferrocarril representa una gran parte de la historia de estos dos cantones y de nuestro país, en tal virtud es muy importante recuperar este símbolo de identidad nacional.

La salvaguardia de la Historia ferroviaria como un bien patrimonial permite rehabilitar, restaurar y proteger la infraestructura del sistema ferroviario como la vía férrea, estaciones, puentes, talleres para la prestación del servicio ferroviario patrimonial de uso turístico, bajo criterios de calidad, eficiencia y seguridad, sobre la base de Gestión patrimonial.

2) Objetivos

- ✓ Salvaguardar los bienes patrimoniales existentes en la ruta del tren tramo Bucay- Naranjito.
- ✓ Fomentar el uso y aprovechamiento de los espacios ferroviarios para el desarrollo de actividades culturales y sociales que involucren a la comunidad.
- ✓ Desarrollar industrias creativas culturales en relación al tren patrimonial.

3) Proyectos

- ✓ Diseño de un plan de salvaguardia de los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales de la Ruta del Ten en el tramo Bucay – Naranjito.
- ✓ Rehabilitar el taller industrial del tren del ferrocarril del sur en el cantón Bucay.
- ✓ Microemprendimientos turísticos e industrias creativas culturales.

4) Marco lógico

Cuadro N° 74. Proyecto 2.1. Diseño de un plan de salvaguardia de los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales de la Ruta del Tren tramo Bucay – Naranjito.

| PROYECTO 2.1. DISEÑO DE UN PLAN DE SALVAGUARDIA DE LOS BIENES PATRIMONIALES MUEBLES, INMUEBLES E INMATERIALES DE LA RUTA DEL TREN TRAMO EN EL BUCAY – NARANJITO. | | | |
|--|---|---|--|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Bucay- Naranjito | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: tres años | | COSTO APROXIMADO: \$95.800,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Contar con un plan de Salvaguardia de los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales del tren histórico del tramo Bucay- Naranjito de uso turístico. | Se contará con un plan de salvaguardia del patrimonio mueble, inmueble e inmaterial del tren histórico del tramo Bucay- Naranjito hasta el año 2018. | Convocatorias a reuniones Registro de asistencia Informes técnicos. | Responsables de la actividad turística Municipio de Bucay Municipio de Naranjito |
| PROPÓSITO Diseñar un plan de salvaguardia de los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales del tren histórico del tramo Bucay- Naranjito. | A inicios del año 2015 se diseña un plan de salvaguardia, de los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales del tren histórico del tramo Bucay- Naranjito | Informes técnicos Documento del plan | MINTUR Ministerio de Coordinación del Patrimonio. INPC. FEPP. |

| COMPONENTES | | | |
|--|---|---|---|
| C1. Registro e inventario del patrimonio mueble, inmueble e inmaterial del tramo Bucay – Naranjito. | En el primer trimestre del año 2015 se realiza el inventario y se dicta 8 talleres participativos a los actores turísticos. | Fotografías. Mapas cartográficos. Registro de asistentes. | Apoyo técnico por parte del INPC. Ministerio Coordinador de Patrimonio. Actores turísticos. |
| C2. Restaurar la estación ferroviaria de Barraganetal. | En el cuarto trimestre del año 2016 se habilita la estación ferroviaria de Barraganetal con fines turísticos. | Fotografías. Planos. Maquetas. | FEEP. Recinto Barraganetal. Municipalidad de Naranjito. |
| C3. Restaurar la estación ferroviaria de Naranjito. | En el segundo trimestre del año 2017 se habilita la estación ferroviaria de Naranjito con fines turísticos. | Fotografías. Planos. Maquetas. | FEEP. Municipalidad de Naranjito. |
| C4. Revitalizar el patrimonio inmaterial de Bucay y Naranjito. | En el tercer trimestre de del año 2018 se identifica las culturas y tradiciones de los cantones Bucay y Naranjito. | Documentos escritos. Fotografías. Memorias digitales. | MINTUR. Municipalidad de Bucay. Municipalidad de Naranjito. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1. Realizar el inventario del patrimonio mueble, inmueble e inmaterial de Bucay y Naranjito. | | | 8.200,00 |
| C1. A2. Zonificar las haciendas y fincas de la ruta del tren patrimonial Bucay- Naranjito. | | | 6.200,00 |
| C1.A3. Capacitar mediante talleres participativos sobre Protección patrimonial a los actores involucrados en la actividad turística de los cantones Bucay y Naranjito. | | | 5.000,00 |
| C2.A1. Arreglar y habilitar la estación ferroviaria de Barraganetal con fines turísticos. | | | 20.200,00 |
| C2.A2. Diseño de un centro de interpretación “Barraganetal ferroviario agro- productivo”, basado en la producción de frutas tropicales de la zona. | | | 10.200,00 |
| C3.A1. Arreglar y habilitar la estación ferroviaria de Naranjito con fines turísticos. | | | 25.000,00 |
| C3.A2. Diseño de un restaurante gastronómico “El Tren” basado en la comida típica de Naranjito. | | | 10.000,00 |
| C4.A1. Realizar ferias y encuentros culturales en las estaciones ferroviarias de Bucay, Barraganetal y Naranjito. | | | 8.000,00 |
| C4.A2. Rescatar la cultura montubia de los cantones Bucay y Naranjito. | | | 3.000,00 |
| TOTAL | | | \$95.800,00 |

Cuadro N°75. Proyecto 2.2. Rehabilitar el taller industrial del tren del ferrocarril del sur en el cantón Bucay

| PROYECTO 2.2. REHABILITAR EL TALLER INDUSTRIAL DEL TREN DEL FERROCARRIL DEL SUR EN EL CANTÓN BUCAY | | | |
|---|--|---|---|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Bucay- Naranjito | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: tres años COSTO APROXIMADO: \$ 84.200,00 | | | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Reparar el material industrial ferroviario como mercancía patrimonial para el desarrollo de la actividad turística. | En el año 2017 se repara el material industrial ferroviario como mercancía patrimonial con potencial turístico. | Reparación del sitio. Informes técnicos. Fotografías | Responsables de la actividad turística Municipio de Bucay |
| PROPÓSITO Implementar un proyecto de rehabilitación del taller del tren para la conservación de los materiales industriales ferroviarios. | Para el año 2015 se implementa el proyecto de rehabilitación del taller del tren con tres programas de difusión. | Fotografías Documentos históricos | MINTUR, Ministerio de Coordinación del Patrimonio, INPC, FEEP. |
| COMPONENTES C1. Registro e inventario de las piezas industriales de interés histórico del tren patrimonial. | El primer trimestre del año 2015 se presenta las piezas inventariadas y recolectadas del taller del tren. | Piezas industriales recolectadas Fotografías Lista de asistentes. Documentos bibliográficos. | Ferrocarriles del Ecuador Empresas Públicas Ex ferroviarios Personal activo del ferrocarril. |
| C2. Planificación museológica y museográfica del taller del tren. | En el cuarto trimestre del año 2015 se presenta un bosquejo del museo taller del tren. | Diseño del museo. Paneles interpretativos. Fotografías. | GAD de Bucay. FEEP. |
| C3. Implementación del museo taller del ferrocarril del sur en el cantón Bucay | En el segundo trimestre del año 2016 se instala el museo taller del tren en Bucay. | Materiales museográficos. | GAD de Bucay. FEEP. |

| | | | |
|--|--|---|---|
| C4. Promoción y difusión del museo taller del tren. | Para el segundo trimestre del año 2017 se realiza la difusión y promoción del museo taller del tren. | Informes técnicos Fotografías Material publicitario | FEEP. GAD de Bucay Consejo Provincial del Guayas. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Realizar el levantamiento de información del sitio. | | | 6.600,00 |
| C1.A2. Establecer mesas de dialogo con ex ferroviarios para la recopilación de información. | | | 5.000,00 |
| C1.A3 Realizar talleres de conservación y rescate de las piezas industriales del ferrocarril | | | 5.000,00 |
| C2.A1 Diseño de medios interpretativos para el museo taller | | | 20.600,00 |
| C2.A2 Elaborar el guión museográfico | | | 8.600,00 |
| C3.A1 Adecuar las piezas industriales para el museo taller. | | | 6.400,00 |
| C3.A2 Establecer aspectos museográficos con respecto a la iluminación, la gráfica y el mobiliario. | | | 8.000,00 |
| C4.A1 Cotizar medios promocionales y diversos medios de publicidad. | | | 18.000,00 |
| C4.A2 Diseño de estrategias para la implementación de un plan de difusión. | | | 6.000,00 |
| TOTAL | | | \$ 84.200,00 |

Cuadro N°76. Proyecto 2.3. Microemprendimientos turísticos e industrias creativas culturales.

| PROYECTO 2.3. MICROEMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS E INDUSTRIAS CREATIVAS CULTURALES. | | | |
|---|--|--|--|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Bucay- Naranjito | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: \$ 40.200,00 | | | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Contar con microemprendimientos que promuevan el desarrollo económico, social y cultural mediante la asistencia técnica inclusión social. | A finales del 2016, el 80% de los involucrados en las actividades turísticas se han capacitado en la prestación de servicios turísticos. | Informes técnicos. Acta de participantes. Certificados de capacitación. | Responsables de la actividad turística Municipio de Bucay |
| PROPÓSITO Creación de micro emprendimientos turísticos culturales. | En el año 2014 se implementara y diseñara un plan de capacitación dirigido a los prestadores de servicios | Informe del plan de capacitación. Registro de participantes. Certificados de | MINTUR, Ministerio de Coordinación del Patrimonio, INPC, FEEP. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | turísticos, empresarios y población en general | capacitación. | |
| COMPONENTES | | | |
| C1. Identificar industrias creativas culturales. | En el segundo trimestre del año 2014 se tiene información acerca de las industrias culturales artesanales de los cantones Bucay y Naranjito. | Informe técnico. Lista de asistentes. | Ministerio de Industrias y producción GAD de los cantones Bucay y Naranjito. |
| C2. Asistencia técnica de emprendimientos para la elaboración de planes de negocio para las industrias culturales. | Al segundo trimestre del año 2015 se tiene el plan de negocios turístico para la generación de industrias creativas culturales. | Plan de negocios. Acuerdos. Fotografías. | Ministerio de Turismo. GAD de los cantones Bucay y Naranjito. |
| C3. Profesionalización de los recursos humanos para las industrias culturales. | En el tercer trimestre del año 2016 se capacita al 100 % de la población acerca de las industrias culturales. | Lista de participantes. Entrega de certificados. Fotografías. | Municipio de Bucay Municipio de Naranjito. Actores involucrados en la actividad industrial turística. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Realizar un registro de los establecimientos dedicados a las actividades artesanales, gastronómicas, agroturisticas y turísticos de los cantones Bucay y Naranjito. | | | 5.600,00 |
| C2.A1 Elaborar módulos de capacitación para microemprendimientos. | | | 6.000,00 |
| C2.A2. Capacitar a los empresarios, prestadores de servicio y población en general. | | | 12.000,00 |
| C2.A3 Promocionar y difundir los cursos de capacitación. | | | 8.600,00 |
| C3.A1 Evaluar al personal capacitado. | | | 3.600,00 |
| C3. A2 Gestión de los recursos humanos. | | | 4.400,00 |
| TOTAL | | | \$ 40.200,00 |

c. Programa: Desarrollo de productos turísticos.

1) Descripción

El Ecuador ha diseñado una gran variedad de productos turísticos que han servido como eje dinamizador para desarrollar la actividad turística que con el pasar del tiempo han pasado de productos tradicionales a innovadores que contribuye a la satisfacción de la oferta, ante esta situación el tren patrimonial ha sido la motivación de los empresarios del tramo Bucay-Naranjito para invertir y mejorar sus servicios y por ende se extienda la cadena de promoción turística, siempre en beneficio del desarrollo turístico local.

Además el programa apunta a la facilitación turística cuyas posibilidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética, espacios de información, y a mejorar los servicios turísticos constituyéndose los programas de capacitación para fortalecer los conocimientos del personal de los establecimientos prestadores de servicio turístico y a partir de esta información se logre definir las mejores alternativas que permitan solucionar dichas falencias para alcanzar altos estándares de calidad en el ámbito turístico.

2) Objetivos

- ✓ Diseñar productos turísticos que servirán de eje dinamizador para desarrollar la actividad turística.
- ✓ Diversificar la oferta turística mediante el impulso de facilidades turísticas en los cantones de Bucay y Naranjito.
- ✓ Mejorar los servicios turísticos para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial

3) Proyectos

- ✓ Diseñar productos turísticos para la Ruta del Tren Patrimonial tramo en el Bucay- Naranjito.
- ✓ Implementación de facilidades turísticas para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito.
- ✓ Fortalecimiento de servicios turísticos la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito.

4) Marco lógico

Cuadro N°77. Proyecto 3.1. Diseñar productos turísticos para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito

| PROYECTO 3.1. DISEÑAR PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY- NARANJITO | | | |
|---|---|--|---|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Población del cantón Bucay- Naranjito | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 46.8500,00 | | | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Contar con productos turísticos sostenibles para enriquecer la oferta turística y posicionarse en el mercado nacional e internacional | En 3 años se ha incrementado en un 6% la llegada de turistas nacionales e internacionales en los cantones Bucay y Naranjito | Registro de visitantes. Informes censales económicos. | Trabajar conjuntamente con los actores involucrados en la actividad turística para alcanzar el posicionamiento en el mercado. |
| PROPÓSITO Diseñar e implementar productos turísticos sostenibles competitivos e innovadores. | En dos años y medio se han incorporado a su oferta turística cuatro productos turísticos especializados. | Informes técnicos. | Responsables de la actividad turística Municipio de Bucay Municipio de Naranjito. |

| COMPONENTES | | | |
|---|--|---|--|
| C1. Diseño de un producto cultural basado en el patrimonio ferroviario del tramo Bucay- Naranjito | A inicios del año 2015 se ha diseñado un producto cultural en base al patrimonio ferroviario. | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | GAD de Bucay y Naranjito y actores involucrados en sector patrimonial del tren. |
| C2.Diseño de un producto Ecoturismo para el Bosque Húmedo de la Esperanza. | El cuarto trimestre del año 2015 se encuentra estructurado y empieza a operar un producto Ecoturismo basado en el Bosque Esperanza Alta. | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | GAD de Bucay y actores involucrados en la actividad turística. |
| C.3 Diseño de un producto comunitario enfocado a la comunidad indígena Shuar. | Al tercer trimestre del año 2016 se halla estructurado y operando un producto turístico comunitario. | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | GAD de Bucay en conjunto con el Recinto El Limón. |
| C4. Diseño de un producto agroturístico basado en las haciendas y fincas del sector. | A finales del año 2017 se ha diseñado un producto agroturístico para haciendas y fincas del sector. | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | GAD de Bucay y GAD de Naranjito y todos los propietarios de los sitios turísticos. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.A1 Actualizar el estudio de mercado. | | | 2.000,00 |
| C1.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos. | | | 1.200,00 |
| C1.A3 Identificación y selección de espacios con potencial turístico. | | | 2.000,00 |
| C1.A4 Identificación y selección de servicios turísticos. | | | 800,00 |
| C1.A5 Capacitación a los miembros involucrados en el sector turístico. | | | 3.000,00 |
| C1.A6 Programar itinerarios y actividades. | | | 1.500,00 |
| C1.A7 Definir los factores de diferenciación. | | | 700,00 |
| C1.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos. | | | 450,00 |
| C1.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero. | | | 1.000,00 |
| C1.A10 Definición de políticas de operación. | | | 850,00 |
| C1.A1 Actualizar el estudio de mercado. | | | 2.000,00 |
| C1.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos. | | | 1.200,00 |
| C1.A3 Identificación y selección de espacios con potencial turístico. | | | 2.000,00 |
| C1.A4 Identificación y selección de servicios turísticos. | | | 800,00 |
| C1.A5 Capacitación a los miembros del recinto. | | | 3.000,00 |
| C1.A6 Programar itinerarios y actividades. | | | 1.500,00 |
| C1.A7 Definir los factores de diferenciación. | | | 700,00 |
| C1.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos. | | | 450,00 |
| C1.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero. | | | 1.000,00 |
| C1.A10 Definición de políticas de operación. | | | 850,00 |

| | |
|---|---------------------|
| C1.A11 Establecer e implementar medias y estrategias de mitigación para la disminución de los posibles impactos generados por la actividad turística. | 4.250,00 |
| C2.A1 Actualizar el estudio de mercado. | 2.000,00 |
| C2.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos. | 1.200,00 |
| C2.A3 Identificación de la comunidad ancestral interesada en participar en el proyecto | 2.000,00 |
| C2.A4 Identificación y selección de servicios turísticos | 800,00 |
| C2.A5 Programar itinerarios y actividades. | 3.000,00 |
| C2.A6 Establecer las categorías de los paquetes turísticos. | 1.500,00 |
| C2.A7 Desarrollar el análisis económico y financiero. | 700,00 |
| C2.A8 Definir estrategias de difusión comercialización el producto turístico. | 450,00 |
| C2.A9 Definición de políticas de operación | 850,00 |
| C3.A1 Actualizar el estudio de mercado. | 2.000,00 |
| C3.A2 Identificación y selección de espacios con potencial turístico. | 1.200,00 |
| C3.A3 Identificación y selección de servicios turísticos. | 2.000,00 |
| C3.A4 Definir personal técnico para la operación de los paquetes. | 800,00 |
| C3.A5 Programar itinerarios y actividades. | 3.000,00 |
| C3.A6 Establecer categoría de los paquetes turísticos | 1.500,00 |
| C3.A7 Desarrollar el análisis económico y financiero. | 700,00 |
| C3.A8 Definir estrategias de difusión comercialización el producto turístico. | 450,00 |
| C3.A9 Definición de políticas de operación. | 850,00 |
| TOTAL | \$ 46.850,00 |

uadro N°78. Proyecto 3.2. Implementación de facilidades turísticas para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito.

| PROYECTO 3.2. IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL EN EL TRAMO BUCAY- NARANJITO. | | | |
|--|--|--|---|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población del cantón Bucay- Naranjito. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años | | COSTO APROXIMADO: \$71.000,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos, garantizar al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía. | A finales del año 2017 el 70% de los atractivos se encuentran equipados con señalética y facilidades turísticas adecuadas. | Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Fotografías. | Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuáles se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| PROPÓSITO Contar con adecuadas facilidades turísticas para el desarrollo de del turismo en los cantones de Bucay y Naranjito. | Al cuarto trimestre del año 2015 el 70% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa regulatoria, prohibitiva, ente otras. | Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías. | Apoyo financiero por parte del Ministerio de Turismo y otras entidades públicas. |
| COMPONENTES C1. Señalización turística en los sitios potenciales de la ruta del tren tramo Bucay- Naranjito C2. Mejoramiento de senderos turísticos en los recintos La Esperanza, El Limón del cantón Bucay. C3. Implementación de un centro de información turística (i-Tur) | Al cuarto trimestre del año 2015 el 70% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa regulatoria, prohibitiva, ente otras. En el tercer trimestre del año 2016 se encuentran en buen estado los senderos que dirigen a los atractivos de los La Esperanza, El Limón del cantón Bucay. En el tercer trimestre del año 2017 se cuenta con un centro (i-Tur) en el cantón Bucay. | Informe periódicos. Documento de la planificación. Informes técnicos. Fotografías. Mapa de los senderos. Ordenanza municipal. Fotografías. | Los Municipios de Bucay y Naranjito cuentan con partidas presupuestarias. Municipio de Bucay. MINTUR. Municipio de Bucay. MINTUR |
| ACTIVIDADES C1.A1 Establecer una lista de los atractivos y sitios focales que necesitan implementarse señalización orientativa y turística. C1.A2 Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar. C1.A3 Implementar la señalética turística. C2.A1 Zonificar los senderos hacia los recintos La Esperanza, El Limón del cantón Bucay. C2.A1 Aplicar tecnologías amigables y limpias con el entorno. C3.A2 Diseño e implementación de un centro de información turística. | | | PRESUPUESTO 5.000,00 3.000,00 28.000,00 5.00,00 20.000,00 15.000,00 |
| TOTAL | | | \$ 71.000,00 |

Cuadro N°79. Proyecto 3.3. Fortalecimiento de servicios turísticos de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito.

| PROYECTO 3.3 FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL TRAMO BUCAY- NARANJITO. | | | |
|---|---|--|--|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población del cantón Bucay- Naranjito. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años | | COSTO APROXIMADO: \$86.000,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Mejorar la prestación de servicios turísticos en los cantones Bucay y Naranjito. | Para mediados del año 2017 se ha logrado que el 75% de los prestadores de servicios turísticos desarrollen un servicio de calidad. | Informe de prestadores de servicios. Informe de talleres. Registro de asistencia. | Propietarios de los establecimientos prestadores de los servicios turísticos. MINTUR. |
| PROPÓSITO Desarrollar e implementar estrategias que permitan fortalecer la prestación de servicios turísticos | Para finales del año 2015 el 90% de las empresas vinculadas con la prestación de servicios turísticos se basaran en criterios de calidad en el servicio turístico | Documento técnico del plan de capacitación Acta de acuerdos Acta de asistencia. | MINTUR. |
| COMPONENTES C1. Prestación de servicios turísticos | Ejecución de un plan de capacitación para el segundo trimestre del año 2015. | Informe de talleres participativos. Documento del plan de capacitación. Acta de asistencia. | MINTUR. |
| C2. Capacitación técnica en servicios de hospedaje, alimentación y guianza. | Para el cuarto trimestre del año 2016 el 50% de los prestadores de servicios turísticos se han capacitados técnicamente. | Informe de talleres. Documento del plan de capacitación. Catastro de servicios turísticos. Asistencia técnica. Acta de acuerdos. | MINTUR. GAD Municipal de Bucay. GAD Municipal de Naranjito. |
| C3. Articular al servicio de transporte de mototaxi al turismo dentro de los cantones Bucay y Naranjito. | Para el tercer trimestre del año 2017 las asociaciones de Mototaxis de Bucay y Naranjito se encuentran vinculadas al servicio turístico. | Registro de Mototaxis. Documentos escritos. | Propietarios de Mototaxis. Municipalidad de Bucay Municipalidad de Naranjito. |

| ACTIVIDADES | PRESUPUESTO |
|--|---------------------|
| C1.A1 Implementar capacitaciones permanentes a los prestadores de servicios turísticos. | 22.000,00 |
| C1.A2 Definir a todos miembros involucrados en el sector turístico. | 2.000,00 |
| C2.A1 Realizar la estructuración de un plan de capacitación con temas de manejo de alimentos y bebidas, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, manejo de desechos buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, idiomas, entre otros. | 35.000,00 |
| C2.A3 Regular los precios de los servicios turísticos. | 8.000,00 |
| C2.A4 Regular la actividad turística de los prestadores de servicios a través de monitoreo y evaluaciones constantes. | 9.000,00 |
| C3.A1 Registro de Mototaxis con todos los papeles en regla para su funcionamiento. | 5.000,00 |
| C3.A2 Establecer políticas de transporte turístico de Mototaxi. | 5.000,00 |
| TOTAL | \$ 86.000,00 |

d. Programa: Consolidación en el mercado turístico para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito.

1) Descripción

Dentro de los proyectos que se vienen incentivando dentro de la planificación nacional para el turismo PLANDETUR 2020, promueve la promoción y difusión de nuevos destinos que permitan capturar mercados potenciales o más amplios, sobre la base de un turismo sostenible, ambientalmente sano y económicamente rentable.

Una vez que la oferta turística de la Ruta del tren tramo Bucay- Naranjito se encuentre identificada es muy importante la promoción de la misma, siendo los planes de marketing excelentes estrategias para la promoción de los productos turísticos de acuerdo al perfil de la demanda y puedan posicionarse dentro del mercado, y existen flujos constantes de turistas en este rincón de la provincia del Guayas.

2) Objetivos

- ✓ Potenciar y posesionar la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito como un multidestino de la provincia del Guayas.

3) Proyectos

- ✓ Mercadotecnia de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito

4) Marco lógico

Cuadro N°80. Proyecto 4.1. Mercadotecnia de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito

| PROYECTO 4.1 MERCADOTECNIA DE LA RUTA DEL TREN PATRIMONIAL TRAMO BUCAY- NARANJITO | | | |
|--|--|---|--|
| BENEFICIARIO DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población del cantón Bucay- Naranjito. | | | |
| DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años | | COSTO APROXIMADO: \$51.500,00 | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN Promover el posicionamiento de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito como un multideestino turístico en los distintos mercados y líneas de comercialización. | La Ruta del tren patrimonial tramo Bucay- Naranjito para el año 2018, se posicionará como un multideestino turístico | Informes técnicos Estadísticas. | MINTUR Involucrados en la actividad turística. |
| PROPÓSITO Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turístico para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay Naranjito. | La Ruta del tren patrimonial tramo Bucay- Naranjito en el 2017 se implementará estrategias de mercadeo turístico. | Plan de marketing Determinar el Precio, Plaza, Producto, Promoción. Documento de gestión. | MINTUR GAD Municipal de Bucay |
| COMPONENTES C1. Diseño de un plan de mercadeo para La Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito C2. Diseño del material promocional turístico. | Que en el año 2017 se pueda contar con el apoyo de los sectores involucrados en la actividad turística para el plan de marketing Al finalizar el año 2018 se tiene el material publicitario difundido en los diferentes mercados. | Documento digital e impreso del plan de marketing turístico. Actas de compromiso. Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web. | GAD Municipal de Bucay. MINTUR. Actores de la actividad turística. MINTUR. GAD Municipal de Naranjito. |
| ACTIVIDADES C1.A1 Establecer una propuesta técnica para el plan de mercadeo. (Precio, Plaza, Producto, Promoción) C1.A2 Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización. C1.A3 Diseñar la marca turística. C1.A1 Cotizar programas promocionales y diverso medios publicitarios para la difusión. | | | PRESUPUESTO 30.500,00 18.000,00 5.000,00 550,00 |

| | |
|---|-----------------------|
| C1.A2 Asistir a ferias Internacionales de turismo. | |
| C1.A3 Reuniones con las autoridades para la aprobación del diseño del plan de mercadeo. | 10.000,00 6.000,00 |
| TOTAL | \$ 51.500,00 |

2. Programación operativa anual

Cuadro N°81. Programación operativa anual del programa. N°1 Gobernanza turística para los cantones Bucay y Naranjito

[illegible]

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------------------------------|--------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.1.2 Estructuración de sistema de políticas para el marco legal turístico de Bucay y Naranjito | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay, GAD Naranjito. | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| 1.1.3 Implementación del marco legal destinado al desarrollo sostenible de la actividad turística | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay. -GAD Naranjito. | 5.300,00 | 10.000,00 | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| TOTAL | | | \$30.300,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|---------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|--|--|
| patrimonio mueble, inmueble e inmaterial del tramo Bucay – Naranjito. | | -GAD Naranjito. FEED | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2 Restaurar la estación ferroviaria de Barraganetal. | -Técnico. INPC | -GAD Bucay, GAD Naranjito. FEED. | 10.000,0 | 22.000,0 | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| 2.1.3 Restaurar la estación ferroviaria de Naranjito. | -Técnico. INPC | -GAD Bucay. -GAD Naranjito. FEED. | 10.000,0 | 23.300,0 | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 2.1.4 Revitalizar el patrimonio inmaterial de Bucay y Naranjito. | -Técnico. INPC. Ministerio o Coordinador de Patrimonio | -GAD Bucay. -GAD Naranjito. FEED. | 3.000,00 | 7.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| TOTAL | | | \$95. 800,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------------|---------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| interés histórico del tren patrimonial. | Ferrovianos. | FEEP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.2 Planificación museológica y museográfica del taller del tren. | - Técnico. INPC | -GAD Bucay, -FEEP. | 5.000,00 | 11.100,0 | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.3 Implementación del museo taller del ferrocarril del sur en el cantón Bucay | - Técnico. INPC | -GAD Bucay. -FEEP. | 6.000,00 | 15.000,0 | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 2.2.4 Promoción y difusión del museo taller del tren. | | | 10.000,0 | 16.100,0 | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| TOTAL | | | \$84. 200,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|---|---------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|----------|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|
| Diseño de un producto Ecoturismo para el Bosque Húmedo de la Esperanza. | -Técnico en Ecoturismo | -GAD Bucay, Recinto La Esperanza | 4.000,00 | 7.100,00 | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 3.1.4 Diseño de un producto comunitario enfocado a la comunidad indígena Shuar. | -Técnico en Ecoturismo | -GAD Bucay. Recinto El Limón | 4.500,00 | 8.000,00 | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 3.1.5 Diseño de un producto agroturístico basado en las haciendas y fincas del sector. | -Técnico en Ecoturismo | Propietarios de las haciendas y la fincas | 4.00,00 | 8.150,00 | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| TOTAL | | | \$46. 850,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|----------------|---------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| de senderos turísticos en los recintos La Esperanza, El Limón del cantón Bucay. | MINTUR | Bucay. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.3 Implementació n de un centro de información turística (i-Tur) | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay. | 8.000,0 | 20.000 | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| TOTAL | | | \$71. 000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

Cuadro N°88. Programación operativa anual del programa N°.3 Desarrollo de productos turísticos

| PROGRAMA | RESPONSABLES | INVOLUCRADOS | PRESUPUESTO | | CRONOGRAMA CUATRIMESTRAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--------------------------------|----------------|-------------|--------------------------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|
| 3. Desarrollo de productos turísticos | | | | | Año 2014 | | | | Año 2015 | | | | Año 2016 | | | | Año 2017 | | | | Año 2018 | | | |
| PROYECTOS | | | FONDOS PROPIOS | AUTOGESTIÓN | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| 3.3 Fortalecimiento de servicios turísticos de la Ruta del Tren Patrimonial Tramo Bucay-Naranjito. | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay. - GAD Naranjito | | | | | | | | X | | | | | | | | | X | | | | | |
| 3.3.1 Prestación de servicios turísticos | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay. -GAD Naranjito | 15.0,000 | 20.000,0 | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.2 Capacitación técnica en servicios de hospedaje, alimentación y | -Técnico. MINTUR | GAD Bucay. -GAD Naranjito | 10.000,0 | 18.000,0 | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--|--------------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|
| guianza. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.3 Articular al servicio de transporte de mototaxi al turismo dentro de los cantones Bucay y Naranjito. | -Técnico. MINTUR | Propietario s de los medios de transporte | 8.000,00 | 15.000,0 | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| TOTAL | | | \$86 000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

Cuadro N°89. Programación operativa anual del programa N°4. Consolidación en el mercado turístico para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito.

| PROGRAMA | RESPONSABLES | INVOLUCRADOS | PRESUPUESTO | | CRONOGRAMA CUATRIMESTRAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|----------------|-------------------|--------------|--------------------------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|----------|----|-----|----|
| 4. Consolidación en el mercado turístico para la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito. | | | | | Año 2014 | | | | Año 2015 | | | | Año 2016 | | | | Año 2017 | | | | Año 2018 | | | |
| PROYECTOS | | | FONDOS PROPIOS | AUTOGESTIÓN | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| 4.1 Mercadotecni a de la Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Diseño de un plan de | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay. | 11.000, 0 | 15.000, 0 | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------|
| mercadeo para La Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito | | - GAD Naranjito | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.2 Diseño del material promocional turístico. | -Técnico. MINTUR | -GAD Bucay. -GAD Naranjito | 10.000, 0 | 15.100, 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| TOTAL | | | \$51. 500,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Ma. Isabel Suárez, 2013

VI. CONCLUSIONES

- ✓ En el diagnóstico situacional de la “Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito” se pudo determinar que el área urbana de los dos cantones cuentan con servicios básicos eficientes, mientras que en el área rural no existe suficiente apoyo por parte de autoridades de turno para mejorar sus servicios limitando el acceso a los diferentes atractivos turísticos.
- ✓ “La Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay- Naranjito” posee potencialidad turística ligada al patrimonio ferroviario por lo que la jerarquización de los atractivos inventariados alcanzan una jerarquía II, lo que significa que los mismos no se han complementado con facilidades y servicios turísticos de calidad.
- ✓ Al ser declarado la red ferroviaria como "Patrimonio Cultural del Estado" (2008), se inicia un proceso de modernización y rehabilitación de sistema ferroviario patrimonial permitiendo de esta manera recuperar rutas como en el caso del tramo Bucay – Naranjito que busca fomentar el turismo y el desarrollo local, donde las estaciones del tren se convertirán en espacios vivos de desarrollo cultural e integral.
- ✓ El principal nudo crítico es la desvalorización del patrimonio cultural mientras que un factor clave de éxito importante es la presencia de bienes inmuebles patrimoniales del tren en los cantones Bucay y Naranjito, los mismos que ayudaron para la creación de estrategias para plan de desarrollo turístico para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay Naranjito.
- ✓ Se identificaron cuatro programas para la “Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay – Naranjito” como: Gobernanza turística, Gestión patrimonial, Desarrollo de productos turísticos y la Consolidación en el mercado como un multidesestino de la provincia del Guayas, lo cual permitirá el desarrollo del patrimonio endógeno de acuerdo a sus capacidades locales en las líneas de turismo de naturaleza, cultural, agroturismo y comunitario

- ✓ Para la operatividad del plan será necesario el comprometimiento de la población, la decisión política de los Gobiernos cantonales de Bucay y Naranjito, y por otro lado el apoyo económico de las entidades públicas, privadas y/u ONG's.
- ✓ El potencial turístico de la “Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay – Naranjito” permite la planificación del desarrollo sostenible del patrimonio natural y cultural orientado a la promoción turística de esta ruta como un multidestino de la provincia del Guayas.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos en el área rural de los cantones Bucay y Naranjito, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
- ✓ Es importante lograr una adecuada articulación entre gobiernos seccionales de Bucay y Naranjito en conjunto con sectores públicos, privados y comunitarios de tal manera que se logre buenos resultados en torno al turismo.
- ✓ Con el paso del ferrocarril y sus servicios complementarios se recomienda a los actores turísticos de Bucay y Naranjito mejorar los servicios y facilidades turísticas mediante capacitaciones periódicas tramitadas ante profesionales y técnicos del MINTUR, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, FEEP entre otras instituciones.
- ✓ Establecer convenios entre la FEEP y los Municipios de Bucay y Naranjito con el objetivo de diversificar las rutas turísticas manteniendo vivo al ferrocarril permitiendo así su recuperación y optimización del sistema ferroviario.
- ✓ El plan de desarrollo turístico sostenible para la “Ruta del Tren Patrimonial tramo Bucay – Naranjito”, debe convertirse en una herramienta primordial del desarrollo socio cultural, económico y ambiental de los cantones, en donde cada uno de los actores sociales, políticos y económicos de la provincia, los cantones y los recintos contribuyan al fomento del turismo y a la valoración histórico- patrimonial con responsabilidad social.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Elaborar el plan de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo Bucay- Naranjito, provincia del Guayas, donde se realizó el diagnostico situacional del potencial turístico del tramo de la línea férrea Bucay- Naranjito, socializando la información referente al ámbito social, ambiental, económico, productivo; además se realizó el inventario de atractivos naturales y culturales, donde se complementó la línea base con el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros, llegando a definir el análisis FODA de los elementos del sistema turístico. La planeación filosófica se realizó a través de talleres participativos donde se priorizó los nudos críticos y factores claves de éxito que inciden en el desarrollo de la actividad turística, además definió la misión, visión y valores de la Ruta del Tren Patrimonial en el tramo en estudio, definiendo la formulación estratégica en cuanto a objetivos estratégicos y políticas para lograr una evolución favorable en del desarrollo del turismo de los cantones; la planeación operativa propone cuatro programas y nueve proyectos los cuales orientan al desarrollo de la actividad turística, las actividades propuestas para el plan contrarrestan los factores negativos que impiden el desarrollo turístico y consolidan aquellos aspectos que se constituyen en factores claves de éxito. Se determinó que esta Ruta del tren Patrimonial, cuenta con el potencial turístico necesario para incursionar en la actividad turística de una manera sostenible, con miras a incrementar el nivel de ingresos económicos de la población.



IX. SAMARY

The present research proposes: To develop the plan of sustainable tourism development for the Patrimonial Train Route: Bucay -Naranjito, at Guayas province, where the situational diagnosis was made of the tourist potential at the stretch of railroad Bucay- Naranjito, socializing the information concerning to social, environmental, economic and productive field; in addition, an inventory of natural and cultural attractions was conducted, where the base line was complemented with the market study through the implementation of surveys aimed at national and foreign tourists, to define the SWOT(Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis of the tourist system elements. The philosophical planning was carried out through participatory, where the critical issues and key success factors were prioritized, which affect the development of the tourist activity; also the mission, vision and values of the Patrimonial Train Route in the tranche in study were defined, outlining the strategic formulation in terms of strategic objectives and polices to achieve a favorable evolution in the tourism development of the cantons; the operational planning proposes four programs and nine projects which guide to the development of tourist activity; the proposed activities for the plan outweigh the negative factors which impeded the tourist development and consolidate those aspects that are key success factors. It was determined that this Patrimonial Train Route have the necessary tourist potential to make an incursion in tourist activity in a sustainable manner, in order to increase the level of economic income of the population.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. ARBOLEDA M. 2009. Metodología de la Investigación Tercera Edición. Mc Graw Hill.
Chile
2. BURGWAL, G. 2007. Consultores en: Estrategias de Educación popular, desarrollo e interculturalidad. México. 12pp.
3. BACA G. 2009. “Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación” México D. F.
4. CONTRERAS, C. 2008. Planeación en mercadeo, elementos básicos. Disponible en línea en: <http://usuarios.multimania.es/mercado.es/economia/cap2.htm>
5. DRUMM, A. 2002. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Volumen I. *The Nature Conservancy Virginia. Estados Unidos.*
6. HERRERO, J. 2004. “Criterios de Desarrollo Sostenible”. Disponible en línea en: <http://www.aragon.es/estaticos/Impor/TurismoSostenible/PonenciasPresent.hmt>.
7. INPC, 2010. Instructivo para la normalización de fondo del patrimonio inmaterial. 2010
8. INEC, 2010. Censo poblacional y vivienda del Ecuador
9. LOMBARDI, M. 2006. “Desarrollo De Productos Ecuador”, ALFA CRUX consultora. 2-3
PAG
10. LÓPEZ, F. 2009. “Patrimonio Herencia Culrural” Primera Edición. Bogotá. MB Editores. 340p.
11. MINTUR 2004. Metodología para inventario de atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito - Ecuador.

12. MINISTERIO DE TURISMO. Plandetur 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020)
13. OMT, 2008. “Organización Mundial de Turismo”. En línea. Consultado el 24/05/20013. Disponible en: unwto.org/es/content/acercadela omt.
14. RICAURTE. 2006. Texto Básico de mercadeo Turístico y Hotelero, Marketing Turístico. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
15. SIERRA, R. (Et). 1999. “Propuesta preliminar de un Sistema de Clasificación de vegetación para el Ecuador continental”. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Ecociencia. Quito-Ecuador
16. TIERRA, Nancy. 2009 “Texto Básico de Planificación Territorial”. ESPOCH. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
17. VALDIVIESO, I. 2010. Plan de desarrollo turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) provincia del Guayas.

XI. ANEXOS

Anexo. N° 1. Modelo de ficha para el levantamiento de información de atractivos naturales y culturales.

| | |
|--|-----------------------|
| Nombre del atractivo | |
| CATEGORÍA: TIPO: SUBTIPO: | |
| Gráfico N 1 | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: | 2.2 Cantón: |
| 2.3 Parroquia: | 2.5 Longitud: |
| 2.4 Latitud: | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1 Altitud: | |
| 4.2 Temperatura: | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: | |
| 4. 4 Descripción del atractivo | |
| 4.5 Atractivos individuales que lo conforman | |
| 4.6 Permisos y restricciones | |
| 4.7 Usos | |
| 4.7.1 Usos actuales | |
| 4.7.2 Usos potenciales | |
| 4.7.3 Necesidades turísticas | |
| 4.8 Impactos | |
| 4.8.1 Impactos Positivos | |
| 4.8.2 Impactos negativos | |
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: | |
| 5.2 Causas: | |

| | | |
|--|---|---------------|
| 6. ENTORNO | | |
| 6.1 Entorno: | | |
| 6.2 Causas: | | |
| 7. INFRAESTRUTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: | 7.2 Subtipo: | |
| 7.3 Estado de Vías: | 7.4 Transporte: Bus | |
| 7.5 Observaciones: | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| 9. INFRAESTRUTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: | | |
| 9.2 Energía eléctrica: | | |
| 9.3 Alcantarillado: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación | |
| | | |
| APOYO | a) Accesos b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | |
| TOTAL | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |

Anexo N° 2. Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias

Cuadro N° 90. Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias

| NUDOS CRÍTICOS | OBJETIVOS | POLÍTICAS | ESTRATEGIAS |
|--|--|--|---|
| Falta de ordenanzas que regulen la actividad turística en Bucay y Naranjito. | ❖ Crear ordenanzas que regulen actividad turística. | ❖ Implementación del marco legal destinado al desarrollo sostenible de la actividad turística. | Desarrollar políticas públicas con parámetros de calidad bajo una normativa sostenible. |
| Desvalorización del patrimonio cultural de la población local de Bucay y Naranjito. | ❖ Protección patrimonial y memoria viva de la ruta del tren Bucay- Naranjito | ❖ Gestionar ante el INPC y los Municipios de Bucay y Naranjito la protección de los bienes de la ruta del tren patrimonial tramo Bucay- Naranjito. | Salvaguardar los bienes patrimoniales muebles, inmuebles e inmateriales de la ruta del tren Bucay- Naranjito |
| No existen productos turísticos ofertados desde los Municipios de Bucay y Naranjito. | ❖ Impulsar el diseño productos turísticos. | ❖ Diseño de productos turísticos que permitan el desarrollo de la actividad turística de las comunidades locales. | Determinar los servicios turísticos que deben ofertar en Bucay- Naranjito para que los productos turísticos tengan acogida en los visitantes. |
| Desaprovechamiento del potencial turístico. | ❖ Promocionar y comercializar la Ruta del tren patrimonial tramo | ❖ Implementación un plan de marketing como fuente de | Elaboración de un guía turístico de la ruta del tren patrimonial tramo Bucay- Naranjito. |

| | Bucay- Naranjito. | difusión de la oferta turística. | Involucramiento de la población de Bucay y Cumandá para tomar conciencia del potencial turístico que poseen los cantones. |
|---|---|--|--|
| FACTORES CLAVES DE ÉXITO | OBJETIVOS | POLÍTICAS | ESTRATEGIAS |
| Apoyo de la prefectura del Guayas para trabajar en el ámbito turístico. | ❖ Fortalecer vínculos de trabajo y financiamiento para el desarrollo de la actividad turística. | ❖ Formar espacios de concertación entre el sector público, privado y comunitario. | Potenciar el desarrollo local de las comunidades que tiene influencia directa dentro del tramo Bucay- Naranjito |
| Presencia de tres estaciones ferroviarias en el tramo Bucay – Naranjito. | ❖ Aprovechar los espacios ferroviarios para el desarrollo de actividades culturales y sociales que involucren a la comunidad. | ❖ Diseño de un programa de protección patrimonial de las estaciones ferroviarias de Bucay - Naranjito | Restaurar la estación de Barraganetal y la estación de Naranjito con fines turísticos. Desarrollar industrias creativas culturales en relación al tren patrimonial. |
| Existencia del Taller del ferrocarril del Sur en Bucay. | ❖ Conservar y aprovechar las piezas industriales ferroviarias para fines turísticos. | ❖ Diseño de un museo- taller del tren en el cantón Bucay. | Implementar un museo- taller del tren con fines turísticos en el cantón Bucay. |
| Existencia de una Comunidad indígena de la nacionalidad Shuar en el Recinto Limón- Bucay. | ❖ Diseñar un producto comunitario enfocado a la Comunidad indígena de la nacionalidad Shuar en el Recinto Limón- Bucay. | ❖ Impulsar el diseño de productos turísticos que articulen los atractivos y además cuenten con facilidades y servicios | Mejoramiento de los servicios turísticos. Revitalizar el patrimonio inmaterial de la comunidad indígena de nacionalidad shuar. |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | turísticos de calidad. | |
| Existencia de Bosque secundario subtropical con una gran diversidad de flora y fauna dentro del territorio de Bucay. | ❖ Diseñar un producto Ecoturismo para el Bosque Húmedo de la Esperanza | ❖ Impulsar el diseño de productos turísticos que articulen los atractivos y además cuenten con facilidades y servicios turísticos de calidad. | Presencia de cascadas, ríos para desarrollar deportes de aventura. Realizar estudios científicos en el bosque subtropical debido a la variedad de flora y fauna. |
| Presencia de haciendas fincas a lo largo del tramo Bucay Naranjito. | ❖ Diseñar un producto agroturístico basado en las haciendas y fincas del sector. | ❖ Impulsar el diseño de productos turísticos que articulen los atractivos y además cuenten con facilidades y servicios turísticos de calidad. | Sectores aledaños a Bucay y Naranjito como los recintos que atraviesa la línea del tren podrán fortalecer sus economías al desarrollar una mayor productividad comercial para su producción agrícola. |

Anexo N° 3. Modelo de encuesta para aplicar a los turistas nacionales.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El siguiente estudio está interesado en buscar el fortalecimiento turístico de las comunidades involucradas en la Ruta del Tren Patrimonial Bucay-Naranjito. Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas marcando con una X a sus respuestas.

1. Género

Hombre... Mujer...

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 - 25 años.... 26 – 35 años.... 36 – 45 años...
46 – 55 años.... Mayor a 55 años....

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria.... Secundaria.... Universitaria... Postgrado...

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Ciudad..... Provincia.....

5. ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

Empleado privado.... Empleado Público.... Estudiante...
Profesional independiente... Jubilado ...

6. ¿En qué rango se ubica sus ingresos económicos?

260 a 500 USD... 500 a 1000 USD... 1000 a 1500 USD..
Más de 1500 USD....

7. ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Fin de semana.... Feriados... Vacaciones.... Nunca...

8. ¿Cuál es el motivo para realizar un viaje?

Salud.... Recreación.... Negocios o trabajo....
Visita familiares/amigos..... Otros, especifique.....

9. ¿Con qué frecuencia viaja usted?

Una vez al año.... Dos veces al año.... Una vez al mes....
Dos veces o más al mes... Nunca....

10. ¿Con quién prefiere viajar?

Con la familia.... Con los amigos.... En pareja... Solo...

11. ¿Cuándo viaja generalmente cuánto gasta por pax por día?

20 a 50 USD.... 50 a 100 USD.... 100 a 200 USD...
 Más de 200 USD....

12. ¿Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace o le gustaría hacerlo?

Radio.... Televisión.... Prensa escrita.... Internet...
 Centros de información turística.... Guías turísticas....

13. Le gustaría conocer dentro de sus visitas nuevos sitios turísticos que posee la Ruta Patrimonial del Tren en el tramo Bucay- Naranjito

Si..... No....

14. ¿Con que servicios le gustaría contar para visitar La ruta del tren patrimonial tramo Bucay- Naranjito?

Alimentación
 Hospedaje
 Camping
 Visita a Estaciones ferroviarias
 Caminatas por las fincas y haciendas
 Otros

15. ¿Cuándo viaja. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere?

Hotel... Hostal.... Campamento... Cabañas... Casas comunales.....

16. Al momento de viajar que tipo de comida prefiere

Comida típica... Comida tradicional... Platos a la carta...

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4. Modelo de encuesta para aplicar a los turistas extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

The following study is interested in search tourist strengthening of communities involved in the Rout heritage section Bucay- Naranjito. We ask you please answer serious questions marking with an X to your answers.

1. ¿Gender?

Male.....

Female.....

2. ¿Age?

15 – 25 age

26 – 35 age

36 – 45 age

46 – 55 age

More 55 age

3. ¿Education Level?

Elementary

Middle Education

University

Post grade

4. ¿Home country?

.....

5. ¿Current Occupation?

Private employee

Public Employee

Student

Businessman

6. ¿Monthly Income?

500 to 1000 USD

1000 to 1500

1500 or more...

7. ¿When do you prefer to travel?

Weekends

Holidays

Vacations

8. ¿What is the reason for this trip?

Health

Leisure

Business or work

Visit family or friends Other

9. ¿How frequently do you travel?

Once a year Twice a year Once a month
Twice a month or more

10. ¿Whith whom do you prefer to travel?

Family Friends Couple Alone

11. ¿When you travel, how much do you spend per day?

20 a 50 USD ... 50 a 100 USD ... 100 a 200 More of 200 USD..

12. ¿What means of information do you use when choosing a place to travel?

Radio Television Newspaper Internet
Tourist information offices Tourist book

13. ¿Do with that services wold you like to have to visit the heritage train rout section

Bucay- Naranjito?

Yes..... No....

14. ¿During your visit what services would you like to count on:

Power
Hosting
Coexistence agropecuaria
Camping
Visit to railway stations
Guindance

15. ¿When travelling. What kind of food do you prefer?

Hotel ... Inn ... Cabins ... Home stay Community house..

16. ¿When travelling. What kind of food do you prefer?

Ethnic food Ecuadorian food Internacional food ...

¡THANKS FOR YOUR HELP!

